

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Almira, R. M., & Nugroho, B. S. (2023). Pengaruh Kebiasaan Menabung terhadap Pengendalian Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Digital dan Keuangan*, 4(1), 12–24.
- Anggraini, D., & Sofyan, M. (2021). Spending Self-Control dan Perilaku Belanja Digital Mahasiswa Generasi Z di Perkotaan. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 6(1), 32–45.
- Anjani, M. D., & Santoso, T. W. (2022). Pengaruh kebiasaan menabung terhadap pengendalian pengeluaran pada pengguna e-wallet di kalangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi Digital dan Keuangan*, 4(1), 57–68.
- Becker, J.-M., Cheah, J. H., Gholamzade, R., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2023): PLS-SEM's Most Wanted Guidance, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(1), pp. 321-346.
- Davydenko, M., Kolbuszewska, M., & Peetz, J. (2021). A meta-analysis of financial self-control strategies: Comparing empirical findings with online media and lay person perspectives on what helps individuals curb spending and start saving. *PLOS ONE*, 16(7), e0253938. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253938>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j2>

- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri dan penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Pekanbaru. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1262–1275.
- Faber, R. J., & O'Guinn, T. C. (1992). A clinical screener for compulsive buying. *Journal of Consumer Research*, 19(3), 459–469. <https://doi.org/10.1086/209313>
- Fauziah, F., Sari, M. I., & Setianingsih, W. E. (2023, July). The influence of financial knowledge, financial planning, self-control on the financial management behavior of housewives. In *Proceeding International Conference on Economics, Business and Information Technology (ICEBIT)* (Vol. 4, pp. 478–486).
- Fernandes, D., & Oliveira, A. (2021). The Influence of Self-Control on Impulsive Buying Behavior in Mobile Commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102721. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102721>
- Fitri, S. N., & Maulidah, R. (2022). Pengaruh perencanaan keuangan terhadap kontrol pengeluaran impulsif pada generasi digital. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Konsumen*, 6(1), 41–52.
- Fitria, D., & Hasanah, N. (2022). Perencanaan Keuangan dan Kontrol Diri dalam Menghadapi Godaan Belanja Digital pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 9(1), 41–52.
- Ghozali. (2016). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Geng, L., Ye, L., Zhou, L., & Zhu, Y. (2021). The Impact of Financial Literacy and Saving Habits on Young Adults' Spending Behavior. *Frontiers in Psychology*, 12, Article 705460. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.705460>

- Gunawan, N. J., Zulfa, M. T., Zahra, H. F., Setyaputri, I. S., Ginting, J., Halimah, S. N., Dinata, N. Y., Aryani, W. L., Salsabila, R. F., & Wulandari, S. S. (2024). Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(2).
- Hair, J. F. (with Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S.). (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. Springer International Publishing AG.
- Hakim, L. A., & Lestari, D. R. (2021). Menabung dan Self-Control: Studi pada Pengguna E-Wallet Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Keuangan Digital*, 5(2), 66–77.
- Handayani, L., & Prasetyo, H. (2022). Menabung dan Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Studi pada Pengguna Dompot Digital. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 10(2), 89–102.
- Hidayati, I., & Afiatin, T. (2020). Peran kontrol diri dan mediasi orang tua terhadap perilaku penggunaan internet secara berlebihan. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 6(1), 43–55. <https://doi.org/10.22146/gamajop.52744>
- Huang, Y., Jin, Q., & Zhang, L. (2022). Online Impulsive Buying: The Role of Payment Method and Self-Control. *Frontiers in Psychology*, 13, 835907. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.835907>
- Ibrahim, R. M., & Nurhaliza, A. (2021). Peran Self-Control dalam Memediasi Pengaruh Financial Planning terhadap Perilaku Konsumtif Digital. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Finansial*, 4(2), 47–58.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>

- Indrawati, H., & Rachmawati, A. (2022). Pengaruh Kebiasaan Menabung terhadap Kontrol Diri Keuangan Mahasiswa Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Finansial*, 7(1), 28–39.
- Khan, U., & Dhar, R. (2006). Licensing effect in consumer choice. *Journal of Marketing Research*, 43(2), 259–266. <https://doi.org/10.1509/jmkr.43.2.259>
- Kholid, M. N. (2020). Understanding students' choice of becoming certified sharia accountant in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 219–230.
- Kim, J., Chatterjee, S., & Kim, J. (2021). The role of financial behavior in explaining financial satisfaction: A mediation analysis. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 32(1), 1–13. <https://doi.org/10.1891/JFCP-2000032>
- Kirana, A., Mutia, A., & Fielnanda, R. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 123–135.
- Kukar-Kinney, M., Close Scheinbaum, A., & Schaefer, T. (2016). Compulsive buying in online daily deal settings: An investigation of motivations and contextual elements. *Journal of Business Research*, 69, 691–699. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.08.021>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan aplikasi dompet digital terhadap transaksi retail mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, 64–69.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh diskon pada aplikasi e-wallet terhadap pertumbuhan minat pembelian impulsif konsumen milenial di wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

- Kusuma, A. P., & Syahputra, S. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap sikap penggunaan e-wallet di Kota Bandung. *Journal of Applied Business Administration*, 4(2), 45–56.
- Leite, P. L., Pereira, V. M., Nardi, A. E., & Silva, A. C. (2014). Psychotherapy for compulsive buying disorder: A systematic review. *Psychiatry Research*, 219(3), 411–419. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2014.06.003>
- Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2019). Pengaruh self-knowledge dan self-deception terhadap pengelolaan uang saku. *Research and Development Journal of Education*, 6(1), 28–40.
- Lestari, R. T., & Fauzan, A. (2021). Pengaruh Perencanaan Keuangan terhadap Pengendalian Pengeluaran Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Keuangan*, 5(2), 66–78.
- Lim, H., Heckman, S., & Letkiewicz, J. (2020). Financial planning and financial behavior: The moderating role of financial knowledge. *International Journal of Consumer Studies*, 44(6), 516–527. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12596>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless dan cardless sebagai perilaku transaksi di era digital. *Co-Management*, 3(2), 533–542.
- Marliyana, D., & Nugrahani, E. (2023). Kebiasaan Menabung dan Perilaku Penggunaan E-Wallet: Studi pada Mahasiswa Jabodetabek. *Jurnal Keuangan Generasi Muda*, 4(1), 15–26.
- Montemarano, V., Kim, H. S., & Antony, M. M. (2024). A comparison of buying disorder to addictive and obsessive–compulsive disorders on impulsivity, compulsivity, and reward processing: A narrative review. *Current Psychology*, 43(10), 9336–9354. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04846-z>

- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh fintech e-wallet terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–154. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nafisah, A. N. (2020). Pengaruh literasi keuangan, teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku menabung (Studi pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Brawijaya Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Natan, E., & Mahastanti, L. A. (2022). Analisis pengaruh financial literacy dan locus of control sebagai variabel moderating terhadap management behaviour. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 2354–2363.
- Neysa, E. R. (2019). Pengaruh kontrol diri dan orientasi fashion terhadap pembelian kompulsif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1808284>
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Nugroho, D. R., & Cahyani, P. D. (2021). Peran perencanaan keuangan terhadap kontrol diri pengeluaran di kalangan mahasiswa pengguna dompet digital. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 5(2), 110–123.
- Nugroho, R., & Yuwono, W. (2022). PENGARUH SELF-CONTROL, FAMILY INFLUENCE DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP SAVING HABIT DENGAN FINANCIAL ATTITUDE SEBAGAI MEDIATOR. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(1), 341–350. <https://doi.org/10.31955/MEA.V6I1.1855>

