

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
SUB AGENT* MEMBELI PAKET *TOUR CHINA
DI AYOWISATA



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh :

Sakila Salsabila

1409521055

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan *sub agent* dalam membeli paket *tour* China di Ayowisata. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan kepada *sub agent* Ayowisata yang pernah membeli paket *tour* China. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian *sub agent*, di mana semakin kompetitif dan sesuai dengan persepsi nilai yang diberikan, maka semakin besar kemungkinan *sub agent* untuk melakukan pembelian. Faktor-faktor lain yang mendukung hasil ini meliputi persepsi terhadap manfaat harga dan *margin* keuntungan *sub agent*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan praktis bagi Ayowisata dalam penetapan strategi harga yang lebih efektif dan kompetitif, serta memperkaya literatur tentang perilaku pembelian *sub agent* dalam industri pariwisata *outbound*. Dengan hasil tersebut, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnisnya di pasar yang sangat kompetitif.

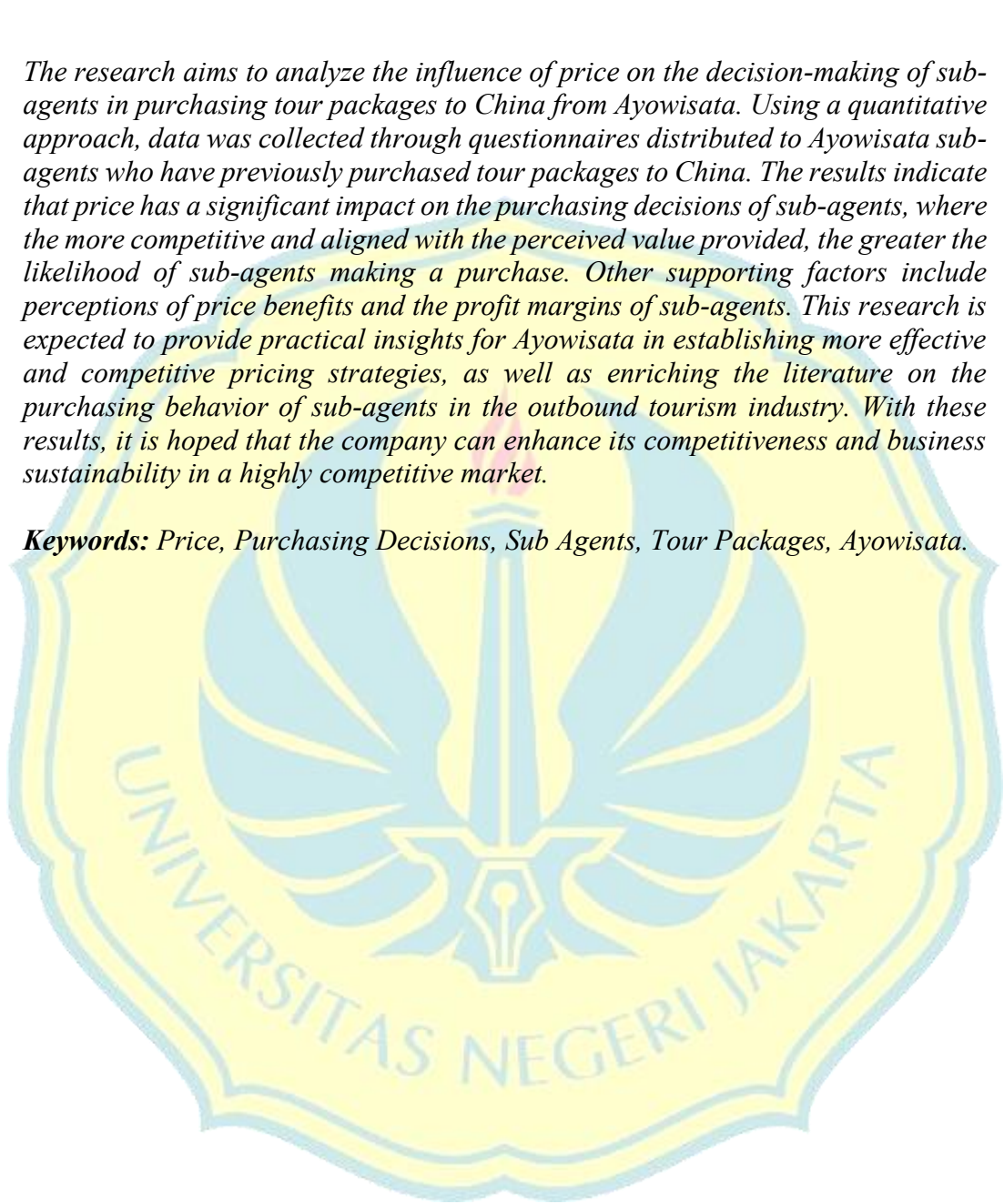
Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, *Sub Agent*, Paket *Tour*, Ayowisata



