

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, F., & Suhaji. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian B aju “ MINT ” Di Counter Java Mall Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 4(4), 1–24.
- Crotts, J. C., Aziz, A., & Raschid, A. (1998). Antecedents of supplier’s commitment to wholesale buyers in the international travel trade. *Tourism Management*, 19(2), 127–134. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(97\)00104-0](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(97)00104-0)
- Daud, A. (2015). *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen*. 2, 471–479.
- Dewi, N. G. A. S., & Dewi, L. G. L. K. (2016). Paket Wisata Pedesaan “Become Pangsanian” di Desa Wisata Pangsang, Petang, Badung. *Analisis Pariwisata*, 16(1), 35–51.
- Dharasta, A. (2017). Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket (studi kasus pada jasa travel agent di wilayah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 10(2), 48–57.
- Ginting, V. I. (2022). Retail and Wholesale Travel Business Survival Strategy During Pandemic Period in Bandung, Indonesia. *Proceedings of the International Academic Conference on Tourism (INTACT) “Post Pandemic Tourism: Trends and Future Directions” (INTACT 2022)*, 1, 308–318. <https://doi.org/10.2991/978-2-494069-73-2>
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Gusti Ayu Eka Suwintari, I., Agus Sutiarto, M., Nyoman Arto Suprpto, I., Made Trisna Semara, I., & Aprilia, J. (2023). Kajian Potensi Wisata Dalam Pengemasan Paket Wisata Alternatif Di Desa Wisata Medewi. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 623–636. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.628>
- Harianto, D., Lisa Andriati, S., & Priscilia Margareth Panggabean, A. (2025). TANGGUNG JAWAB AGEN PERJALANAN WISATA ATAS KELALAIAN PIHAK REKANAN DALAM MENJALANKAN PAKET PERJALANAN WISATA. *Sriwijaya Journal of Private Law* □, 2(1). <https://doi.org/10.28946/sjpl.v2i1.3970>
- Hutabarat, J. A. S. (2025). *TEORI PERILAKU KONSUMEN (PENGANTAR ILMU EKONOMI) Consumer Behavior Theory (Introduction to Economics)*. April.
- Jenita, N. K. S., Astiti, N. P. Y., & Adhika, I. N. R. (2023). Pengaruh Job Description, Sistem Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupaten Gianyar. *Jurnal Emas*, 4(1), 81–93. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/6109>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)).

- Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Tlp. 0274 – 513056 Fax: 0274 - 519732 <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id/>.
- Mandey, J. B., Bernadette Mandey Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2013). PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROMILD. *Jurnal EMBA*, 95, 95–104.
- Melpiana, E., & Sudrajat, A. (2022). Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. In *Management & Accounting Expose e-ISSN: Vols. x, No. x*.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>
- Novra, E. (2024). *Pengantar Pariwisata*.
- Piyoh, D. Dela, Rahayu, A., & Dirgantari, D. (2024). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian* (Vol. 08, Issue 01). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11945>
- Putri, I. A. J. (2022). Kualitas Pelayanan Jasa Keagenan Kapal Pada Perusahaan Pelayaran. *Jurnal 7 Samudra*, 7(1). <https://doi.org/10.54992/7samudra.v7i1.79>
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Sánchez-Fernández, R., & Iniesta-Bonillo, M. Á. (2007). The concept of perceived value: A systematic review of the research. *Marketing Theory*, 7(4), 427–451. <https://doi.org/10.1177/1470593107083165>
- Sari, H. . K. R. H. M. K. . & A. A. (2025). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. Vol 4, No. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/wisataMuh/article/view/13728>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Suyanto, D., Aprianti, D. I., Reonald, D. N., & Daru, R. S. N. (2011). Destination Image Of People's Republic Of China. *IEEE Antennas and Propagation Magazine*, 52(6), 236–236. <https://doi.org/10.1109/map.2010.5723279>
- Tarigan. (2021). Pertanggungjawaban Hukum Agen Perjalanan Wisata (Travel Agent) Atas Ketidaksesuaian Paket Perjalanan. *Universitas Medan*.
- Ziliwu, D., & Hadi, R. K. (2024). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KISSMART U-VILLE DI TANGERANG SELATAN THE INFLUENCE OF PRICES AND PROMOTIONS ON KISSMART CONSUMERS ' PURCHASING DECISIONS U-VILLE IN SOUTH*. November, 5754–5770.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang
Kepariwisata. (2009)

