

PARTISIPASI POLITIK GEN Z DALAM MEDIA SOSIAL X

(Studi Kualitatif pada Pengikut Akun X @aniesbubble)



Disusun oleh:

Alya Haerunnisa

1401621052

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

ALYA HAERUNNISA, Partisipasi Politik Gen Z dalam Media Sosial X (Studi Kualitatif Pada Pengikut Akun X @aniesbubble), Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif penggunaan media sosial X sebagai sarana partisipasi politik dan menemukan bentuk-bentuk partisipasi politik di media sosial X. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara serta studi dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati aktivitas pada akun media sosial X para informan, wawancara dilakukan secara langsung kepada para informan yaitu tiga orang pengguna media sosial X yang menjadi pengikut akun X @aniesbubble serta satu orang pengelola akun X @aniesbubble. Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Februari hingga April 2025.

Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan media sosial X sebagai sarana partisipasi politik oleh gen Z antara lain sebagai *surveillance* yaitu mencari informasi-informasi terkait politik, *personal identity* yaitu sebagai medium presentasi diri yang menggambarkan kebebasan berekspresi sesuai dengan keyakinan politiknya, dan *personal relationship* yaitu sebagai wadah berdiskusi dengan pengguna lain. Sedangkan bentuk partisipasi politiknya berupa kampanye digital yang diwujudkan melalui tindakan menyukai, mengunggah ulang, dan membagikan suatu unggahan serta mendukung gerakan sosial digital melalui penandatanganan petisi daring.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah motif penggunaan media menjadi dasar atas tindakan partisipasi politik gen Z di media sosial yaitu sebagai *surveillance*, *personal identity*, dan *personal relationship* dengan kampanye digital sebagai bentuk partisipasi politiknya. Karena tujuan yang berbeda akan menghasilkan variasi bentuk partisipasi politik yang berbeda juga.

Kata Kunci: Partisipasi Politik, Gen Z, Media Sosial, Twitter, Aniesbubble

ABSTRACT

ALYA HAERUNNISA, *Gen Z Political Participation on Social Media X (A Qualitative Study of @aniesbubble's X Account Followers)*, Undergraduate Thesis, Jakarta: Pancasila and Civics Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State Universitas of Jakarta, 2025.

This study aims to identify the motives for using social media X as a means of political participation and to discover the forms of political participation on X social media. The research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection for this study was conducted through observation, interviews, and documentation study. Observation involved observing the activities on the informants' X social media accounts. Interviews were conducted directly with the informants, comprising three social media X users who follow the @aniesbubble X account, and an owner of the @aniesbubble X account.

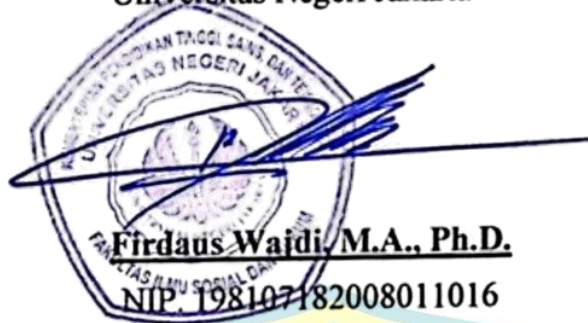
The research findings indicate that the motives for using social media X as a means of political participation by gen Z include surveillance as an action of seeking information related to politics, personal identity as a medium for self-presentation that reflects freedom of expression in line with their political beliefs, and personal relationship as a platform for discussing with other users. Meanwhile, the form of political participation takes the shape of digital campaigns, which are manifested through actions such as liking, reposting, and sharing posts, as well as supporting digital social movements by signing online petitions.

The conclusion of this study is that the motives for media use serve as the basis for gen Z's political participation on social media such as surveillance, personal identity, and personal relationship with digital campaigning as a primary form of political participation. This is because different purposes will lead to different forms of political participation.

Keywords: Political Participation, Gen Z, Social Media, Twitter, Aniesbubble

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd.</u> NIP.19750907200812103 <i>Ketua Sidang</i>		14 Juli 2025
2.	<u>Annisa Rahmi Faisal, S.Sy., M.H.</u> NIP.199309212025062005 <i>Sekretaris</i>		15 Juli 2025
3.	<u>Mou. Laiwan, M.Si., Ph.D.</u> NIP.196803181999031001 <i>Penguji Ahli</i>		15 Juli 2025
4.	<u>Prof. Dr. Tjipto Sumadi, M.Si., M.Pd.</u> NIP.196108061989031002 <i>Pembimbing I</i>		15 Juli 2025
5.	<u>Dw. Afrimetty Timoera, S.H., M.H.</u> NIP.197304301998032001 <i>Pembimbing II</i>		14 Juli 2025

Tanggal Lulus: 8 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alya Haerunnisa

NIM : 1401621052

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Partisipasi Politik Gen Z Dalam Media Sosial X (Studi Kualitatif Pada Pengikut Akun X @aniesbubble)” merupakan karya saya sendiri dan segala sumber yang menjadi referensi dalam penelitian ini telah dicantumkan dengan sebenar-benarnya.

Apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya dan pernyataan ini tidak sesuai dengan hal yang sebenarnya, saya bersedia mempertanggungjawabkan dan menanggung resikonya.

Jakarta, 15 Juli 2025

Peneliti



Alya Haerunnisa



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alya Haerunnisa
NIM : 1401621052
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Alamat email : alyahaerunnisa11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Partisipasi Politik Gen Z Dalam Media Sosial X (Studi Kualitatif pada Pengikut Akun X @aniesbubble)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2025



Alya Haerunnisa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“You are someone’s dream person”

(Mark Lee)

“Most people say that if you don’t give up and work hard, you’ll achieve your goals. But I’d like to say something different, work at your own pace”

(Kim Doyoung)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk rumah yang selalu menyambut peneliti dengan penuh kehangatan yaitu bapak, mama serta kedua adik tercinta. Terima kasih banyak atas doa, kasih sayang, cinta dan dukungan apapun yang selalu diberikan kepada peneliti tanpa hentinya hingga peneliti mampu berada di pencapaian baru dalam hidup ini. Terima kasih juga kepada sahabat, teman-teman, dan orang sekitar yang membantu peneliti untuk terus berkembang dan berproses menjadi manusia yang lebih baik setiap harinya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Partisipasi Politik Gen Z Dalam Media Sosial X (Studi Kualitatif Pada Pengikut Akun X @aniesbubble”**. Skripsi ini peneliti susun guna memenuhi kualifikasi dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari adanya bimbingan, masukan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu. Untuk itu, ucapan terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Tjipto Sumadi, M.Si., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Pertama peneliti. Terima kasih atas segala bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan, serta kemudahannya dalam melakukan bimbingan sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga atas segala apresiasi, pengalaman dan kesempatan berharga selama peneliti berkuliah.
5. Ibu Dwi Afrimetty Timoera, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Kedua dan Dosen Pembimbing Akademik peneliti. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran, apresiasi dan motivasi yang telah diberikan, serta kemudahannya dalam melakukan bimbingan sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang sangat luar biasa selama peneliti menempuh pendidikan di program studi PPKN.
7. Seluruh informan yang terlibat dan juga Bapak Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku *expert* dalam penelitian skripsi ini. Terima kasih atas segala kontribusi dan kesediaan waktunya dalam membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
8. Dengan tulus untuk kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Ita Darsita dan Mama Nunung Nurja dan kedua adik ter yang yaitu Aldi dan Alma. Terima kasih banyak atas cinta, kasih sayang, dukungan, dan motivasi yang tiada henti diberikan hingga peneliti bisa menyelesaikan studi sarjananya. Segala kemudahan dalam hidup dan keberkahan rezeki yang peneliti dapatkan tentunya tidak mungkin lepas dari setiap doa yang dipanjatkan dan kebaikan yang dilakukan oleh kedua orang tua tersayang.
9. Teman-teman seperjuangan peneliti di Prodi PPKN Angkatan 2021 (Querencia), terutama Uci, Seppie, Sekar, dan Fairus atas segala kenangan yang tercipta selama perkuliahan. Serta Kak Alend, Kak Citra dan Kak Syifa atas segala bantuan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Haechan, Doyoung serta seluruh anggota dreamies dan ilichil lainnya. Terima kasih atas karya berupa lagu-lagu yang peneliti dengarkan berulang kali.
11. Diri peneliti sendiri. Terima kasih sudah selalu yakin dan semangat untuk terus berjuang dalam keadaan apapun.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak luput dari kesalahan, sehingga peneliti menerima kritik dan saran dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 15 Juli 2025



