

**PENGARUH *ANIMOSITY*, *ETHNOCENTRISM*, DAN *SUBJECTIVE NORM*
TERHADAP *FAST FOOD BOYCOTT INTENTION* YANG TERAFILIASI
DENGAN ISRAEL MELALUI *ATTITUDE* DAN MODERASI *RELIGIOSITY***

NILNAL MUNA

1707621030



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE INFLUENCE OF ANIMOSITY, ETHNOCENTRISM, AND
SUBJECTIVE NORMS ON FAST FOOD BOYCOTT INTENTION
AFFILIATED WITH ISRAEL THROUGH ATTITUDE AND RELIGIOSITY
AS MODERATION***

NILNAL MUNA

1707621030



Intelligentia - Dignitas

***This thesis is prepared as one of the requirements to achieve a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University of
Jakarta***

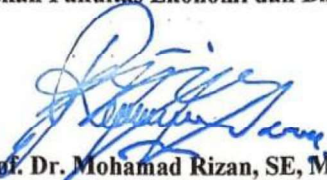
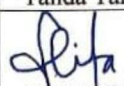
S1 BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. NIP. 198209082010122004 (Ketua Sidang)		22/07/2025
2	Rizka Zakiah, M.Pd. NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)		22/07/2025
3	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022 (Penguji 2)		21/07/2025
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		22/07/2025
5	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han. NIP. 199504122023212041 (Pembimbing 2)		23/07/2025
Nama : Nilnal Muna No. Registrasi : 1707621030 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 12 Juni 2025			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul ***"Pengaruh Animosity, Ethnocentrism, dan Subjective Norm terhadap Fast Food Boycott Intention yang Teafiliasi dengan Israel melalui Attitude dan Moderasi Religiosity"*** merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali pada bagian-bagian yang secara tertulis telah mencantumkan nama pengarang sebagai acuan dalam naskah dan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Nilnal Muna

1707621030

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini, mahasiswi **Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

Nama : Nilnal Muna
NIM : 1707621030
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh *Animosity*, *Ethnocentrism*, dan *Subjective Norm* terhadap *Fast Food Boycott Intention* yang Teafiliasi dengan Israel melalui *Attitude* dan *Moderasi Religiosity*"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan olahan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada rentang waktu Oktober 2024 – Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi atau saduran skripsi yang dibuat oleh orang lain dan bukan merupakan hasil terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan apabila pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Nilnal Muna
1707621030

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-489422
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nilnal Muna
NIM : 1707621030
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : nilnalmunaa1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Animosity, Ethnocentrism, dan Subjective Norm* terhadap *Fast Food Boycott Intention* yang Terafiliasi dengan Israel melalui *Attitude* dan Moderasi *Religiosity*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis

(Nilnal Muna)

ABSTRAK

Nilnal Muna. 170721030. Pengaruh *Animosity*, *Ethnocentrism*, dan *Subjective Norm* terhadap *Fast Food Boycott Intention* yang Terafiliasi dengan Israel melalui *Attitude* dan Moderasi *Religiosity*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *animosity*, *ethnocentrism*, dan *subjective norm* terhadap niat boikot konsumen pada merek *fast food* global seperti McDonald's dan KFC yang terafiliasi dengan Israel. Studi ini juga meneliti peran *attitude toward boycott* sebagai mediator serta *religiosity* sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut. Data diperoleh dari 334 responden yang tersebar di tujuh kota besar di Pulau Jawa, yaitu Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, dan Semarang. Pengukuran dilakukan menggunakan 30 indikator dari enam variabel dengan skala Likert 1–6, kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* melalui perangkat SmartPLS versi 4. Mayoritas responden merupakan perempuan muda dan mahasiswa. Dari sebelas hipotesis yang diajukan, delapan di antaranya diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ethnocentrism* dan *subjective norm* berpengaruh positif terhadap *attitude toward boycott*, serta terhadap *fast food boycott intention*, baik secara langsung maupun melalui mediasi *attitude*. *Attitude toward boycott* juga berpengaruh positif terhadap *fast food boycott intention*. Selain itu, *animosity* terbukti berpengaruh positif secara langsung terhadap *fast food boycott intention*, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap *attitude* maupun secara tidak langsung melalui *attitude*. Sementara itu, *religiosity* tidak terbukti memiliki peran sebagai moderator dalam hubungan antara *attitude* dan *fast food boycott intention*. Studi ini menegaskan bahwa faktor sosial dan norma kolektif sangat berperan dalam membentuk sikap dan niat konsumen untuk memboikot produk *fast food* yang terkait dengan isu geopolitik.

Kata Kunci: *Animosity, Ethnocentrism, Subjective Norm, Attitude Toward Boycott, Fast Food Boycott Intention*

ABSTRACT

Nilnal Muna. 170721030. *The Influence of Animosity, Ethnocentrism, and Subjective Norms on Israel-Affiliated Fast Food Boycott Intention through Attitude and Moderation of Religiosity*. Thesis. Business Education Study Program. Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.

