

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, R. (2022). Analisis Pengaruh Rekrutmen dan Pelatihan Kerja dalam Meningkatkan Kompetensi Karyawan di Pt. Bersih Harum Sehat Produsen Homecare Brand Nucclean di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Digital (Jamed)*, 2(3), 2022.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak*. 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.3432>
- Anesti, S., & Diniati, A. (2024). *Perencanaan Konten Media Sosial Instagram @Kampunginggrisbdg Dalam Membangun Customer Engagement*.
- Burhanuddin. (2020). Pengaruh Media Sosial Twitter @Lowkerpku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Bagi Followers. Dalam *Jom Fisip* (Vol. 2, Nomor 2).
- Christyanti, D. A. (2020). *Pengelolaan Customer Engagement Pada Media Sosial Untuk Membidik Pasar Milenial Pada Tahun 2019 (Studi Kasus Pengelolaan Konten Promosi Instagram Labalaba Periode*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dealls. (2024). *Apa Itu Job portal: Definisi, Manfaat, Contoh, Dan Cara Menggunakannya*. Dealls.Com. <https://dealls.com/pengembangan-karir/apa-itu-job-portal>
- Fadilla, Q. Y. (2020). Bisnis Informasi Lowongan Kerja: Sebuah Komodifikasi Di Portal Media Online Dan Jejaring Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 106–114. <https://doi.org/10.30596/Interaksi.V4i1.4580>
- Ferbita, L. V., Yusup, P. M., & Hafiar, H. (2022). Pengelolaan Media Sosial Instagram Dan Twitter @Lipiindonesia Sebagai Media Komunikasi Hasil Riset. *Jike : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(2), 156–172. <https://doi.org/10.32534/Jike.V5i2.2599>
- Gradianto, J. V., & Andiansari, P. (2024). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @Keretaapaikita Oleh Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(3), 713–729. <https://doi.org/10.52423/Jikuho.V9i3.260>
- Hanifah, & Wardono, P. (2020). Identifikasi Faktor Pembentuk Perilaku Pencari Kerja Generasi Z Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/Jabm.6.3.628>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Herdiani, S., Barkah, C. S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. <https://doi.org/10.26593/Jab.V18i2.5878.103-121>
- Ilmia, Nisa. (2022). Mengenal Apa itu Base Twitter, Cara Kerja dan Fungsinya. *Vokasia.id*. <https://vokasia.id/blog/mengenal-base-twitter/>

- Indrasari, Y. (2020). *Efesiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso*. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.14.1.44-50>
- Kelley, E. M., Ksoll, C., & Magruder, J. (2022). *How Do Online Job portals Affect Employment And Job Search? Evidence From India*.
- Liputan6. (2025). *Fungsi Twitter: Panduan Lengkap Penggunaan Platform Microblogging Populer*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5875721/fungsi-twitter-panduan-lengkap-penggunaan-platform-microblogging-populer?page=11>
- Luttrell, R. (2022). *Social Media: How To Engage, Share, And Connect*.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Marlina, M., Rachmawaty, A., Rivanthio, T. R., & Sahi, A. (2024). Pemanfaatan Platform Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Digital Dalam Memperkenalkan Desa Melatiwangi. Dalam *Atrabis: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 10, Nomor 1).
- Mufida, A. Al, & Widodo, A. (2021). Analisis Kedalaman Dan Keterkaitan Antar Konsep Pada Pembelajaran Ipa Di Masa Pandemi. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ipa*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/jipi.v7i2.40887>
- Navaratnam, L., & Edirisooriya, W. A. (2023). A Study Of *Job seekers' Perceptions Of The Job portals In Sri Lanka: With Special Reference To "Millennials" And Generation "Z."* *Sri Lanka Journal Of Engagement Studies*, 5(1). <https://doi.org/10.4038/sljms.v5i1.106>
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *Febriyanto Ngabiso, Djoko L. Radji, Umin Kango*, 4.
- Ningsih, W., & Abdullah, F. (2021). Analisis Perbedaan Pencari Kerja Dan Lowongan Kerja Sebelum Dan Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Malang. Dalam *Jl. Terusan Raya Dieng*. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jrei/>
- Nizarisda, L. T., Zubair, F., & Ramdan, A. T. M. (2023). Upaya Peningkatan *Engagement Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan*. *Jurnal Common* |, 7. <https://doi.org/10.344010/Common>
- Pamungkas, D. S., Saputra, I. B., & Laksana, A. (2024). Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 88–94. <https://doi.org/10.62383/Konsensus.V1i6.461>
- Polim, D. A., & Kadang, C. D. (2021). *Perkembangan Media Sosial Dan Online Advertising Dapat Mempengaruhi Pencarian Kerja Para Karyawan*.
- Prabawati, H., & Adi, W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (Kophi) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Communicology*, 7(2). <http://journal.unj.ac.id/>