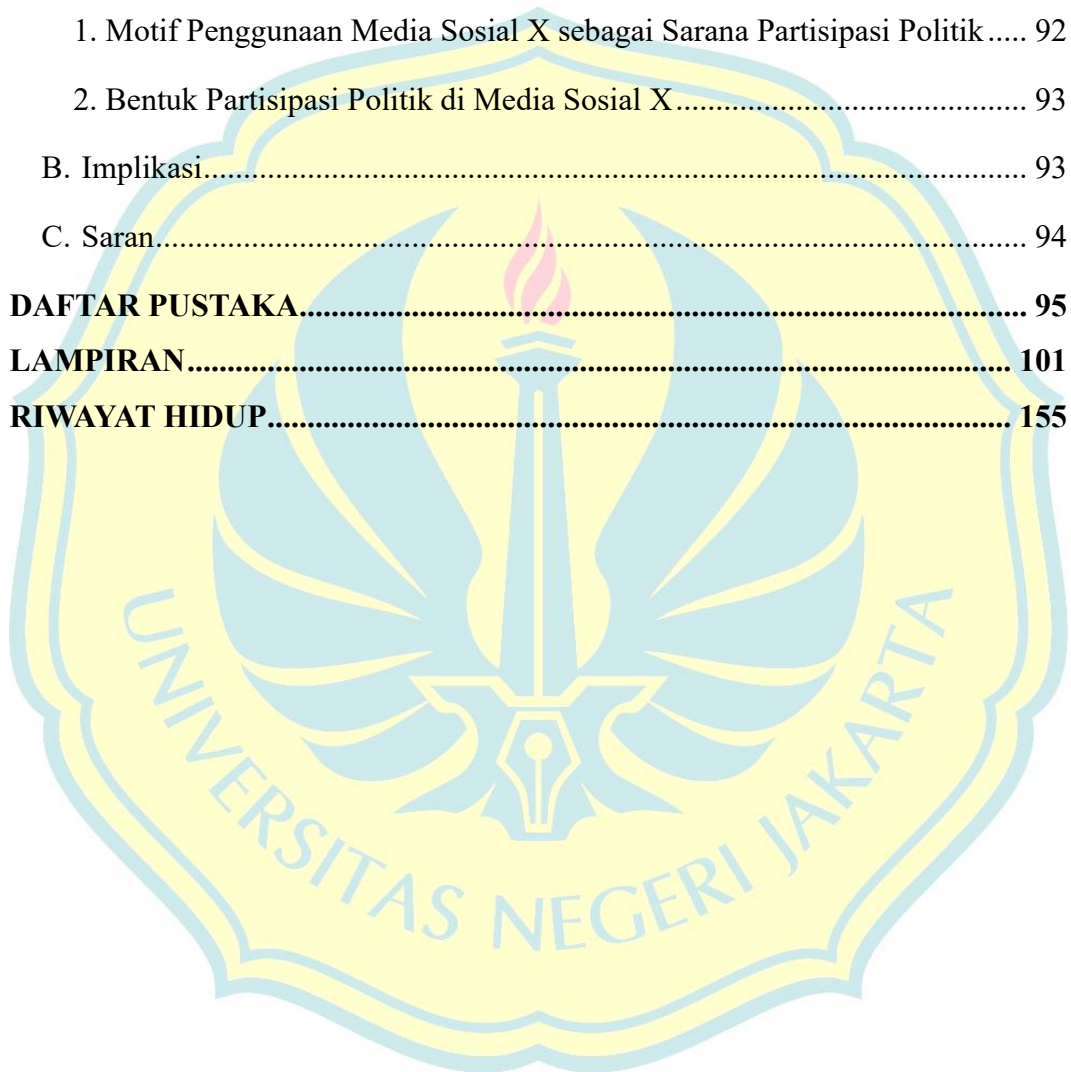
Alya Haerunnisa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian	11
C. Fokus dan Subfokus Penelitian	11
D. Pertanyaan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Kerangka Konseptual	13
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Konsep Partisipasi Politik	14
B. Konsep Generasi Z.....	24
C. Konsep Media Sosial	25
D. Penelitian Relevan.....	33
E. <i>State of The Art</i>	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Desain dan Pendekatan Penelitian	41
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
1. Sumber Data Primer	42
2. Sumber Data Sekunder.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi.....	44
2. Wawancara	44
3. Dokumentasi	45
F. Kalibrasi Keabsahan Data	45
1. <i>Member Checking</i>	45
2. Triangulasi Data	45
3. <i>Expert Opinion</i>	46
G. Teknik Analisis Data	46
1. Reduksi Data	46
2. Penyajian Data	46
3. Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	48
B. Temuan Penelitian	51
1. Motif Penggunaan Media Sosial X sebagai Sarana Partisipasi Politik	51
2. Bentuk Partisipasi Politik di Media Sosial X.....	61
C. Pembahasan Penelitian.....	69

1. Motif Penggunaan Media Sosial X sebagai Sarana Partisipasi Politik.....	69
2. Bentuk Partisipasi Politik di Media Sosial X.....	81
D. Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
1. Motif Penggunaan Media Sosial X sebagai Sarana Partisipasi Politik.....	92
2. Bentuk Partisipasi Politik di Media Sosial X.....	93
B. Implikasi.....	93
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	155



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian relevan	33
Tabel 3. 1 Sumber informasi penelitian	43