ABSTRACT

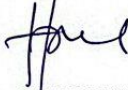
The research aims to analyze the influence of price on the decision-making of sub-agents in purchasing tour packages to China from Ayowisata. Using a quantitative approach, data was collected through questionnaires distributed to Ayowisata sub-agents who have previously purchased tour packages to China. The results indicate that price has a significant impact on the purchasing decisions of sub-agents, where the more competitive and aligned with the perceived value provided, the greater the likelihood of sub-agents making a purchase. Other supporting factors include perceptions of price benefits and the profit margins of sub-agents. This research is expected to provide practical insights for Ayowisata in establishing more effective and competitive pricing strategies, as well as enriching the literature on the purchasing behavior of sub-agents in the outbound tourism industry. With these results, it is hoped that the company can enhance its competitiveness and business sustainability in a highly competitive market.

Keywords: Price, Purchasing Decisions, Sub Agents, Tour Packages, Ayowisata.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
 Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Silvia, S.Pd., M.P.Par.</u> NIP: 199009032024062001		16/7/25
2.	Penguji Ahli I <u>Khrisnamurti, S.ST.Par. M.Sc.</u> NIP: 198110252009121003		
3.	Sekretaris <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP: 199106292022032009		16/7/2025
4.	Pembimbing I <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP: 198110012024211001		
5.	Pembimbing II <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP: 199010292022032003		16/7/25

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sakila Salsabila
NIM : 1409521055
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 02 Juni 2002
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan *Sub Agent* Membeli Paket *Tour* China di Ayowisata”** adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh saya dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan orisinalitas ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk nantinya dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,


Sakila Salsabila

NIM. 1409521055



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sakila Salsabila
NIM : 1409521055
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat Email : salsabilasakila@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan *Sub Agent* Membeli Paket *Tour* China Di Ayowisata

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

(Sakila Salsabila)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS.Al - Insyirah: 6)

“Selalu tampak mustahil sampai hal itu selesai.”

(Nelson Mandela)

“Masa depan bergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini.”

(Mahatma Gandhi)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi atas perjalanan panjang, perjuangan, dan pembelajaran yang tak henti. Terimakasih karna tetap bertahan untuk menjalankan apa yang sudah di mulai. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta tanpa syarat, serta seluruh keluarga yang senantiasa menjadi sumber semangat dan kekuatan di setiap langkah. Terima kasih atas segala doa, motivasi dan bentuk dukungan lainnya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan *Sub Agent* Membeli Paket *Tour* China di Ayowisata". Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh harga terhadap keputusan *sub agent* dalam membeli paket *tour* China di Ayowisata. Di tengah pertumbuhan industri pariwisata yang pesat, penetapan harga yang kompetitif menjadi sangat penting bagi agen perjalanan seperti Ayowisata untuk menarik mitra dalam mempromosikan dan menjual paket *tour* secara efektif.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada manajemen Ayowisata dan para responden (*sub agent*) yang telah berpartisipasi dan memberikan data yang sangat berharga. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada keluarga, teman, dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, namun diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengambilan keputusan bisnis, khususnya dalam strategi penetapan harga, serta menambah wawasan dalam literatur akademik di bidang industri pariwisata. Penulis sangat menghargai setiap masukan yang konstruktif untuk perbaikan di

masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dalam industri pariwisata dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Sakila Salsabila



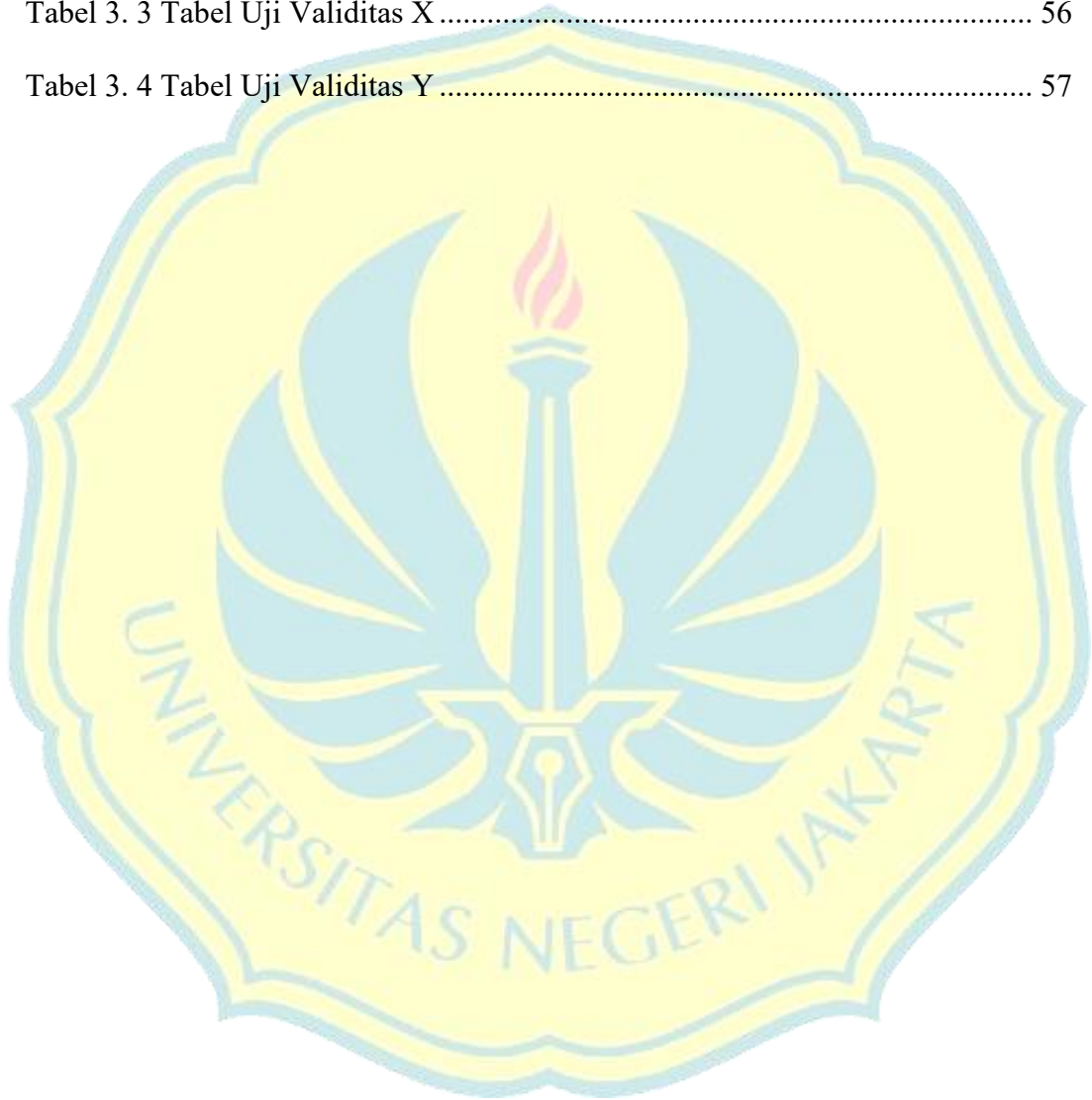
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>)	9
2.1.2 Harga.....	12
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.4 Pariwisata	24
2.2 Kerangka Konseptual	29
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4 Penelitian terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampling	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampling	37

3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Definisi Operasional Variabel	42
3.6 Variabel dan Desain Penelitian	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reabilitas	49
3.7.3 Uji Normalitas.....	49
3.7.4 Uji Hipotesis	50
3.8 Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1 Profile Perusahaan	53
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	55
4.3.1 Variabel Terikat Y (Keputusan Pembelian).....	55
4.3.2 Variabel Bebas X (Harga).....	56
4.4 Uji Kualitas Data	56
4.4.1 Uji Validitas.....	56
4.4.2 Uji Reliabilitas	58
4.5. Uji Asumsi Klasik	59
4.5.1. Uji Normalitas.....	59
4.5.2 Uji Linearitas	60
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
4.7 Pengujian Hipotesis.....	63
4.7.1 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	63
4.8 Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.9 Interpretasi Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

