

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**PENERAPAN MODEL KAMPANYE OSTERGRAAD
PADA HUMAS KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
MUDIK GRATIS LEBARAN 2025**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

Oleh:

ARUM AMANDA INDRAYATI

1408521028

**PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR ORISINALITAS



**PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Penerapan Model Kampanye Ostergraad pada Humas Kementerian Perhubungan dalam Mensosialisasikan Program Mudik Gratis Lebaran 2025 adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan

Jakarta, 22 Juni 2025


A 14CAMX437906046 **NDRAYATI**
NIM. 1408521028

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, MA, Ph.D.
NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ketua Sidang <u>Wina Puspita Sari, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197709102008122002		24 Juli 2025
2	Penguji Ahli <u>Muria Putriana, S.AP., M.Pd.</u> NIDN. 8985090024		24 Juli 2025
3	Sekretaris Sidang <u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP.199002212022032007		24 Juli 2025
4	Dosen Pembimbing <u>Menati Fajar Rizki, M.I.Kom</u> NIP. 0026128810		24 Juli 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Penerapan Model Kampanye Ostergraad pada Humas Kementerian Perhubungan dalam Mensosialisasikan Program Mudik Gratis Lebaran 2025”. Dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir Karya Ilmiah ini adalah salah satu syarat yang ditujukan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial, Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Dalam menyelesaikan laporan ini, peneliti menyadari bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang terdalem kepada kedua orang tua peneliti, Ibu Musfiyati dan Bapak Indrajit, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang. Terima kasih telah percaya, mendampingi dalam diam, dan selalu mendoakan dari jauh saat peneliti mulai lelah. cinta dan ketulusan kalian adalah alasan terbesar peneliti bisa sampai di titik ini.

Rasa syukur yang mendalam yang tidak bisa sepenuhnya diungkapkan, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si, sebagai Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
5. Menati Fajar Rizki, M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 122 atas setiap bimbingan, kesabaran, dan dukungan yang tak henti-hentinya diberikan sepanjang proses ini. Doa dan kebaikan ibu akan selalu menjadi bagian berarti dalam perjalanan ini.
6. Saudara Peneliti, Alan Indra Wibisono, Ayang Millenia, dan Citra Ayu. karena

mendorong peneliti untuk terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih bertanggung jawab, dan tidak mudah menyerah. Terima kasih telah saling menopang dalam kekurangan dan menjadi rumah yang nyaman saat dunia terasa berat. Doa terbaik peneliti selalu menyertai kalian.

7. Kepada seluruh Staf Biro Komunikasi dan Informasi Publik Kementerian Perhubungan Republik Indonesia dan Perwakilan Peserta Program Mudik Gratis atas dukungan, bantuan, serta kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian ini.
8. Sahabat Peneliti, Tazkia dan Indana yang menjadi teman pertama, yang selalu hadir dalam setiap cerita jatuh dan bangun peneliti. serta Shinta, Melani, Galuh, Allaysha, dan Bella, yang setia menemani perjalanan ini sejak awal dan tak henti untuk memberi bantuan serta semangat sepanjang masa perkuliahan.
9. Teman baik peneliti, Adi Winata dan Rara Jovanca, atas segala kebaikan yang tak terhitung dan kehadiran yang begitu berarti dalam hidup peneliti. terima kasih karena telah menjadi sosok yang memberi rasa tenang, menguatkan di saat rapuh, dan tetap tinggal ketika banyak hal terasa menjauh. Peneliti sangat bersyukur telah dipertemukan dengan sosok sebaik kalian.
10. Terima kasih untuk seluruh angkatan 2021 D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini, masih banyak yang perlu diperbaiki karena keterbatasan dalam kemampuan dan pengetahuan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Sebagai Penutup, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan juga bagi para pembacanya.

Jakarta, 22 Juni 2025



ARUM AMANDA INDRAYATI
NIM. 1408521028



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arum Amanda Indrayati
NIM : 1408521028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : arumamandaindrayati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Penerapan Model Kampanye Ostergraad Pada Humas Kementerian Perhubungan Dalam Mensosialisasikan Program Mudik Gratis Lebaran 2025

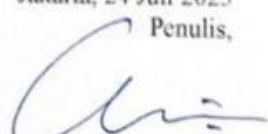
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis,


Arum Amanda Indrayati

Arum Amanda Indrayati (1408521028), PENERAPAN MODEL KAMPANYE OSTERGRAAD PADA HUMAS KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM MUDIK GRATIS LEBARAN 2025, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2025; 123 Halaman; 10 Lampiran; 6 Buku; 15 Jurnal; 8 Situs.

