

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KREATIF AKUN TIKTOK
@farhanzubedi DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KESEHATAN DI
KALANGAN GENERASI Z



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi
Digital

RAHEL FRISCILA SAWERDANI

1408521023

PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya ilmiah dengan judul Analisis Gaya Komunikasi Kreatif akun TikTok @farhanzubedi dalam Penyampaian Informasi Kesehatan di Kalangan Generasi Z adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 28 Juli 2025

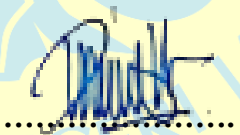
Rahel Friscila Sawerdani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua Sidang	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002		28/ Juli 2025
2. Penguji Ahli	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si.</u> NIP. 19900221.202203.2.007		24/ Juli 2025
3. Sekretaris	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si.</u> NIP. 199509222022032020		25/ Juli 2025
4. Dosen Pembimbing	<u>Qoryna Noer Seyma El Farabi, M.Si</u> NIP. 19950626.202406.2.001		25/ Juli 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi Kreatif akun TikTok @farhanzubedi dalam Penyampaian Informasi Kesehatan di Kalangan Generasi Z “ dengan baik sesuai dengan waktu yang ditentukan. Tugas Akhir Karya Ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentulah banyak pihak yang terlibat membantu memberikan arahan dan bimbingan, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Sugiarto, M.Si., selaku Ketua Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital.
4. Qoryna Noer Seyma, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberikan semangat, sehingga peneliti berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua, mama dan papa atas dukungan doa dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Para informan yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Teman-teman baik peneliti selama masa perkuliahan, Asriv, Bella. Terima kasih telah saling mendukung dan segala hal yang dilewati bersama.
9. Teman – teman satu bimbingan yang saling memberikan dukungan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, maka dari itu peneliti sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan lebih lanjut. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 28 Juli 2025



Rahel Priscila Sawerdani

Peneliti



Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA UPT
PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahel Friscila Sawerdani

NIM : 1408521023

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Alamat email : rhlfiscila@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah:

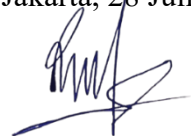
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul: **“Analisis Gaya Komunikasi Kreatif akun TikTok @farhanzubedi dalam Penyampaian Informasi Kesehatan di Kalangan Generasi Z “**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juli 2025


Rahel Friscila Sawerdani

Rahel Friscila Sawerdani (1408521023), ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KREATIF AKUN TIKTOK @farhanzubedi DALAM PENERIMAAN INFORMASI KESEHATAN DI KALANGAN GENERASI Z, Tugas Akhir; 2025: 53 Halaman; 3 Lampiran; 1 Buku; 19 jurnal

ABSTRAK

Tren gaya hidup sehat semakin populer di kalangan Generasi Z, yang didorong oleh kemudahan akses informasi melalui internet, terutama media sosial. Generasi Z sudah sangat terbiasa dengan teknologi dan media sosial, sehingga mereka sering menggunakan platform seperti TikTok sebagai sumber utama untuk mendapatkan informasi, termasuk informasi terkait kesehatan. Namun, menyampaikan informasi kesehatan yang rumit membutuhkan cara berkomunikasi yang kreatif agar lebih mudah dipahami dan tidak dipelajari secara salah. Dalam hal ini akun TikTok @farhanzubedi hadir memberikan informasi kesehatan dengan cara yang sederhana dan unik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mendeskripsikan gaya komunikasi kreatif yang digunakan oleh akun TikTok @farhanzubedi dalam menyampaikan informasi kesehatan, terutama dalam hal penggunaan bahasa dan visual. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Analisis dilakukan dengan pendekatan model *triangle meanings semiotics* oleh Charles Sanders Pierce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi dr. Farhan Zubedi efektif dalam meningkatkan pemahaman, informasi yang disampaikan diterima dengan baik oleh *audiens*. Tidak hanya itu, gaya komunikasi dr. Farhan Zubedi dibawakan dengan elemen kreatif, sehingga informasi kesehatan yang disampaikan mudah dipahami oleh *audiensnya*.

Kata kunci: Gaya Komunikasi Kreatif, *Triangle Meaning Semiotics*, TikTok, Informasi Kesehatan, Generasi Z, Penerimaan Informasi

Intelligentia - Dignitas

Rahel Friscila Sawerdani (1408521023), ANALYSIS OF CREATIVE COMMUNICATION STYLE OF TIKTOK ACCOUNT @farhanzubedi IN RECEIVING HEALTH INFORMATION AMONG GENERATION Z, Final Thesis, 2025; 53 pages; 3 Attachments; 1 Book; 19 Journal

ABSTRACT

The healthy lifestyle trend is becoming popular among Generation Z, driven by the ease of access to information via the internet, particularly social media. Generation Z is already highly accustomed to technology and social media, often using platforms like TikTok as their primary source of information, including health-related information. However, conveying complex health information requires creative communication methods to ensure it is easily understood and avoids misinterpretation. In this case, the TikTok account @farhanzubedi presents health information in a simple and unique way. This study aims to analyze the creative communication style used by the TikTok account @farhanzubedi in conveying health information, particularly in terms of language and visuals. The method used in this study was qualitative. The analysis was conducted using Charles Sanders Pierce's triangle of meanings-semiotics model. The results showed that Dr. Farhan Zubedi's communication style was effective in increasing understanding, and the information conveyed was well-received by the audience. Furthermore, Dr. Farhan Zubedi's communication style was delivered with creative elements, making the health information conveyed easily understood by his audience.

Keywords: Creative Communication Style, Triangle Meaning Semiotics, TikTok, Health Information, Generation Z, Information Reception

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KERANGKA BERPIKIR	7
2.1 Deskripsi Konseptual.....	7
2.1.1 Gaya Komunikasi.....	7
2.1.2 Generasi Z dan Media Sosial	9
2.1.3 Komunikasi Kreatif	11
2.1.4 Penerimaan Informasi	12
2.2 Penelitian Relevan.....	13
2.2.1 Gaya Komunikasi Analisa Widyaningrum dan Efeknya Terhadap Publik.	13
2.2.2 Gaya Bahasa dalam Konten di Media Sosial TikTok dr.Ayman Alatas Menurut Perspektif Gen Z.....	14
2.2.3 Analisis Resepsi Konten Mitos Seputar Kesehatan pada Audiens TikTok @farhanzubedi.....	15
2.2.4 Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit	15

2.2.5 Analisis Gaya Komunikasi Dokter Ika Dalam Konten Edukasi Perawatan Kulit di Tiktok.....	16
2.3 Keterkaitan Antarkonsep.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Subjek Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Kalibrasi dan Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Profil dr.Farhan Zubedi	28
4.1.2 Akun TikTok @farhanzubedi	28
4.1.3 Deskripsi Hasil Analisis	30
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57
Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	57
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	58
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	59

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Relevan	17
3.1 Timeline Penelitian	24
4.1 Gaya Komunikasi dr. Farhan Zubedi	31
4.2 Komunikasi Kreatif	40
4.3 Penerimaan Informasi	49



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

4.1 Profil TikTok @farhanzubedi	29
4.2 Konten Edukasi Kesehatan 1.....	31
4.3 Konten Edukasi Kesehatan 2.....	34
4.4 Konten Edukasi Kesehatan 3.....	37
4.5 Konten Organ	41
4.6 Konten Stich Video	43
4.7 Konten Edukasi	44

Intelligentia - Dignitas