

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Magito, Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). *Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. <https://lenteranusa.id/>
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer Nature.
- Kaluara, D., Walewangko, E., & Tumangkeng, S. (2022). Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Belanja Daerah Sebagai Variabel Intervening Di Provinsi Sulawesi Utara (2010-2019). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 No. 3, 74–85.
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48.
- Smith, & R. Akmalia, D. E. (2023). Pentingnya Evaluasi Peserta Didik dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(1), 4089-4092. Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/11661/8945>
- Sutiono. (2021). Kesesuaian Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Dan Proses Pembelajaran. *Jurnal Pesona Dasar*, 6(2), 55-65.
- Fahmi. (2022). Pengaruh Pembelajaran Sistem Blok dengan Pendekatan Project Based Learning Terhadap Kesiapan Kerja Peserta Didik Program Keahlian Kuliner SMKN 9 Padang. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(4), 4349-4360.
- Wirawan. (2021). *Inovasi Pendidikan dengan Memanfaatkan Teknologi Digital dalam Upaya Menyongsong Era Revolusi Industri 4.0*, 2, 599.
- Karsim, I. Y. (2023). Pendampingan Kewirausahaan Dan Digital Marketing Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Panca Bhakti Sungai Raya. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 8557-8562.
- Raya, U. N. (2024). *Efektivitas layanan penguasaan konten dalam meningkatkan kreativitas belajar*, 3(2), 16-29.
- Soepomo. (2022). Pelatihan Digital Marketing Dan Inovasi Produk Guna Meningkatkan Daya Saing Umkm Ikan Peda Serbuk. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(2), 2405.
- Kusuma, Ms. S., Bansu Irianto Ansori, Me., Usman, M., Said Ali Akbar, Mp., Rafsanjani, Ms. T., Kes Munawir, M., Vera Viena, M., Marisa Yoestara, M., Zulfan, M., & Zaiyana Putri, M. (n.d.). *Pembicara*.
- Zaenal Asikin, M., & Fadilah, M. O. (2024). Masa Depan Kewirausahaan dan Inovasi: Tantangan dan Dinamika dalam Era Digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(1), 303–310. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i1.1023>

- Kartini. (2019). Peran Guru dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa SMK 17 Magelang. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suyono. (2022). Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi wirausaha terhadap penggunaan *bootstrap financing*. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 1–12.
- Rasam, F. (2021). Pendidikan kewirausahaan: Konsep, karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan generasi Muda. *PILAR*, 11(1).
- Sunyanto. (2020). Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa di MAN 1 Lamongan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Maulana Malik Ibrahim Malang). (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Isro Sosiawan, S. (2013). Peran kewirausahaan dalam pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49.
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2023). Implikasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Minat dan Kompetensi Wirausaha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 292–299.
- Putri, M., Sagala, S. V. P., & Maysaroh, M. (2022). Peran Guru Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Syntax Idea*, 4(2), 390–397.
- Ramadanti, V. N., Sari, M., Khadijah, L., & Nugraha, D. (2022). Peran Guru dalam Menanamkan Jiwa Kreatif dan Inovatif Berwirausaha Peserta Didik melalui Pembelajaran Prakarya.
- Putra, P., Sulastri, P., & Rustini, T. (2022). Nilai Dan Model Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar. *Jurnal Guru Kita Pgsd*, 7(1), 125–135.
- Ghaniyu., Wahyuni, S., & Lambe, I. W. (2021). Studi Kasus Tingkat Motivasi Siswa Smk Terhadap Pembelajaran Ipa Di Sekolah. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Sains*, 2(3), 63–66.
- Raluca, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dalam menumbuhkan sikap mental kewirausahaan peserta didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403–412.
- Anas, A., & Adinugraha, H. H. (2017). Dakwah Nabi Muhammad Terhadap Masyarakat Madinah Perspektif Komunikasi Antarbudaya. *Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies*, 11(1), 53–72. <https://doi.org/10.15575/Idajhs.V11i1.1356>
- Yusuf, B., & Riswiyanto, A. (2021). Kiprah Aktor Warganet Melalui Media Sosial Dalam Pemasaran Digital: Studi Kasus Pada #Honda Beat. *Jurnal Maksi Preneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(1), 19. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V11i1.636>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur) (Vol. 15, Issue 1).
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (2020). Kewirausahaan Dan Umkm.

- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25–43. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V9i1.209>
- Jannah, I. (2017). Pengembangan Bahan Ajar (Atika Izzatul Jannah) 55 *The Development Of Mathematic Teaching Materials On The Subject Of The Set By Using Problem Solving Approach For Seventh Grade Junior High School Students*. *Pendidikan Matematika*, 6(3), 2017.
- Kusuma1, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino *Donuts*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33. Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asri Hapsari, A., Shafiqur Rahman, M.,
- Jaya, R., & Hantoro, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Pada Bumdes Blulukan Gemilang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8. <https://doi.org/10.24198/Kumawula.V4i1.29574>
- Octavia, G., & Purnama Sari, W. (2018). Bentuk Komunikasi Pemasaran Digital *St22 Consulting*.
- Rizki Ananda. (2017). 7340-18252-1-Pb (*Problem Solving*). *Jurnal Sekolah (Js)*, 1(2), 66–75.
- Said, A. N. F. L. R. (2017). Menggali Potensi Kewirausahaan Masyarakat Melalui Kreatifitas Pengolahan Hasil Kekayaan Lahan Basah (Studi Di Kelurahan Alalak Utara Banjarmasin Kalimantan Selatan), 27–28.
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Tantangan Teknologi *Digital Marketing Communication As A Technology Challenge* (Vol. 1). www.Amazara.Co.Id, Surprise Yonaldi. (2018).
- Utia Elja Rizki. (2021). Penerapan E-Commerce Dalam Penguatan Daya Saing. Wijoyo, H., Sutawan, K., Bodhi Dharma, S., Dharmapala Riau, S., Jinarakkhita Lampung, S., & Artikel, R. (2021). Analisis Pemasaran Digital Dan Perkembangan Mental Di Provinsi Riau Info Artikel Abstrak. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq*, 8(3), 227–231