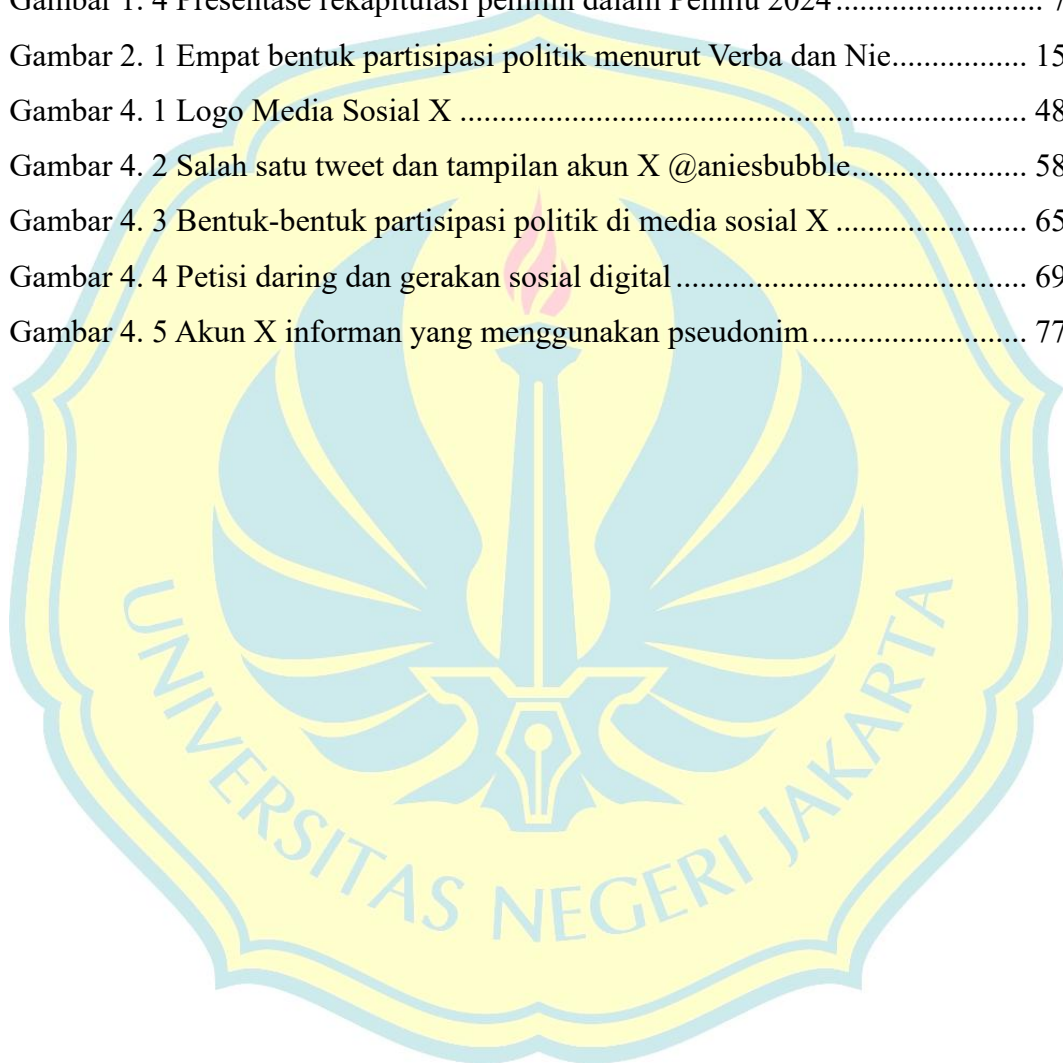
DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka konseptual.....	13
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan indeks pembangunan TIK Indonesia, 2018–2023	1
Gambar 1. 2 Negara dengan jumlah pengguna X terbanyak	3
Gambar 1. 3 Poster tagar #IndonesiaGelap yang ramai di X.....	6
Gambar 1. 4 Presentase rekapitulasi pemilih dalam Pemilu 2024.....	7
Gambar 2. 1 Empat bentuk partisipasi politik menurut Verba dan Nie.....	15
Gambar 4. 1 Logo Media Sosial X	48
Gambar 4. 2 Salah satu tweet dan tampilan akun X @aniesbubble.....	58
Gambar 4. 3 Bentuk-bentuk partisipasi politik di media sosial X	65
Gambar 4. 4 Petisi daring dan gerakan sosial digital	69
Gambar 4. 5 Akun X informan yang menggunakan pseudonim.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi Penelitian	101
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Penelitian.....	103
Lampiran 3. Catatan Lapangan Penelitian	108
Lampiran 4. Hasil Observasi.....	109
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Informan	115
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Key Informan	143
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara <i>Expert Opinion</i>	147
Lampiran 8. Hasil Triangulasi Sumber Data Informan.....	149
Lampiran 9. Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian Skripsi	151
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	152
Lampiran 11. Hasil Turnitin	154

