

DAFTAR PUSTAKA

- Agit, R., Utomo, R. G., & Fathoni, M. F. (2023). *Website Quality Analysis Using Modified WebQual Method and Importance Performance Analysis on SITU TAK Website*. KINETIK: Game Technology, Information System, Computer Network, Computing, Electronics, and Control.
- Azzahra, W. (2022). *Analisis Use Behavior Terhadap Pengguna Shopee PayLater Menggunakan Modifikasi Model UTAUT 2*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2002). *An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality*. Journal of Electronic Commerce Research, 3(3), 114-127.
- Budi Dharma, et al. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Layanan Shopee PayLater*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1), 45-59.
- Hadijah, R. (2019). *Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Shopee PayLater Berdasarkan WebQual 4.0*. Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi, 7(2), 30-42.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Maulana, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepercayaan Pengguna dalam Layanan Keuangan Digital*. Jurnal Riset Ekonomi Digital, 5(1), 77-89.
- Orvanita, M., et al. (2023). *Regresi Logistik Ordinal untuk Memodelkan Predikat Lulusan Perguruan Tinggi*. Jurnal Statistika dan Aplikasinya, 7(2), 116-128.
- Purnama, R., & Hidayah, N. (2019). *The Role of Trust in E-Commerce Customer Satisfaction: An Analysis Using WebQual Method*. Journal of E-Business and Digital Marketing, 6(2), 98-112.
- Rahmatika, S. (2020). *Pengaruh Penggunaan PayLater terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 8(3), 52-70.

- Ratnaningrum, et al. (2024). *The Influence of PayLater Features on Consumer Behavior in Indonesia's Digital Market*. Journal of Financial Technology, 9(1), 23-45.
- Rohmadan, I., & Budi, T. (2023). *Evaluasi Kepuasan Pengguna Terhadap E-Commerce dengan Pendekatan WebQual 4.0*. Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi, 10(4), 112-128.
- Sihotang, M. (2023). *Penggunaan Skala Likert dalam Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Keuangan Digital*. Jurnal Metode Penelitian Sosial, 12(2), 67-80.
- Suprantiningrum, T., & Yuliasih, R. (2024). *Evaluasi Kualitas Sistem dalam Aplikasi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan*. Journal of E-Business Studies, 7(1), 88-104.
- Ubaydillah, M., Sanglise, M., & De Kweldju, A. (2024). *Usability Analysis of Financial Applications Using WebQual 4.0*. Journal of Human-Computer Interaction and Digital Services, 5(3), 75-89.
- Usman, T., & Gustalika, R. (2022). *Reliability Analysis in Survey Research Using Cronbach's Alpha*. Jurnal Statistik dan Analisis Data, 8(2), 134-150.
- Soraya, M. R. (2024). *Pengaruh kemudahan, kepercayaan, keamanan, dan risiko terhadap kepuasan pengguna layanan self-service technology Bank Syariah Indonesia (Studi kasus pada santri Pondok Pesantren Al-Hikmah Tugurejo Semarang)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo]
- Firdaus, R. A. (2024). *Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan e-commerce Shopee* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia].