

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Allen, M. (2016). *Strategic Communication for Sustainable Organizations : Theory and Practice*. Springer. <http://www.springer.com/series/11565>
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (4th edition). Cengage Learning.
- Chatterjee, Amitabha. (2017). *Elements of information organization and dissemination*. Chandos Publishing.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition). Sage Publication.
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2023). *Applying Communication Theory for Professional Life* (5th ed.). SAGE Publications.
- Guha, B. (1983). *Documentation And Information : Services, Techniques & Systems* (Second Revised). The World Press Private Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., Maier, B., Goodman, M., & Torben, H. (2016). *Marketing Management 3rd edition*. Pearson Education Limited. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (7th Edition).
- Looy, A. Van. (2016). *Social Media Management : Technologies and Strategies for Creating Business Value*. Springer International Publishing Switzerland. <http://www.springer.com/series/10099>

Malhotra, N. k. (2020). *Marketing Research an Applied Orientation* (7th edition). Pearson Education Limited.

Potter, W. J. (2012). *Media Effects*. Sage Publications.

Rohlinger, D. A. (2019). *New Media And Socienty*. New York University Press.

Sekaran, U., & Bougie, roger. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach* (Seventh Edition). John Wiley & Sons. www.wileypluslearningspace.com

West, R. L. ., & Turner, L. H. . (2021a). *Introducing communication theory : analysis and application*. McGraw-Hill Education.

JURNAL

Abdullah, D. A., & Fateghipon, A. H. (2018). Teater Lenong Sebagai Identitas Budaya Betawi (Studi Kasus di Sanggar Cahaya Timur, Ciracas, Jakarta Timur). *Edukasi IPS*, 02(2), 41–48.

Barus, A. G. (2021). *Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @bobbyst Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Kota Medan*. 17(2), 1–10.

Chodijah, I. S., & Putri, Y. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @mokagarut terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 442–455. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i2.20018>

Faisal, D., Surahman, S., & Mardiana, S. (2021). Pengaruh Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *Podcast: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–9.

- Fajari, N., & Khuntari, D. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(2), 42–55. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475>
- Herlambang, Z. K., & Setiawati, S. D. (2025). Pengaruh Konten Instagram @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 103–116.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. arina. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97.
- Putra, R. D., Sukaesih, S., Erwina, W., & Khoerunnisa, L. (2021). Penggunaan website Sumbar Travel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wisatawan di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 219. <https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.25456>
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jkinfo). *Agustus*, 2, 129–141.
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 1–17.
- Sekarwulan, A., Novita, Purwanto, H., & Safitri, D. (2020). Peran Instagram @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan. *Communications*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.21009/communications.2.1.1>

Septiana, A., & Sudradjat, R. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 975–982.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Situmorang, G. B., & Sujarwadi, B. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @indonesiainbangkok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Saber: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 429–444.
<https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1921>

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Follower. *Jurnal Common* |, 5, 118–133.
<https://doi.org/10.34010/common>

WEBSITE

<https://kumparan.com/mawarmekar127/nasib-sanggar-seni-betawi-di-tengah-modernisasi-jakarta-1yL1EeXXN7f>

<https://statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Intelligentia - Dignitas