

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL
DAN *CONTENT CREATIVITY* TERHADAP INOVASI PRODUK
DIGITAL SISWA SMK NEGERI 40 JAKARTA**

ERMA ERVIANDARI

1709621007



Intelligentia ~ Dignitas

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Pernyataan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE EFFECT OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
LEARNING AND CONTENT CREATIVITY ON DIGITAL
PRODUCT INNOVATION OF STUDENTS OF STATE
VOCATIONAL SCHOOL 40 JAKARTA**

ERMA ERVIANDARI

1709621007



Intelligentia - Dignitas

**This Thesis is Compiled as One of the Statements to Obtain a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State
University**

**OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Erma Erviandari, 1709621007. “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Digital dan Content Creativity Terhadap Inovasi Produk Digital Siswa SMKN 40 Jakarta”. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan digital dan *content creativity* terhadap inovasi produk digital siswa SMKN 40 Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 216 orang dari seluruh siswa kelas XI SMKN 40 Jakarta. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini berdasarkan table *Issac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan 5% adalah 140 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan SEM PLS dengan software Smart PLS versi 4.0. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari analisis model pengukuran, analisis model struktural, dan pengujian hipotesis pengaruh langsung dan tidak langsung. Mendapatkan hasil bahwa pembelajaran kewirausahaan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk digital, *content creativity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk digital, pembelajaran kewirausahaan digital berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap *content creativity* dan pembelajaran kewirausahaan digital berpengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap inovasi produk digital melalui *content creativity* pada siswa SMKN 40 Jakarta.

Kata Kunci: pembelajaran kewirausahaan digital, *content creativity*, inovasi produk digital.

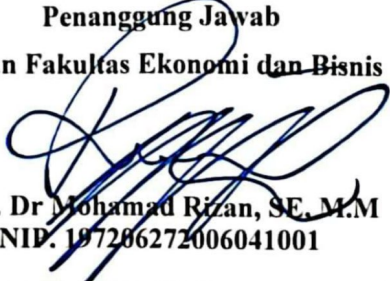
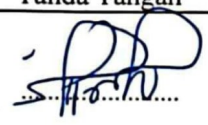
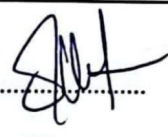
ABSTRACT

Erma Erviandari, 1709621007. “The Influence of Digital Entrepreneurship Learning and Content Creativity on Digital Product Innovation of SMKN 40 Jakarta Students”. Thesis, Jakarta: Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

This study aims to determine the effect of digital entrepreneurship learning and content creativity on digital product innovation of SMKN 40 Jakarta students. This study uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study was 216 people from all grade XI students of SMKN 40 Jakarta. The sampling technique in this study was based on the Issac and Michael table with a 5% error rate of 140 people. The data analysis technique used was SEM PLS with Smart PLS software version 4.0. The data analysis techniques used consisted of measurement model analysis, structural model analysis, and direct and indirect influence hypothesis testing. The results showed that digital entrepreneurship learning had a positive and significant effect on digital product innovation, content creativity had a positive and significant effect on digital product innovation, digital entrepreneurship learning had a direct positive and significant effect on content creativity and digital entrepreneurship learning had an indirect positive and significant effect on digital product innovation through content creativity in SMKN 40 Jakarta students.

Keywords: digital entrepreneurship learning, content creativity, digital product innovation.

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Roni Faslah, S.Pd, M.M NIP. 197510152003121001 (Ketua Sidang)		19 July 2025
2	Dewi Nurmalasari, S.Pd, M.M. NIP. 198101142008122002 (Penguji 1)		16 July 2025
3	Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd. NIP. 198004122005012002 (Penguji 2)		16 July 2025
4	Darma Rika Swaramarinda, M.S.E., Ph.D NIP. 198303242009122002 (Pembimbing 1)		19 July 2025
5	Ervina Maulida, S.Pd., MBA NIP. 199109242023212051 (Pembimbing 2)		19 July 2025
Nama : Erma Erviandari No. Registrasi : 1709621007 Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 09 July 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian ini asli dan belum pernah digunakan untuk penilaian mahasiswa tingkat sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau lembaga pendidikan lainnya.
2. Skripsi ini tidak pernah dipublikasikan sebelumnya, kecuali jika dinyatakan secara tertulis sebagai referensi dalam naskah, dengan mencantumkan nama penulis dan terdaftar dalam daftar pustaka.
3. Demikian pernyataan ini saya sampaikan dengan penuh kehati-hatian, apabila di kemudian hari terdapat kesalahan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Erma Erviandari