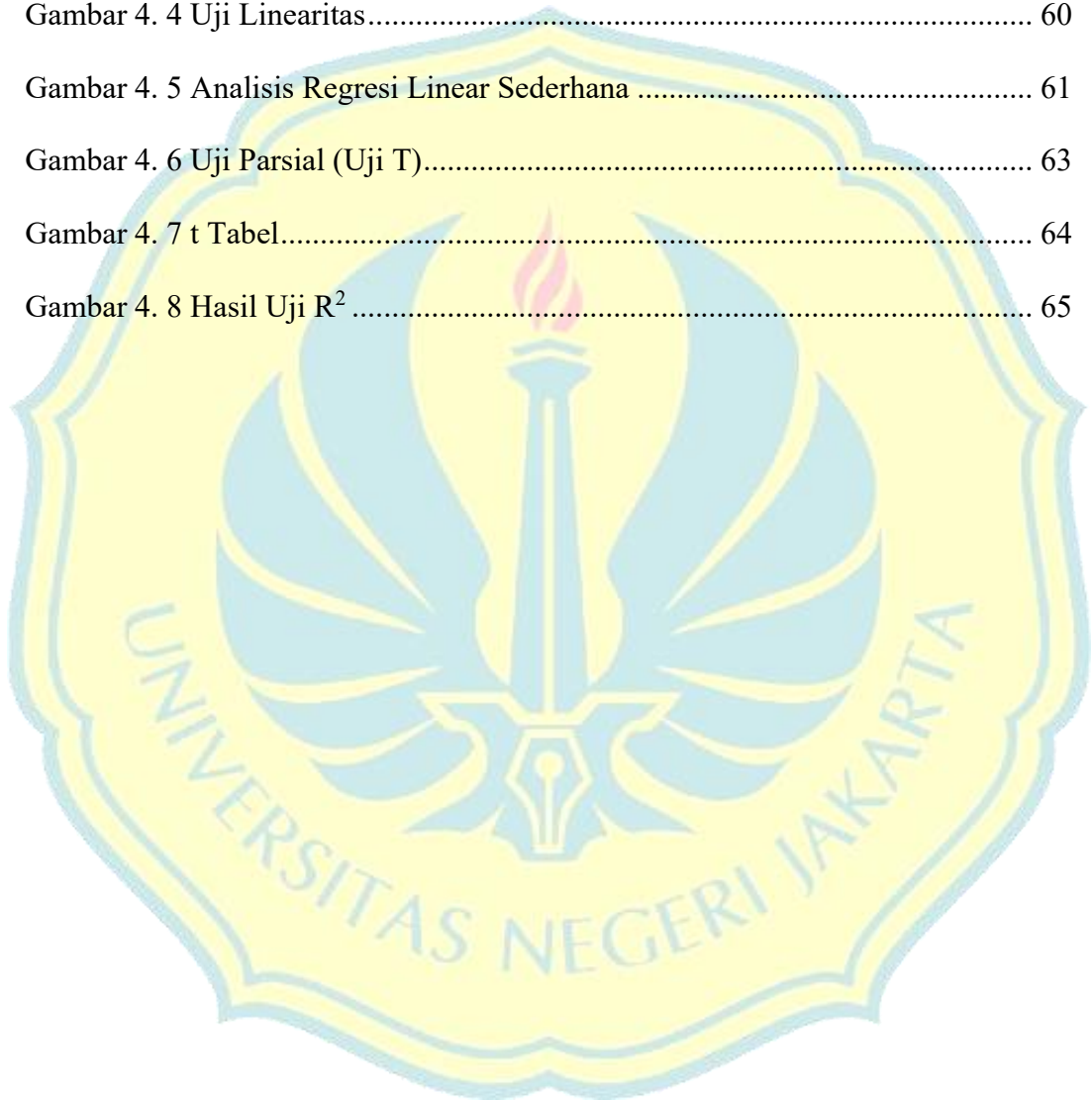
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Instrumen Pernyataan.....	43
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas X	56
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Y	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Uji Reliabilitas X.....	58
Gambar 4. 2 Uji Reliabilitas Y.....	58
Gambar 4. 3 Uji Normalitas.....	59
Gambar 4. 4 Uji Linearitas.....	60
Gambar 4. 5 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
Gambar 4. 6 Uji Parsial (Uji T).....	63
Gambar 4. 7 t Tabel.....	64
Gambar 4. 8 Hasil Uji R^2	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	80
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	81
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	82
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas.....	82
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	82
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	83
Lampiran 9 Distribusi Nilai t_{tabel}	83
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Derterminasi R^2	84
Lampiran 11 Form Bimbingan Skripsi	85
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 13 Riwayat Hidup.....	88