

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustya, S. V., Rahma, H. M., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Scriptura*, 13(1), 14–26.  
<https://doi.org/10.9744/scriptura.13.1.14-26>
- Alvado Jales Nugroho, W. Y. P. (2024). *Gaya Komunikasi Youtuber Medy Renaldy dalam Mereview Action Figure di Youtube*. 4(2), 21–44.
- Amanda, M. C., Raisa, N., & Irmayanti. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Dokter Ika Dalam Konten Edukasi Perawatan Kulit di Tiktok. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 1162–1170.
- Anita Reta Kusumawijayanti, & Sunardi, A. M. (2022). Gaya Komunikasi Analisa Widyaningrum dan Efeknya Terhadap Publik. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 11(1), 28–37.  
<https://doi.org/10.35457/translitera.v11i1.2054>
- Anjasmika, D. A., Destiwati, R., Annisari, H., & Nur, I. (2025). *Analisis Resepsi Konten Mitos Seputar Kesehatan pada Audiens TikTok @farhanzubedi Reception Analysis of Health Myths Content on @farhanzubedi ' s TikTok Audience Koordinator Satlinmas Rescue Istimewa Wilayah Pantai Parangtritis , pakaian Gambar 1 , yakn. 4*, 116–131.
- Aprillia, D. (2023). Gaya Bahasa dalam Konten di Media Sosial TikTok dr. Ayman Alatas Menurut Perspektif Gen Z Destia Aprillia. *Ilmu Komunikasi*, 06(02), 159–174.
- Ayu Aprilia, C., Wahyuni, S. I., & Sari, W. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Generasi Z Sebagai Media Pembelajaran Era Post Pandemi. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 530–536.  
<https://doi.org/10.56799/peshum.v2i3.1797>
- Fatnurrahman, Muhammad Afif , Farida Hariyati, Magvira YulianiI, O. S. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI KREATIF PRODUKSI TAKE ME OUT INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN RATING*. 1–23.

- Kertasari, K., & Informasi, K. (2024). *ArtComm Komunikasi Kreatif Kelompok Informasi Masyarakat ( KIM ) dalam Mendorong Keterbukaan Informasi Menuju Desa Mendunia ArtComm*. 7(2), 234–246.
- Khanifah, U. J. (2023). Gaya Komunikasi Kevin Nguyen Dalam Menyampaikan Isu Politik Di Media Tiktok. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 14, 86–97.  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73395%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73395/1/UMIJAZILATUL KHANIFAH-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73395%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73395/1/UMIJAZILATUL%20KHANIFAH-FDK.pdf)
- Palma Juanta, Orville Lim, Ferry, F., & Devan Wijaya. (2025). Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Paramayu, A., Rusmana, A., & Kurniasih, N. (2023). Penggunaan Media Sosial ‘Menjadi Manusia’ Dalam Menyebarkan Informasi Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 85–100.  
<https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.912>
- Pujiono, A., Kanafi, K., & Farida, M. (2022). Media Sosial sebagai Sumber Belajar bagi Generasi Z. *Regula Fidei : Jurnal Pendidikan Agama Kristen*, 7(2), 252–262. <https://doi.org/10.33541/rfidei.v7i2.80>
- Pulung Wahyu Bagaskoro, A. T. (2024). *Jurnal Netnografi Komunikasi ( JNK ) THE COMMUNICATION STYLE OF MOBILE LEGENDS INFLUENCER*. 3(1), 1–16.
- Putri Naning Rahmana, Dhea Amalia Putri N, R. D. (2024). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Generasi Z. *Evolution in Victorian Britain: Volume I: Evolution before Darwin*, 1, 371–379.  
<https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian*

*Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Sukariawan. (2025). *YOGA SEBAGAI OLAHRAGA PILIHAN GAYA HIDUP SEHAT*. 5(Mei), 41–47.

Tirabusky, V. D., Sazali, H., & Abidin, S. (2024). Efek Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Di #Logindiclosethedoor Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(2), 67–74. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i2.5820>

Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>

