

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alvin, S. (2022). *Komunikasi Politik di Era Digital: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, Hingga Politik Tawa* (Z. A. Sari, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Deepublish.
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023* (T. I. dan P. Direktorat Statistik Keuangan, Ed.; Vol. 6). Badan Pusat Statistika.
- Budiardjo, M. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (M. Riyadh & R. Pradana, Eds.; Revisi ke-14). Gramedia.
- Damsar, D. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik* (I. Fahmi & J. Jeffry, Eds.; 1st ed.). Kencana.
- Hiplunudin, A. (2019). *Politik Era Digital* (Edisi kedua). Suluh Media.
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications, Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Qibtiyah, M. (2019). *Media Sosial dan Kesadaran Politik Net Generatio* (Edisi pertama). Rafah Press.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Politik*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik* (D. Herfan & A. Fajar, Eds.; 7th ed.). Grasindo.
- Tapscott, D. (2013). *Grown Up Digital: Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Verba, S., & Nie, N. H. (1972). *Participation in America: Political Democracy and Social Equality* (1st ed.). University of Chicago Press.

Sumber Jurnal

- Adamska, K. (2015). Hashtag As A Message? The Role and Functions of Hashtags on Twitter. *Media Studies/Studia Medioznawcze*, 62(3).

- Asmara, S., & Butsi, F. I. (2020). Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 75–84.
- Azwar, A. I., & Nie, K. S. (2022). Factors Influencing Young Malaysians' Political Information Seeking Behaviour on Twitter. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 38(3), 87–105.
- Bimber, B. (2017). Three Prompts for Collective Action in the Context of Digital Media. *Political Communication*, 34(1), 6–20.
- Cahyani, I. P., Syaikhah, H., & Irawati, A. (2022). Memahami Pemaknaan Self Disclosure Melalui Pengalaman Para Pengguna Akun Pseudonim di Twitter. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(2), 146–164.
- Chen, Z., & Chan, M. (2017). Motivations for Social Media Use and Impact on Political Participation in China: A Cognitive and Communication Mediation Approach. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(2), 83–90.
- Christensen, H. S. (2011). Political Activities on the Internet: Slacktivism or Political Participation by Other Means? *First Monday*, 16(2).
- Cinelli, M., De Francisci Morales, G., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The Echo Chamber Effect on Social Media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9).
- Dian Setiawan, H., & Massa Djafar, T. (2023). Partisipasi Politik Pemilih Muda dalam Pelaksanaan Demokrasi di Pemilu 2024. *Populis: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8, 201–213.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *Independen: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 52–66.
- Ekman, J., & Amnå, E. (2012). Political Participation and Civic Engagement: Towards A New Typology. *Human Affairs*, 22(3), 283–300.
- Gibson, R., Greffet, F., & Cantijoch, M. (2017). Friend or Foe? Digital Technologies and the Changing Nature of Party Membership. *Political Communication*, 34(1), 89–111.
- Grecya, E., & Effendi Yahya, I. (2022). Membangun Civic Engagement Melalui Fenomena “No Viral No Justice.” *Journal Civic and Social Studies*, 6(1), 51–59.
- Halupka, M. (2014). Clicktivism: A Systematic Heuristic. *Policy & Internet*, 6(2), 109–216.
- Hayat, M. A., Soraidah, S. M., Rofif, M. N., Asriani, A. R., & Parihin, P. (2024). Analyzing Political Trends and Discourse on Twitter of Influential Indonesian Accounts. *Nyimak Journal of Communication*, 8(1), 141–156.

- Japar, M., Casmana, A. R., Adha, M. M., & Fadhilah, D. N. (2024). Students' Perspectives on Civic Education through Digital Citizenship in The Virtual Era. *European Journal of Educational Research*, 13(1), 89–102.
- Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *Resiprokal: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 180–197.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Karim, A. M., Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat dan Pola Politik Partisipatif Gen Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Media Sosial Instagram Tahun 2019). *Paradigma Polistaat: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 116–131.
- Kartika F., D., & Irwansyah, I. (2023). Society 5.0: Nomophobia dan Ketergantungan Pada Teknologi (Smartphone) Secara Penggunaan Serta Komunikasi Pada Kalangan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 19(1), 50–69.
- Kharisma Wirayanti, L. P. L., & Ananda Putra, I. G. A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Dan Mengurangi Tingkat Golput di Kelurahan Sumerta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1398–1404.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Krisan Putri, F., Rouli Manalu, S., & Nur Suryanto Gono, J. (2024). Pola Konsumsi Informasi Melalui Media di Kalangan Generasi Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 12(4), 279–295.
- Kurniasih, K. P., Mansoor, A. Z., & Mustikadara, I. S. (2024). Kajian Kampanye Organik Kpopfication “Aniesbubble” di Platform Twitter/X sebagai Ekspresi Partisipasi Anak Muda dalam Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3), 1–13.
- Lalolo, L., Perangin-Angin, K., & Zainal, D. M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial. *Jurnal Aspikom*, 3(15), 737–754.
- Laventia, F., Faizal, A., & Slamet, S. (2025). Pendidikan Politik di Era Digital: Media Sosial sebagai Katalis atau Distorsi? *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 423–427.
- Noorman, N. S. I., Jaafar, E. N. K., Amiruddin, N. A. N., Muhammad Khairul Haiqal Bin Khairul Azman, Ramlan, A. F., Herdiansyah, A. G., & Djuyandi,

