

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK KASUS
ABIDZAR AL-GHIFARI TERHADAP FENOMENA
***CANCEL CULTURE* PADA FILM**
A BUSINESS PROPOSAL



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

LINTANG RAHAYUNINGTYAS

1408521063

PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Pengaruh Terpaan Konten TikTok Kasus Abidzar Al-Ghifari Terhadap Fenomena *Cancel Culture* pada film *A Business Proposal* adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penelitian karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka penulis sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.



Lintang Rahayuningtyas

NIM. 1408521063

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



NIP.198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	<u>Asep Soegiarto, S.IK. M.Si.</u> NIP. 198104042009121004		<u>23/07/2025</u>
	Penguji Ahli		
2.	<u>Qoryna Noer Seyma El Farabi,</u> <u>S.I.Kom., M.Si.</u> NIP. 199506262024062001		<u>23/07/2025</u>
	Sekretaris		
3.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom.</u> NIP. 199108252023211022		<u>23/07/2025</u>
	Dosen Pembimbing		
4.	<u>Indah Fajar Rosalina, M.I.Kom.</u> NIP. 199208192024062001		<u>23/07/2025</u>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Kasus Abidzar Al-Ghifari Terhadap Fenomena *Cancel Culture* pada Film *A Business Proposal*” dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir Karya Ilmiah ini adalah salah satu syarat yang ditunjukkan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Dalam menyelesaikan laporan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si., sebagai Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital dan ketua penguji.
4. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Universitas Negeri Jakarta.
5. Indah Fajar Rosalina, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 122 yang selalu mendukung segala kegiatan penulis dan membimbing penulis dengan baik.
6. Abdul Kholik, M.I.Kom., sebagai Sekretaris Sidang Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 122.
7. Qoryna Noer Seyma, M.Si., sebagai Dosen Penguji Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 122.
8. Kedua orang tua penulis, Rachmad Budiono dan Suhartati. Terima kasih tak akan pernah cukup untuk membalas segala cinta, doa, dan pengorbanan yang Papa dan Mama berikan sejak awal langkah ini dimulai. Dalam setiap lelah, ada doa Mama yang menjadi pelindung, dan dalam setiap ragu, ada semangat dari

Papa yang menguatkan. Penulis bisa sampai pada titik ini karena kasih sayang yang tak pernah surut dan keyakinan yang tak pernah pudar. Tugas akhir ini bukan hanya hasil dari perjuangan penulis, melainkan juga buah dari cinta dan keikhlasan yang selama ini mengiringi. Terima kasih telah menjadi rumah terbaik untuk pulang, tempat segala doa dan restu berasal.

9. Saudara-saudara kandung penulis, Indra Prasetyo Adi Sasongko dan Maulana Lukman Hardiono. Terima kasih atas dukungan dan juga semangat yang diberikan kepada penulis. Meskipun tidak selalu disampaikan secara langsung, perhatian dan kehadiran sangat berarti bagi penulis. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini dan terus memberi semangat dengan cara tersendiri.
10. Sahabat-sahabat penulis, Salsabill Rizkina Putri, yang selalu hadir pada penulis dengan pandangan-pandangan mendalamnya tentang kehidupan ini dan yang selalu terhubung. Dhiya Nawwariyah yang selalu memberikan inspirasi yang tak henti-hentinya pada penulis, dengan ketulusan dan totalitas dalam memberi untuk orang lain. Fairuz Julieta Setya Putri, pribadi yang aktif dan *unpredictable* selalu membawa warna dan keunikan tersendiri dalam setiap momen yang dilewatkan bersama, dan Nitra Aninda Desfara, sosok yang begitu lembut, penuh kebaikan, serta dewasa dalam sikap dan tutur kata. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kita rajut dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan dan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Kalian bukan hanya teman seperjuangan, tetapi, juga bagian dari perjalanan hidup yang begitu berarti.
11. Seluru pihak lain yang terlibat dalam penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan, saran, dan masukan yang diberikan, sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Tenjo, 10 Juli 2025



Lintang Rahayuningtyas

NIM. 1408521063



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Rahayuningtyas
NIM : 1408521063
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : lintangruns@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (_____)

yang berjudul: **“Pengaruh Terpaan Konten TikTok Kasus Abidzar Al-Ghifari terhadap Fenomena *Cancel Culture* pada Film *A Business Proposal*”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025

Penulis,

Lintang Rahayuningtyas

Lintang Rahayuningtyas (1408521063), PENGARUH TERPAAN KONTEN KASUS ABIDZAR AL-GHIFARI TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* PADA FILM *A BUSINESS PROPOSAL*, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2025; 89 Halaman; 12 Lampiran; 6 Buku: 2020 – 2024, 38 Jurnal, 4 Situs.

