

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, Akhyari, M. F., & Ubabuddin. (2024). Implementasi Konsep Sosialisasi dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Edunomi: Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(01), 30–40.
- Akmalrazak, R., & Primasari, I. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Humas NXG Indonesia Dalam Meningkatkan Awareness Literasi Digital Analysis of NXG Indonesia's PR Communication Strategy in Increasing Digital LiteracyAwareness*. 10(3), 1780.
- Alamsyah, A., & Sumarni, L. (2024). Kampanye Public Relations (Edukasi dan Kolaborasi) dalam Tingkat Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Air Bersih (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sobat Air Jakarta) kehidupannya Air sangat berperan dalam berbagai kebutuhan dan pema. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3), 331–345.
- Diniati, A., & Rachman, D. A. (2022). Strategi Kampanye Public Relations Indonesia Stock Exchange dalam Program Yuk Nabung Saham. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 221. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.5529>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fitria, De., & Utari, S. A. (2024). Kampanye Public Relations Bravetogether Komunitas Universitas Indonesia Sehat Mental Mengenai Perubahan Stigma Kesehatan Mental Remaja Indonesia. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 197–207. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.994>
- Heryanto, G. G. (2021). *Strategi Literasi Politik*.
- Ilmiyah, F., W, S. N. A., N, I. A. Q., & Zunaidi, A. (2022). Sosialisasi Penanggulangan Tingginya Angka Pernikahan Dini di Desa Tambakrejo-Wonotirto-Blitar. *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 29–33. <https://doi.org/10.34148/komatika.v2i2.508>
- Japarudin, J. (2023). Fenomena dan Nilai-Nilai Tradisi Mudik Lebaran. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(3), 2034. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i3.2202>

- Kanzulfikar, A. (2022). Strategi Kampanye Humas Pemerintah Provinsi Lampung Dalam Gerakan Hari Jum'at Minum Kopi Sebagai Branding Produk Kopi Lokal. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18(2), 1–18. <https://doi.org/10.24042/tps.v18i2.13559>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (n.d.). *Profil Kementerian Perhubungan*. Ppid.Dephub.Go.Id.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2022). *Tugas Pokok dan Fungsi*. Dephub.Go.Id.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2024). *Potensi Pergerakan Masyarakat Selama Lebaran 2024 Mencapai 193,6 juta Orang, Pemerintah Terapkan Kebijakan Efektif Untuk Antisipasi*. Dephub.Go.Id. <https://www.dephub.go.id/post/read/potensi-pergerakan-masyarakat-selama-lebaran-2024-mencapai-193,6-juta-orang,-pemerintah-terapkan-kebijakan-efektif-untuk-antisipasi%0A>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2025). *Menhub Dudy: Kemenhub Tetap Selenggarakan Program Mudik Gratis pada Angkutan Lebaran 2025*. Dephub.Go.Id.
- Kurniawan, R., & Azwar Ferdian. (2024). *Kecelakaan Lalu Lintas di Indonesia Masih Didominasi Sepeda Motor*. Kompas.Com.
- Kurniawan, R., & Ferdian, A. (2025). *Kemenhub Catat Angka Kecelakaan Lalu Lintas Turun Selama Lebaran 2025*. 23/04/2025, 14:19 WIB. <https://otomotif.kompas.com/read/2025/04/23/141959515/kemenhub-catat-angka-kecelakaan-lalu-lintas-turun-selama-lebaran-2025>
- Linkomunika. (2023). *Government Relations*. <https://linkomunika.com/government-relations/>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (T. Surjaman, Ed.). PT Remaja Rosdakarya
- Nugraha, H. A., & Manggalou, S. (2024). Program Pelayanan Bantuan Mudik Bareng Gratis Puspa Argo. *Pengabdian Masyarakat Pelita Nusantara*, Vol.2 No., 56–61.
- Restia, F. S., & Fuad, A. (2024). Strategi Kampanye Public Relations Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Dalam Mensosialisasikan Program Diet

- Kendaraan Pribadi. *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 7(2), 179–202.
<https://doi.org/10.15575/reputation.v7i2.30705>
- Rumondang, N. (2024). *Kecelakaan Arus Mudik Lebaran 2024: Motor Tertinggi 73%, Bus 12%, Mobil 2%*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7289746/kecelakaan-arus-mudik-lebaran-2024-motor-tertinggi-73-bus-12-mobil-2>
- Sari, W., & Rizki, M. (2021). *Kampanye Public Relations*.
- Sari, N. P., & Widiyanti, N. (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial Peran Agen Sosialisasi dalam lingkungan anak*. 2, 2024–2062.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*.
- Sitoyo, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Venus, A. (2020). *Manajemen Kampanye*.
- Wahyudin, U. (2018). Sosialisasi Zakat Untuk Menciptakan Kesadaran Berzakat Umat Islam. *Jurnal Masyarakat Dan Filantropi Islam*, 1(1), 17–20.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jmfi/article/view/19201>

Intelligentia - Dignitas