

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*.
www.cengagebrain.com
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Haryatmoko. (2017). *Analisis Wacana Kritis: Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan* (H. Zaskuri, Ed.; 2nd ed.). Rajawali Pers.
- Kadri. (2018). *Komunikasi Massa: Membedah Media Massa dengan Perspektif Kritis*.
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications, Sage Publications.
- Mulyana. (2021). *Metodologi Penelitian Wacana: Panduan Aplikatif Penelitian Wacana* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Putri, K. Y. S. (2017). *Teori Komunikasi*.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*.
- West, R., & H Turner, L. (2016). *Introducing Communication Theory Analysis and Application-Fourth Edition*.

Artikel

- Afriliyanti, H., Kartika, T., & Andyanita, M. (2025). Media Global dalam Perjuangan Perempuan Untuk Kesetaraan Gender di Afganistan: Analisis Komunikasi Berbasis Intersionalitas. *Communications*, 7(1), 27–56. <https://doi.org/10.21009.coms7.1.2>
- Kevin Andreas Halomoan Tambunan, Ridha Nababan, Rimma Anisa Siagian, Roslin Naiborhu, Sintia Harianti, & Jamaludin Jamaludin. (2025). Tinjauan Kritis Tentang Program Makan Bergizi Gratis

Terhadap Produktivitas Belajar Siswa. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 21–31.
<https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1428>

Nainggolan, B. (2025, January 20). Survei 100 Hari Prabowo-Gibran: Kepuasan Publik 80,9 Persen, Pemerataan Jadi Tantangan. *Kompas.Id*.

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Ross Arguedas, A., & Kleis Nielsen, R. (2024). *Reuters Institute Digital News Report 2024*.
<https://doi.org/10.60625/risj-vy6n-4v57>

Setiawan, J. H., Chrisdina, Y. S., Widodo, A. S., & Irwandy, D. (2021). *Analisis Isi Pemberitaan Covid 19 Pada Media Online di Indonesia*.

Taufikurahman, M. R., Listiyanto, E., Pujarama, R. A., & Pulungan, A. M. (2025). *100 Hari Asta Cita Ekonomi, Memuaskan?*

Trisno Aji, W. (2025). Makan Bergizi Gratis di Era Prabowo-Gibran: Solusi untuk Rakyat atau Beban Baru? *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2).
<https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2.134>

Skripsi

Abanat, S. A. T. (2023). *Kredibilitas Pemberitaan Media Vice Indonesia (Analisis Isi Berita Pada Media Online vice.com/id)*. FISIP: Undana

Ardiansyah, W. (2024). *Analisis Wacana Kritis Terhadap Penyebaran Informasi Sara di Media Sosial X*. Institut Agama Islam Negeri Parepare

Fazliana. (2023). *Analisis Wacana Kritis Teun An Van Dijk Dalam Upaya Pencegahan Radikalisme di Channel Youtube Nahdatul Ulama*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

Fitriani, W. F. (2022). *Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Tentang Pemberitaan Rancangan Undang - Undang Penghapusan Kekerasan Seksual Pada Media Online Kompas.com Dan Jawapos.com Edisi Oktober - November 2021*. Universitas Bhayangkara Surabaya

- Khairunnisa, N. S. (2023). *Politik Tubuh Perempuan Dalam Novel Gendut? Siapa Takut!! (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)*. UIN Raden Mas Said Surakarta
- Nisa, M. W. (2022). *Akun Instagram @gumpnhell Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Pamungkas, G. (2024). *Analisis Wacana Kritis Terhadap Konstruksi Nilai Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Cinta*. Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Lampung
- Putri, G. R. (2024). *Objektivitas Media Daring Tribunnews.com Dalam Pemberitaan Pemilihan Umum 2024*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Rahman, P. A. (2024). *Analisis Resepsi Terhadap Konflik Keluarga Pada Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Rezeki, N. R. S. (2022). *Wacana Gender di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Akun Instagram Mubadalah Official)*. UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto

Intelligentia - Dignitas