- Y. (2024). Social Media's Effect on Youth Participation in Malaysia's General Election 15th. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 3(3), 118–124.
- Oktama Andriyendi, D., & Fitria Dewi, S. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 101(1), 101–111.
- Omotayo, F., & Folorunso, M. B. (2020). Use of Social Media for Political Participation by Youths. *JeDEM - EJournal of EDemocracy and Open Government*, 12(1), 132–157.
- Pakpahan, A. F., Mulyadi Nugraha, D., Faizah, H. El, Maheswari, L. L., Rasyid, M. N., Azahra, S. Z., & Rismawati, Y. (2024). Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) dalam Perspektif Gen Z terhadap Pesta Demokrasi 2024. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 2(1), 168–174.
- Panjaitan, T. K. S., Tayo, Y., & Lubis, F. M. (2020). Fenomena Penggunaan Akun Pseudonym dalam Memenuhi Motif Identitas Pribadi pada Pengikut Autbase @karawangfess di Twitter. *Channel: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 161–172.
- Praptiningsih, N. A., & Handayani, A. K. (2017). Implikasi Netiquette sebagai Adab Bermedia Sosial Dalam Dakwah Religi. *Available At*, 8(2).
- Putri, E. N., & Prasetyawati, H. (2023). Ketertarikan Politik dan Penggunaan Media Online Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengkonsumsi Berita (Studi Mahasiswa di DKI Jakarta Dan Portal Berita Politik Narasi TV). *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 18.
- Realita, E., & Setiadi, U. (2022). Konsumsi Berita Insidental di Media Sosial pada Generasi Dewasa. *Jurkom: Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 99–112.
- Rehan, M., Ahmad Aamir, A., & Khan, S. (2024). Examining the Role of Twitter in Shaping Political Polarization and Political Efficacy. *Journal of Asian Development Studies*, 13(3), 639–648.
- Rivaldo Putra, T., Tri Wahyuni, R., Meilani, N., Anjani, M., Kumala Sari, D., Pendidikan Geografi, P., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2024). Partisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik (JPKP)*, 2(1), 61–68.
- Sarofah, R. (2023). Pengaruh Pendidikan Politik Gen Z Dan Millenial Terhadap Upaya Mewujudkan Pemilu Serentak Tahun 2024 yang Berintegritas. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 9(1), 70–79.
- Saud, M., El Hariri, D. B., & Ashfaq, A. (2020). The Role of Social Media in Promoting Political Participation: The Lebanon Experience. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 33(3), 248–255.

- Steele, J. (2013). "Trial by The Press": An Examination of Journalism, Ethics, and Islam in Indonesia and Malaysia. *The International Journal of Press/Politics*, 18(3), 342–359.
- Sulaiman, A. (2024). Media Digital dan Gerakan Sosial: Analisis Logika Aksi Konektif. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1913–1920.
- Suni, M. (2021). Dampak Media Facebook Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Milenial Pada Pilkada 2020 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pilkada Kabupaten Timor Tengah Utara tahun 2020). *Jurnal Poros Politik*, 3(2), 16–24.
- Widyatama, R., Ananda, V., & Wiratmo, L. B. (2025). The Threat of Virality Manipulation in Social Media towards Deliberative Democracy. *Jurnal The Messenger*, 16(2), 82–101.
- Wijayanto Aripardono, H., Tjahyadi, S., Oktaviani Yap Rui Qi, K., Putra Galang, Y., Hirawan, J., Te, C., Ariadi, C., Ladi, S., Gajah Mada, J., Permai, B., Sekupang, K., Batam, K., & Riau, K. (2021). Integrasi Etika Digital dalam Budaya pada Perusahaan yang Melakukan Work-From-Home (WFH) di Masa Pandemi. In *Management, and Industry (JEMI)* (Vol. 4, Issue 2).
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh Algoritma Filter Bubble dan Echo Chamber Terhadap Perilaku Penggunaan Internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111.
- Yildirim, C., & Correia, A. P. (2015). Exploring the Dimensions of Nomophobia: Development and Validation of A Self-Reported Questionnaire. *Computers in Human Behavior*, 49, 130–137.
- Yurcel, K., Pramudita, S., & Haro, M. T. D. (2024). Analisis Penggunaan Akun X (Twitter) @aniesbubble Terhadap Perolehan Suara Paslon 01 Dalam Pemilu 2024. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(7), 19–32.

Sumber Lainnya

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. Diakses melalui <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> pada 24 Mei 2025.
- Katadata Databoks. (2023). *Sejauh Mana Anak Muda Tertarik dengan Politik? Ini Hasil Surveinya*. Katadata Databoks. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/44d27e9b6db26fb/sejauh-mana-anak-muda-tertarik-dengan-politik-ini-hasil-surveinya> pada 27 April 2025.

- Kemp, S. (2025). *Digital 2025*. We Are Social & Meltwater. Diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia> pada 14 Maret 2025.
- KPU. (2023). *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*. KPU. Diakses melalui <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024> pada 6 April 2025.
- Muthmainnah, Z. (2024). Kpopfication Warnai Pilpres 2024, Benarkah Pengaruh Kpopers Sekuat Itu? *Kumparan*. Diakses melalui <https://kumparan.com/zahrah-muthmainnah/kpopfication-warnai-pilpres-2024-benarkah-pengaruh-kpopers-sekuat-itu-226wkKEMIXs> pada 15 Mei 2025.
- Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats. Diakses melalui <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv> pada 29 April 2025.