- Nursofia, A., Hermawan, Y., & Nurdianti, R. R. S. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku menabung generasi Z. *Journal Sains Student Research*, 2(3), 814–826.
- Özer, G., Kutbay, A., & Ozbek, V. (2017). The effects of budgeting, saving and compulsive buying on financial well-being of individuals. *Route Educational and Social Science Journal*, 4, 175–185.
- Permata, H., & Yuliana, D. (2022). Self-Control dan Overspending pada Pengguna E-Wallet: Studi pada Mahasiswa Aktif di Jakarta. *Jurnal Manajemen Keuangan Digital*, 5(2), 19–29.
- Pham, T. H., Yap, K., & Dowling, N. A. (2012). The impact of financial management practices and financial attitudes on the relationship between materialism and compulsive buying. *Journal of Economic Psychology*, 33(3), 461–470. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.12.007>
- Prawitz, A. D., & Cohart, J. (2020). Financial Management Behavior and the Connection to Savings and Debt. *Journal of Financial Therapy*, 11(2), Article 3. <https://doi.org/10.4148/1944-9771.1237>
- Pulungan, S. A. R., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Perencanaan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Pengendalian Diri Pada Warga Desa Tanjung Putus. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 93–103. <https://doi.org/10.59086/JEB.V3I2.564>
- Purnama, I. D. (2021, Mei 5). Gen Z Sampai Milenial Paling Banyak Ngutang, Totalnya Capai Rp14,74 Triliun. Retrieved from Idxchannel.com: <https://www.idxchannel.com/economics/gen-z-sampai-milenial-paling-banyakngutang-totalnya-capai-rp1474-triliun>
- Puspitasari, D., & Wicaksono, H. (2022). Spending Self-Control sebagai Mediasi antara Financial Planning dan Overspending pada Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Keuangan Digital*, 6(1), 33–44.

- Putra, A. (2014). Pengujian personal financial behavior, planned behavior terhadap self-control behavior dengan theory planned of behavior. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 9(1), 1–19.
- Putra, R. A., & Yuliani, D. (2021). Hubungan antara kebiasaan menabung dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna e-wallet. *Jurnal Psikologi dan Ekonomi*, 7(2), 99–111.
- Putri, A. D., & Handayani, S. R. (2023). Pengaruh perencanaan keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna e-wallet. *Jurnal Ekonomi Digital dan Bisnis*, 5(1), 45–57.
- Putri, F. R., & Wijaya, H. (2023). Kebiasaan Menabung sebagai Predictive Factor terhadap Pengendalian Perilaku Overspending Generasi Z. *Jurnal Keuangan dan Perilaku Konsumen*, 4(1), 14–25.
- Putri, Y. I., & Wiyanto, H. (2019). Keterkaitan antara pengetahuan keuangan dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan individu. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 917–925.
- Ramadhani, L., & Oktaviani, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam*, 5(1), 21–35.
- Ramadhani, N. F., & Wulandari, S. (2021). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku overspending pada pengguna e-wallet di kalangan mahasiswa. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 5(2), 88–97.
- Roland, F. V. (2022). Tingkat efektivitas regulasi dan sistem keamanan terhadap penurunan keresahan pengguna e-wallet. *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(2), 182–190.
- Sari, R. D., Rahmawati, D., & Gunawan, A. (2023). Financial Planning and Self-Control in Spending Behavior among Millennials. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(2), 150–161.

