

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). Peranan Media Sosial Modern. Bening Media Publishing.
- Abdullah, Karimuddin Jannah, Ummul Aiman Suryadin, H., Fadilla, Zahara Ns, T., & Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, M. E. S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Andi. *Al-iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 242.
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kalangan Milenial Dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 52–57. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1594>
- Akbar, Y. H. (2023). Fenomena *Cancel culture* dan Kesadaran Netiket Pelajar SMA di Surabaya pada Aksi Panggung Musisi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 122. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.28916>
- Alliyah, S., Siswo Nugroho, P., & Wahyuningsih, P. (2023). Peran Determinasi Pengadilan Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Melalui Kapabilitas UKM di Kabupaten Rembang. *Jurnal Kajian Penelitian Hukum*, 89–101.
- Amin, A., Batubara, A. K., Yanti, R. F., Sukma, A., & Kheisa, A. F. (2023). *Universitas Dharmawangsa Universitas Dharmawangsa*. 2, 72–80.
- Anggraeni, I., & Eko Hartanto. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229–242. <https://doi.org/10.21009/comm.1102.05>
- Annisa Luthfi, & Erdhina Adi. (2020). Pergeseran Budaya Pada Film Remake Love You, Love You Not. *Jurnal Desain Grafis Dan Media Kreatif*, 2(1), 1–13.
- Asari, Andi. Astuti, Theresa. Saleh, Muhammad. Purba, S. (2023). Peran Media Sosial Dalam Pendidikan. In *CV. Istana Agency*.

- Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma, July*, 1–11. [http://fe.unisma.ac.id/MATERI DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA Uji Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/](http://fe.unisma.ac.id/MATERI%20DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA%20Uji%20Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/)
- Asrori, K. (2024). Fenomena *Cancel culture* : Dampak Terhadap Kebebasan Berbicara Dan Hubungan Sosial. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 10(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24952/tazkir.v10.i2.13432>
- Christian, D., & Yohanes, B. (2024). Hubungan Durasi Tiktok Dan Rentang Perhatian Pada Pengguna Aktif Di Usia Dewasa Muda. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 4(4), 1–23.
- Davina, K. D., Salsabila, D. K., Safitri, S. N., & Ridho, K. (2025). Pengaruh Terpaan Media Massa Online Terhadap Perilaku Konsumtif dan Dampaknya Terhadap Psikologi Generasi Z This is an open access article under the CC BY-SA license . Corresponding Author : *Padaringan : Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 07(1), 22–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527>
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175.
- Exala, D. M., Valdecanas, M., Encarnacion, F. Y., Garcia, J. E., & Vallespin, M. R. (2023). Social Media Landscape and *Cancel culture*: Insights from College Students. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications*, 6(6), 241–252. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4715439>
- Fadillah, M. I. (2024). Tinjauan Literatur Kritis Relasi Kapitalisme dan Pendidikan Tinggi Berdasarkan Konsep Revolutionary Critical Pedagogy. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 8(2), 183–196. <https://doi.org/10.32487/jshp.v8i2.2046>
- Fatmawati, N. (2021). *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*. Kementerian Keuangan: Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/pengaruh-positif-dan-negatif-media-sosial-terhadap-masyarakat.html>