NIM. 1709621007



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Erma Erviandari
NIM : 1709621007
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : ermaerviandarii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Digital dan *Content Creativity* Terhadap Inovasi Produk Siswa SMK Negeri 40 Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2025

Penulis

(Erma Erviandari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini dalam rangka memenuhi salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Ekonomi dan Perdagangan, Universitas Negeri Jakarta dengan judul "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Digital dan Content Creativity terhadap Inovasi Produk Digital" dengan mudah dan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulis menyadari bahwa penyusunan Proposal Penelitian ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dewi Nirmalasari, S.Pd., MM. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
3. Darma Rika Swaramarinda, M.S.E., Ph.D selaku Wakil Dekan 1 serta Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ervina Maulida, S.Pd., MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Segenap keluarga besar SMKN 40 Jakarta yang sudah memberikan izin dan membantu peneliti dalam proses penelitian sampai selesai. Khususnya kepada guru mata pelajaran dasar-dasar kejuruan di SMKN 40 Jakarta yaitu Ibu Gunjayani yang telah mendampingi dalam penyebaran kuesioner.
6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
8. Feby Dwi Cahyani, Naila Desri Anjani, Bintang Aditya Pradana yang telah bersama-sama berjuang dalam menempuh perkuliahan dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kekasih saya Zuhan Akbar yang telah memberikan semangat, motivasi dan menemani penulis melalui hiburan yang dia berikan.
10. Siswa Kelas XI SMKN 40 Jakarta sebagai responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah membantu memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Analisis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal ini. Oleh karena itu, masukan dan rekomendasi yang bermanfaat sangat diharapkan oleh analisis untuk menyempurnakan proposal ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi analisis dan pengguna.

Jakarta, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Rumusan Penelitian.....	10
1.3.Tujuan Penelitian	11
1.4.Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1.Deskripsi Konseptual	13

2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan	31
2.3. Kerangka Teori dan Pengertian Hipotesis.....	37
2.4. Hipotesis Penelitian.....	42
2.5. Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2. Desain Penelitian.....	45
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.4. Pengembangan Instrumen	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Uji Coba Instrumen.....	53
3.7. Teknik Analisis Data.....	58
3.8. Operasional Variabel.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Profil Responden.....	66
4.2. Deskripsi Profil Data.....	67
4.3. Hasil Analisis Model Pengukuran dan Model Struktural	71
4.4. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	86
5.1. Kesimpulan	86

5.2. Implikasi.....	87
5.3. Rekomendasi	88
5.4. Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Data Pengguna Internet dan Media Digital di Indonesia Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Berbagai Platform 2024..	3
Gambar 1. 3 Demografi Tren Youtube di Indonesia Tahun 2024	4
Gambar 1. 4 Data Pengguna Media Sosial Meneliti Produk Tahun 2024	6
Gambar 2. 1 Konstelasi Penelitian.....	43
Gambar 3. 1 Model Penelitian	54
Gambar 4. 1 Hasil PLS-SEM.....	71
Gambar 4. 2 Hasil Bootstrapping.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-riset Kepada 36 Siswa	8
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	35
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Pra-riset	45
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Inovasi Produk Digital	49
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Pembelajaran Kewirausahaan Digital ...	50
Tabel 3. 4 Kisi – kisi Instrumen Variabel Content Creativity.....	52
Tabel 3. 5 Uji Validitas Inovasi Produk Digital.....	54
Tabel 3. 6 Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan Digital.....	55
Tabel 3. 7 Uji Validitas Content Creativity	56
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 9 Operasional Variabel.....	63
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Kelas	66
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Digital.....	68
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Pembelajaran Kewirausahaan Digital.....	69
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Content Creativity.....	70
Tabel 4. 6 Loading Factor	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Discriminant Validity	73
Tabel 4. 8 Construct Reliability and Validity	74
Tabel 4. 9 Hasil R-Square	75
Tabel 4. 10 Hasil F-Square	76

Tabel 4. 11 Hasil VIF.....	78
Tabel 4. 12 Analisis Pengaruh Langsung.....	79
Tabel 4. 13 Analisis pengaruh Tidak Langsung.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	94
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi.....	95
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	96
Lampiran 4 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	97
Lampiran 5 Kuesioner Pra-Riset.....	98
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian.....	105
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....	117
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	118