- Sari, D. P., & Pratama, H. Y. (2022). Generasi Z dan e-wallet: Menabung sambil belanja?. *Jurnal Perilaku Konsumen Digital*, 4(1), 22–34.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach* (7th Edition). United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd
- Septyanto, D., & Praudy, N. A. (2022). Persepsi kemudahan, daya tarik promosi, dan persepsi kemanfaatan pengaruhnya pada minat masyarakat menggunakan aplikasi e-wallet. *Jurnal Keislaman*, 5(2), 269–284. <https://doi.org/10.54298/jk.v5i1.3625>
- Setiawan, A., & Lestari, N. D. (2021). Makna Menabung di Kalangan Generasi Z: Studi Fenomenologis terhadap Mahasiswa Pengguna E-Wallet. *Jurnal Psikologi Sosial dan Ekonomi*, 6(2), 77–88.
- Setiawan, R., & Lestari, M. A. (2021). Kebiasaan menabung dan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna dompet digital. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Digital*, 3(2), 88–101.
- Starr, M. A. (2007). Saving, spending, and self-control: Cognition versus consumer culture. *Review of Radical Political Economics*, 39(2), 214–229. <https://doi.org/10.1177/0486613407302484>
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Sui, L., Sun, L., & Geyfman, V. (2021). An assessment of the effects of mental accounting on *Overspending* behaviour: An empirical study. *International Journal of Consumer Studies*, 45(2), 221–234. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12620>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Syahputra, H., & Novita, R. (2022). Self-control dan penggunaan e-wallet: Studi perilaku pengeluaran berlebih pada generasi Z. *Jurnal Keuangan Digital dan Perilaku*, 6(1), 43–55.
- Tang, N., Baker, A., & Peter, P. C. (2018). Investigating the disconnect between financial knowledge and behavior: The role of self-control. *Journal of Consumer Affairs*, 52(2), 337–357. <https://doi.org/10.1111/joca.12140>
- Tang, N., Baker, A., & Peter, P. (2022). Saving Behavior and Financial Self-Control: The Moderating Role of Future Orientation. *Journal of Consumer Affairs*, 56(1), 145–162. <https://doi.org/10.1111/joca.12364>
- Tang, N., Baker, A., & Peter, P. C. (2020). Self-Control, Financial Behavior, and Financial Well-Being. *Journal of Consumer Affairs*, 54(1), 69–99. <https://doi.org/10.1111/joca.12262>
- Thung, C. M., Tan, G., San, O. T., & Wai, C. K. (2012). Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 3(1), 1–10.
- Umar, H. (2003). *Metodologi penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (Vol. 20, pp. 40–43). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, P. A., & Saputra, R. H. (2021). Future Orientation dan Kebiasaan Menabung sebagai Prediktor Kontrol Diri dalam Penggunaan Dompet Digital. *Jurnal Psikologi Uang dan Konsumen*, 6(2), 55–67.
- Vastag, T., & Balassa, B. E. (2020). Conceptual framework of terms concerning *Overspending*. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 227–243.

- Voth, E. M., Claes, L., Georgiadou, E., Selle, J., Trotzke, P., Brand, M., de Zwaan, M., & Müller, A. (2014). Reactive and regulative temperament in patients with compulsive buying and non-clinical controls measured by self-report and performance-based tasks. *Comprehensive Psychiatry*, 55(7), 1505–1512. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2014.05.015>
- Wahyu, D., Sari, P., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 Feb Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 81–93. <https://doi.org/10.37531/SEJAMAN.V5I2.1911>
- Widyaningrum, R. E., & Rizal, M. (2021). Perilaku Konsumtif Generasi Z: Analisis Moral Licensing dalam Pengelolaan Keuangan Digital. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 8(2), 90–104.
- Wijayanti, E., Sinarwati, N. K., & Rahmawati, P. I. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan pegawai pemerintah non pegawai negeri (PPNPN) Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 15(1), 67–8
- Wulandari, A., & Rizky, P. N. (2022). Pengaruh Habitual Saving terhadap Pengendalian Diri dalam Penggunaan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi dan Psikologi Konsumen*, 3(2), 33–44.
- Yu, H., Lin, Y., & Xie, X. (2023). Digital Payment Systems, Self-Control, and Excessive Spending among Gen Z Consumers. *Journal of Consumer Behaviour*, 22(1), 46–61. <https://doi.org/10.1002/cb.2104>
- Yulianti, N., & Silviana, M. (2020). Financial Planning and Self-Control: How Budgeting Shapes Digital Spending Behavior. *Indonesian Journal of Behavioral Economics*, 3(1), 19–30.