- Harsiti, Muttaqin, Z., & Srihartini, E. (2022). *Penerapan metode regresi linier sederhana untuk prediksi persediaan obat jenis tablet*. 9(1), 12–16.
- Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (*Cancel culture*) Di Indonesia. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 125–133. <https://doi.org/10.31602/jm.v5i2.7690>
- Juniman, P. T. (2023). Analisis Kritis Fenomena *Cancel culture* dan Ancaman terhadap Kebebasan Berekspresi. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v18i1.2451>
- Kasim, Y. U. (2025). *Film A Business Proposal Terancam Boikot, Ini Sinopsis-Sederet Kontroversinya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7764682/film-a-business-proposal-terancam-boikot-ini-sinopsis-sederet-kontroversinya>
- Khairunniza, L. D. E. (2024). *Mendekonstruksi Fenomena Cancel Culture*. PT. Penamuda Media.
- Kurniawan, A. S., Fitriana, R., Vrisaliani, M., Adesti, N. S., & Rahmadhani, S. A. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 291–296. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Lola Edria, A., Fitria Anwar, E., Okta, W., Deti, D., Sazali, H., & Andinata, M. (2023). Fenomena *Cancel culture* Oleh Pengguna Twitter Dalam Unggahan Akun @Areajulid. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Oktober, 9(20), 11–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8396291>
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). Fenomena Boikot Massal (*Cancel culture*) Di Media Sosial. *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 174–181. <https://doi.org/10.61069/juri.v1i3.27>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Mukti, B. H. (2025). Sample size determination: Principles and applications for health research. *Health Sciences International Journal*, 3(1), 127–143.

<https://doi.org/10.71357/hsij.v3i1.63>

- Nababan, A. M., Namotemo, D. D., & Ferdinandus, D. (2024). Peran Media Sosial Tiktok dalam Membentuk Opini Publik Tentang Calon Presiden pada Pemilu 2024. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 31–41.
- Nangoy, E., Mangantar, M., & Van Rate, P. (2022). Analisis Pengaruh Variabel Kesehatan Bank Menggunakan Metode RGEC Terhadap Profitabilitas Pada Bank BUMN Periode 2012 – 2019. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 115.
- Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Bintang, M., Zarkasyi, J. M. A., & M, A. A. (2024). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(December), 145–157.
- Purnasari, K. S., & Prasetyo, D. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Tiktok@Vmulliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(4), 68–80.
- Putri, J. A. (2025). PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE LINGKUNGAN AKUN TIKTOK @ PANDAWARAGROUP TERHADAP PARTISIPASI. *Jurnal Network Media*, 8(1), 136–150.
- Ramadhani, R. (2024). Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Mengerjakan Skripsi. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 12(02), 1–15.
- Rameitasari, D., Rachmawati, A. P., Siregar, F. R., & Nastain, M. (2025). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Gen Z di Yogyakarta. *MultidiJournal of Global and Multidisciplinary*, 3(1), 4563–4571.
- Saint-Louis, H. (2021). Understanding *cancel culture*: Normative and unequal sanctioning. *First Monday*, 26(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v26i7.10891>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1–11.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). The

- Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Suryawan, V. N. (2025). *Abidzar Al Ghifari diserbu warganet karena pernyataan soal fans drakor dan rasisme*. Antara.Com. <https://bengkulu.antaranews.com/berita/393454/abidzar-al-ghifari-diserbu-warganet-karena-pernyataan-soal-fans-drakor-dan-rasisme?page=all>
- Trampubolon, H. L. B., & Rorong, M. J. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram Terhadap Karakter Pribadi Remaja Sman 5 Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(2).
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). Statistika Pendidikan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue April).
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Wang, H., & Troia, G. A. (2023). How students' writing motivation, teachers' personal and professional attributes, and writing instruction impact student writing achievement: a two-level hierarchical linear modeling study. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1213929>
- Wulandari, G. T. H., & Purworini, D. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @temanbincang.id Terhadap Minat Followers dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 64–80. <https://doi.org/10.21009/communicology.031.05>
- Yanuar, D., Muharman, N., Yudha, M. Y. T. P., Rahmawati, R., Anisah, N. A., & Maini, M. S. (2023). *Cancel culture* Sebagai Bentuk Kontrol Sosial di Twitter. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2), 120–135. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i2.44044>
- Yunita, H., & Ayu, D. A. N. (2025). Analisis Tentang Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Siswa Sdn 65 Desa Suka Rami Kecamatan Kedurang Ilir Kabupaten Bengkulu Selatan. *IDEA*, 3(2), 74–85.