- Pradana, M. R., Hafiar, H., & Budiana, H. R. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pt Patra Bangun Properti* (Vol. 3, Nomor 3).
- Pratiwi, F. S. (2024). *Data Jumlah Lowongan Kerja Di Indonesia (2013-2023)*. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/tenaga-kerja/detail/data-jumlah-lowongan-kerja-di-indonesia-20132023>
- Puspitaningrum, D. R., Laura, P., & Irwansyah. (2020). *Teori Kekayaan Media Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik: Studi Kasus Gerakan Blokir Akun Twitter Juru Bicara Presiden*. Wwww.Tekno.Kompas.Com
- Putri, K. D., & Irwansyah. (2018). *Optimalisasi Microblogging Twitter Sebagai Alat Kehumasan Dalam Perusahaan Optimizing Microblogging Twitter As A Company Tools In Equipment*.
- Qurniawati, E. F., Mardani, P. B., & Wulandari, H. (2024). The Circular Model Of “Some” On Digital Public Relations *Engagement Of Universitas Islam Riau. Profesi Humas*, 8(2), 216. <https://doi.org/10.24198/Prh.V8i2.49088>
- Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Pada Merek Apple). *Derema(Development Of Research Engagement): Jurnal Manajemen*, 17(2).
- Rahman, M., & Patra, A. (2020). *Shared Values Of E-Recruitment Portal: Determinant Factors Of Job-Seekers’ Intention To Use Job portals*.
- Ramadhina, H. A. S., Nazhifa, A., Adniata, M. S., Siptrid, A., Valina, M., Saffir, Y., Nurhamid, M. R., & Dermawan, D. (2025). Pengaruh Bakat Bawaan, Ketersediaan Lapangan Kerja, Keahlian Spesifik dan Pendidikan Terhadap Pengangguran di Kalangan Lulusan SMK Sederajat di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(4), 2356-2366. ITTC Indonesia.
- Ricko, & Junaidi, A. (2019). *Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement Pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)*.
- Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2025*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Rizaty, M. A. (2025). *Daftar Negara Pengguna X Terbesar Di Dunia Per Januari 2025, Indonesia Urutan Ketiga*. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-x-terbesar-di-dunia-per-januari-2025-indonesia-urutan-ketiga>
- Sakka, S., Al-Kautsar, M. S., Gorontalo, A., Agatis, J., Balandai, K., & Bara, K. (2024). Penerapan Kaidah Fiqh Dalam Hukum Media Sosial Di Era Globalisasi Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi. *Journal Of Social Religion Research Oktober-2024*, 9(2), 2527–3752.
- Sugiyanto, E., Ependi, N. H., & Hojaindaroh, S. N. (2025). Pengaruh *Job portal* Dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Di Kota Tangerang. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 935–945.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., & Handaka, T. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim, Ed.). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, Fisib-Utm & Aspiikom Jawa Timur.