

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *GREEN ADVERTISING*,
DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP *GREEN PURCHASE
INTENTION* MELALUI MEDIASI DAN MODERASI PADA PRODUK
PEMBALUT KAIN**

RACHELA PUTRI HANASTI

1707621019



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, GREEN
ADVERTISING, AND ENVIRONMENTAL CONCERN ON GREEN
PURCHASE INTENTION WITH MEDIATION AND MODERATION ON
MENSTRUAL PAD PRODUCTS***

RACHELA PUTRI HANASTI

1707621019



Intelligentia - Dignitas

**This Thesis is Written as a Qualification to get Bachelor of Educational Degree
at Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Ketua Sidang)		22-07-2025
2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 1)		23-07-2025
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		22-07-2025
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29-07-2025
5	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Pembimbing 2)		22-07-2025

Nama : Rachela Putri Hanasti
No. Registrasi : 1707621019
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 12 Juni 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Green Advertising*, dan *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Intention* melalui Mediasi dan Moderasi pada Produk Pembalut Kain” merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali pada bagian-bagian yang secara tertulis telah mencantumkan nama pengarang sebagai acuan dalam naskah dan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 06 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Rachela Putri Hanasti

NIM 1707621019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

Nama : Rachela Putri Hanasti
NIM : 1707621019
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh *Environmental Knowledge, Green Advertising, dan Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Intention* melalui Mediasi dan Moderasi Pada Produk Pembalut Kain**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan olahan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada rentang waktu Desember 2024 – Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi atau saduran skripsi yang dibuat oleh orang lain dan bukan merupakan hasil terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan apabila pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 18 Juni 2025
yang Membuat Pernyataan



Rachela Putri Hanasti

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rachela Putri Hanasti
NIM : 1707621019
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S-I Pendidikan Bisnis
Alamat email : rachelaputri15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Green Advertising*, dan *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Intention* melalui Mediasi dan Moderasi Pada Produk Pembalut Kain.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2025

Penulis

(Rachela Putri Hanasti)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercinta, terutama Mamah dan Ayah yang sudah memberikan doa yang tak pernah putus, dukungan emosional yang menguatkan, dan bantuan finansial dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. dan Ibu Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta saran berharga selama penyusunan skripsi ini. Tak lupa, peneliti juga berterima kasih kepada para sahabat yang telah menjadi *support system*, yaitu Amelia, Alaida, Desnita, Kalila, dan Nilnal. Ucapan terima kasih juga disampaikan untuk BPHI: Adel, Viona, Chory, Dimas, dan Dani, yang sudah meluangkan waktunya untuk *quality time*, berbagi *life update*, dan selalu memberikan dukungan dalam berbagai kondisi. Terakhir, semoga skripsi ini dapat menjadi pijakan awal bagi peneliti dan pembaca menuju perjalanan yang lebih besar dan bermakna di masa depan. Dengan semangat itu, peneliti ingin menutup dengan beberapa kutipan berikut:

“We can’t go back into our past history and make changes. But we can begin this moment by setting a goal and pursuing it for a better life with a greater purpose.”

- Ellen J. Barrier

“Never stop learning because life is never stop teaching.”

- Kirill Korshikov

“When you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it.”

- Paulo Coelho

ABSTRAK

Rachela Putri Hanasti, 2025: Pengaruh *environmental knowledge*, *green advertising*, dan *environmental concern* terhadap *green purchase intention* melalui mediasi dan moderasi pada produk pembalut kain. Skripsi, Jakarta: Program Studi S-1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. & Annisa Lutfia S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental knowledge*, *green advertising*, dan *environmental concern* terhadap *green purchase intention* pada produk pembalut kain, dengan *attitude toward green product* sebagai variabel mediasi dan *sustainability awareness* sebagai variabel moderasi. Responden penelitian ini adalah perempuan Generasi Z yang berdomisili di Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, dan Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei daring yang diisi oleh 421 responden dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward green product*. *Green advertising*, *environmental concern*, dan *attitude toward green product* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*. Selain itu, *attitude toward green product* memediasi pengaruh ketiga variabel terhadap *green purchase intention*. Namun, *environmental knowledge* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, dan *sustainability awareness* tidak berperan sebagai variabel moderasi. Temuan ini dapat dimanfaatkan oleh produsen, pemasar, pemerintah, serta organisasi lingkungan untuk mendorong niat beli produk ramah lingkungan seperti pembalut kain.

Kata Kunci: *environmental knowledge*, *green advertising*, *attitude toward green product*, *sustainability awareness*, *green purchase intention*.

ABSTRACT

Rachela Putri Hanasti, 2025: *The effect of environmental knowledge, green advertising, and environmental concern on green purchase intention with mediation and moderation on menstrual pad products. Thesis. Jakarta: Bachelor's Degree Program in Business Education, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta. Thesis Advisor: Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. & Annisa Lutfia S.Pd., M.Pd.*

This study aims to determine the effect of environmental knowledge, green advertising, and environmental concern on green purchase intention on menstrual pads, with attitude toward green products as a mediating variable and sustainability awareness as a moderating variable. Respondents of this study were Generation Z women who live in Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, and Makassar. This research uses a quantitative approach through an online survey filled out by 421 respondents and analyzed using SmartPLS 4. The results showed that the three independent variables had a positive and significant effect on attitude toward green product. Green advertising, environmental concern, and attitude toward green product are also proven to have a positive and significant effect on green purchase intention. In addition, attitude toward green product mediates the influence of the three variables on green purchase intention. However, environmental knowledge has a negative and significant effect on green purchase intention, and sustainability awareness does not act as a moderating variable. These findings can be utilized by manufacturers, marketers, government, and environmental organizations to encourage the purchase intention of environmentally friendly products such as menstrual pad.

Keywords: *environmental knowledge, green advertising, attitude toward green product, sustainability awareness, green purchase intention.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Green Advertising*, dan *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Intention* melalui Mediasi dan Moderasi Pada Produk Pembalut Kain” Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak lepas dari bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta saran berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta saran berharga selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, khususnya Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis, yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan berharga kepada peneliti selama masa studi.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hanafi dan Ibu Astuti, terima kasih atas segala cinta, doa tanpa henti, motivasi, perhatian, serta pengorbanan yang tiada tara, kehadiran kalian memberikan semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ahmad Kanzu Syauqi Firdaus, S.Si, M.Si. selaku mentor magang di Marketing Research Indonesia, atas bimbingan dan saran yang sangat berharga selama

- penyusunan skripsi ini. Pengalaman magang di perusahaan riset pemasaran dan bimbingan Bapak telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan, Amelia, Alaida, Desnita, Kalila, dan Nilnal, terima kasih atas motivasi, dukungan, serta kebahagiaan yang telah kalian berikan sejak awal masa perkuliahan hingga akhir perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dan pelengkap dalam setiap langkah yang peneliti tempuh.
 9. Teruntuk sahabat-sahabat dari BPHI, Adel, Viona, Chory, Dimas, dan Dani, yang selalu hadir sebagai tempat bertukar cerita, melepas penat, dan memberikan dukungan tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini.
 10. Kepada teman-teman PB-A-2021, yang telah menemani dan mendukung peneliti dari awal perkuliahan hingga berada di penghujung masa studi.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan yang menyebabkan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan tangan terbuka menerima segala saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini di masa mendatang.

Peneliti berharap, penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun pembaca sekalian, serta dapat menjadi kontribusi positif dalam bidang pemasaran.

Jakarta, 06 Juni 2025

Rachela Putri Hanasti

NIM. 1707621019