ABSTRAK

Cancel culture adalah budaya memboikot seseorang secara massal karena dianggap bermasalah. Fenomena ini muncul di Indonesia, salah satunya terkait kasus aktor Abidzar Al-Ghifari dalam film *A Business Proposal*, adaptasi drama Korea. Konten di media sosial, terutama TikTok, berperan penting dalam memperkuat dan menyebarkan *cancel culture*. TikTok dengan fitur video pendek dan algoritma viral memungkinkan penyebaran opini negatif secara cepat dan luas.

Penelitian ini bertujuan mengetahui adakah dan sebesar besar pengaruh terpaan konten TikTok terkait kasus Abidzar Al-Ghifari terhadap fenomena *cancel culture* pada film tersebut.

Dalam penelitian ini menggunakan teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) dari Hovland. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden dan dianalisis menggunakan SPSS. Teknik analisis data yang digunakan, yaitu statistik deskriptif, uji korelasi *pearson*, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil regresi menunjukkan persamaan: $\text{Cancel culture} = 7,580 + 0,807 \times \text{terpaan konten}$. Nilai konstanta 7,580 menunjukkan tingkat *cancel culture* tanpa paparan konten. Koefisien 0,807 berarti setiap peningkatan satu satuan paparan konten meningkatkan *cancel culture* sebesar 0,807 satuan. Uji t menghasilkan $t_{hitung} 13,652 > t_{tabel} 0,1661$, menunjukkan pengaruh signifikan terpaan konten terhadap *cancel culture*. Nilai R Square 0,655 mengindikasikan 65,5% variasi *cancel culture* dijelaskan oleh terpaan konten, sisanya dipengaruhi faktor lain.

Dengan demikian, semakin tinggi paparan konten TikTok, semakin besar kecenderungan pengguna terlibat dalam *cancel culture*. Setiap peningkatan paparan konten TikTok akan diikuti oleh peningkatan kecenderungan responden untuk terlibat dalam *cancel culture*.

Kata kunci: *cancel culture*, media sosial TikTok, terpaan konten,

Lintang Rahayuningtyas (1408521063), *THE INFLUENCE OF CONTENT EXPOSURE IN THE CASE OF ABIDZAR AL-GHIFARI ON THE CANCEL CULTURE PHENOMENON IN THE FILM A BUSINESS PROPOSAL*, Final Project, Scientific Paper, 2025; 89 Pages; 12 Appendices; 6 Books (2020–2024), 38 Journals, 4 Sites.

ABSTRACT

*Cancel culture refers to the practice of mass boycotting an individual who is deemed problematic. This phenomenon has emerged in Indonesia, as seen in the case involving actor Abidzar Al-Ghifari in the Indonesian adaptation of the Korean drama *A Business Proposal*. Social media content, particularly on TikTok, plays a significant role in reinforcing and spreading cancel culture. With its short video format and viral algorithm, TikTok enables the rapid and widespread dissemination of negative opinions. This study aims to determine whether there is an influence—and to what extent—of TikTok content exposure related to the Abidzar Al-Ghifari case on the cancel culture phenomenon surrounding the film.*

The study applies the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory by Novland and uses a quantitative method with a causal associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents and analyzed using SPSS. The data analysis techniques used include descriptive statistics, pearson correlation test, and simple linear regression analysis.

The regression result yields the equation: Cancel culture = 7.580 + 0.807 × Content Exposure. The constant value of 7.580 indicates the level of cancel culture in the absence of content exposure. The coefficient of 0.807 means that each one-unit increase in content exposure leads to a 0.807-unit increase in cancel culture. The t-test shows $t_{\text{calculated}} = 13.652 > t_{\text{table}} = 0.1661$, indicating a significant influence of content exposure on cancel culture. The R Square value of 0.655 suggests that 65.5% of the variation in cancel culture can be explained by content exposure, while the remaining 34.5% is influenced by other factors.

Therefore, the higher the exposure to TikTok content, the greater the tendency for users to engage in cancel culture. Each increase in TikTok content exposure is followed by an increase in the respondents' inclination to participate in cancel culture.

Keywords: *cancel culture, content exposure, TikTok social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Deskripsi Konseptual	13
2.1.1 Variabel Pengaruh Terpaan Konten TikTok (X).....	13
2.1.2 Variabel Fenomena <i>Cancel culture</i> (Y).....	17
2.1.3 Teori S-O-R	21
2.2 Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III.....	30

METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Pendekatan Penelitian	30
3.1.2 Metode Penelitian	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
3.3.1 Definisi Variabel.....	31
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4.1 Populasi Penelitian.....	37
3.4.2 Sampel Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3 Uji Hipotesis	44
3.7 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	46
3.7.1 Pengukuran Validitas	46
3.7.2 Pengukuran Reliabilitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	51
4.1.2 Hasil Dimensi Terpaan Konten (X)	52
4.1.3 Hasil Indikator Terpaan Konten (X)	53
4.1.4 Hasil Dimensi <i>Cancel Culture</i> (Y)	55
4.1.5 Hasil Indikator <i>Cancel Culture</i> (Y)	55
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.1.7 Uji Hipotesis	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68

5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75



Intelligentia - Dignitas