ABSTRAK

Tradisi mudik lebaran memicu lonjakan mobilitas masyarakat yang berdampak pada kemacetan dan tingginya angka kecelakaan, terutama pengguna sepeda motor. Program Mudik Gratis yang diselenggarakan oleh Kementerian Perhubungan menjadi solusi untuk mengurangi risiko tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye yang dilakukan oleh Humas Kementerian Perhubungan dalam menyosialisasikan program mudik gratis pada angkutan lebaran tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan Model Kampanye Leon Ostergaard yang dikembangkan oleh Venus sebagai kerangka teoritis utama. Model ini membagi proses kampanye ke dalam tiga tahap, yakni identifikasi masalah, pengelolaan kampanye, dan evaluasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan terdiri dari pihak Humas Kementerian Perhubungan serta peserta program mudik gratis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan model kampanye Ostergaard pada humas kementerian perhubungan dalam menyosialisasikan program mudik gratis lebaran telah mengikuti tahapan model Ostergaard secara terstruktur. Mulai dari identifikasi masalah, perancangan kampanye melalui media digital dan sosialisasi langsung, hingga evaluasi.

Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa model kampanye yang dijalankan humas kementerian perhubungan efektif dalam membangun kesadaran dan mengubah perilaku masyarakat. Kampanye ini juga memperkuat citra positif kementerian sebagai institusi publik yang komunikatif, informatif, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: Kampanye Kehumasan; Model Kampanye Ostergaard; Program Mudik Gratis; Sosialisasi.

Arum Amanda Indrayati (1408521028), PENERAPAN MODEL KAMPANYE OSTERGRAAD PADA HUMAS KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM MUDIK GRATIS LEBARAN 2025, Undergraduate Thesis, 2025; 123 Pages; 10 Appendices; 6 Books; 15 Journals; 8 Websites.

ABSTRACT

The tradition of mudik Lebaran (Eid homecoming) triggers a surge in community mobility, leading to traffic congestion and a high rate of accidents, particularly among motorcycle users. The Free Homecoming Program organized by the Ministry of Transportation serves as a solution to reduce these risks. This study aims to examine the communication campaign strategies implemented by the Public Relations Division of the Ministry of Transportation in disseminating information about the Free Homecoming Program for the 2025 Eid transportation period.

This research adopts Leon Ostergaard's Campaign Model, as developed by Venus, as its main theoretical framework. The model divides the campaign process into three stages: problem identification, campaign management, and evaluation.

A qualitative descriptive approach was employed in this study. Data were collected through in-depth interviews, non-participant observation, and documentation. Informants included representatives from the Public Relations Division of the Ministry of Transportation as well as participants of the Free Homecoming Program.

The findings reveal that the application of Ostergaard's campaign model by the Ministry's Public Relations Division in promoting the Free Homecoming Program followed the model's stages in a structured manner. This process included problem identification, campaign design through digital media and direct outreach, and evaluation.

The study concludes that the campaign model implemented by the Public Relations Division of the Ministry of Transportation was effective in raising public awareness and influencing community behavior. The campaign also strengthened the Ministry's positive image as a communicative, informative, and responsive public institution that meets the needs of the people.

Keywords: *Dissemination; Free Homecoming Program; Ostergaard's Campaign Model; Public Relations Campaign.*

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 Model Kampanye Ostergraad	7
2.1.2 Kampanye Public Relations.....	10
2.1.3 Kampanye Humas Pemerintah.....	15

2.1.4 Sosialisasi.....	17
2.1.5 Program Mudik Gratis	18
2.2 Penelitian Relevan	19
2.3 Keterkaitan Antarkonsep	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan dan Metodologi Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profile Kementerian Perhubungan	37
4.1.1 Sejarah	37
4.2 Hasil Analisis Penelitian	37
4.2.1 Observasi	37
4.2.2 Wawancara.....	40
4.3 Hasil Pembahasan Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Subjek Penelitian.....	30



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program Mudik Gratis pada Angkutan Lebaran 2025	3
Gambar 1.2 Fenomena Mudik Gratis Lebaran 2025.....	3
Gambar 1.3 Program Mudik Gratis Lebaran 2025.....	4
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	7
Gambar 2.2 Bagan Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Konten Edukatif Prediksi Mudik Lebaran.....	38
Gambar 4.2 Penggunaan Kendaraan Pribadi Sepeda Motor.....	39
Gambar 4.3 Infografis Tentang Mudik Arus Balik.....	39
Gambar 4.4 Kesiapan Masing-Masing Moda	40
Gambar 4.5 Konten Kampanye Keselamatan	40
Gambar 4.6 Potensi Pergerakan Masyarakat	43
Gambar 4.7 Fase Kampanye Mudik Gratis Tahun 2025.....	50
Gambar 4.8 Desain Pesan Antusiasme Masyarakat.....	53
Gambar 4.9 Desain Pesan Informatif.....	53
Gambar 4.10 Desain Edukatif.....	54
Gambar 4.11 Realisasi Mudik Gratis Kemenhub	58
Gambar 4.12 Jumlah Penumpang Angkutan Umum lebaran 2025.....	59
Gambar 4.13 Infografis Mudik Gratis Lebaran 2025.....	60

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Observasi Penelitian Skripsi.....	71
Lampiran 2. Surat Persetujuan Izin Observasi Penelitian Skripsi.....	72
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	73
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	79
Lampiran 5. Hasil Observasi pada Instagram @Kemenhub151	103
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara Informan Kemenhub.....	106
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara Informan Peserta Mudik Gratis	107
Lampiran 8. Formulir Kegiatan Bimbingan TA	108
Lampiran 9. Publikasi Jurnal.....	109
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	110



Intelligentia - Dignitas