This study aims to examine the influence of animosity, ethnocentrism, and subjective norms on consumer boycott intentions in global fast food brands such as McDonald's and KFC affiliated with Israel. The study also examined the role of attitude toward boycott as a mediator and religiosity as a moderation variable in the relationship. Data was obtained from 334 respondents spread across seven major cities on the island of Java, namely Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, and Semarang. The measurement was carried out using 30 indicators from six variables with a Likert scale of 1–6, then analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method through the SmartPLS version 4 device. The majority of respondents were young women and college students. Of the eleven hypotheses proposed, eight of them were accepted. The results of the study show that ethnocentrism and subjective norms have a positive effect on attitude toward boycott, as well as on fast food boycott intention, both directly and through attitude mediation. Attitude toward boycott also has a positive effect on fast food boycott intention. In addition, animosity has been shown to have a positive effect directly on fast food boycott intention, but it does not have a significant effect on attitude or indirectly through attitude. Meanwhile, religiosity has not been proven to have a role as a moderator in the relationship between attitude and fast food boycott intention. This study confirms that social factors and collective norms play a major role in shaping consumer attitudes and intentions to boycott fast food products related to geopolitical issues.

Keywords: Animosity, Ethnocentrism, Subjective Norm, Attitude Toward Boycott, Fast Food Boycott Intention

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti diberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Tak lupa shalawat dan salam, peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah membawa umat-Nya dari kegelapan menuju cahaya pengetahuan yang membawa manfaat bagi umat manusia.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Melalui judul skripsi "**Pengaruh *Animosity, Ethnocentrism, dan Subjective Norm* terhadap *Fast Food Boycott Intention* yang Terafiliasi dengan Israel melalui *Attitude* dan Moderasi *Religiosity***", peneliti berharap dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu di bidang ini.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Habibah, selaku ibu peneliti, yang selalu memberikan doa, cinta, dan kasih sayang tanpa henti, serta memberikan dukungan moral dan materiil sejak peneliti kecil hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi dan menjaga ibu.
2. Bapak Ismail, selaku ayah peneliti, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi, serta memberikan dukungan penuh dalam setiap langkah hidup peneliti. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan kebahagiaan bagi ayah.
3. Prof. Dr. Mohammad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti dalam menjalani studi di fakultas ini.

4. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, yang telah memberikan dukungan dalam setiap proses akademik peneliti.
5. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han., selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, yang telah membantu dalam kelengkapan administrasi peneliti dari awal hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Keluarga besar dan teman-teman terdekat, yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk peneliti selama penyusunan skripsi.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, masukan dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas dan kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabaraktuh.

Jakarta, 06 Juni 2025

Intelligentia - Dignitas

Nilnal Muna

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Pendukung	16
2.1.1 Landasan Teori	16
2.1.2 <i>Animosity</i>	22
2.1.3 <i>Ethnocentrism</i>	25
2.1.4 <i>Subjective Norm</i>	28
2.1.5 <i>Attitude toward Boycott</i>	30
2.1.6 <i>Fast Food Boycott Intention</i>	32
2.1.7 <i>Religiosity</i>	35
2.2 Hasil Penelitian Relevan	38

2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori	46
2.3.1	Pengembangan Hipotesis.....	46
2.3.2	Kerangka Teori	57
BAB III		58
METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	58
3.1.1	Waktu Penelitian.....	58
3.1.2	Tempat Penelitian	58
3.2	Desain Penelitian.....	60
3.3	Populasi dan Sampel.....	60
3.3.1	Populasi Penelitian.....	60
3.3.2	Sampel Penelitian	60
3.4	Pengembangan Instrumen	62
3.4.1	<i>Animosity</i>	63
3.4.2	<i>Ethnocentrism</i>	63
3.4.3	<i>Subjective Norm</i>	64
3.4.4	<i>Attitude toward Boycott</i>	65
3.4.5	<i>Fast Food Boycott Intention</i>	66
3.4.6	<i>Religiosity</i>	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6	Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
3.6.2	Analisis Data PLS-SEM	69
BAB IV		73
HASIL DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Deskripsi Data.....	73
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	74
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	75
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	75
4.1.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76

4.1.6	Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi <i>Fast Food</i> per Bulan.....	77
4.1.7	Karakteristik Responden berdasarkan Rentang Waktu Menghindari <i>Fast Food</i> yang Terafiliasi Israel	77
4.2	Hasil Pengujian	78
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2	Analisis Data PLS-SEM	85
4.3	Pembahasan.....	101
4.3.1	<i>Animosity</i> terhadap <i>Attitude Toward Boycott</i>	101
4.3.2	<i>Ethnocentrism</i> terhadap <i>Attitude Toward Boycott</i>	102
4.3.3	<i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Attitude Toward Boycott</i>	104
4.3.4	<i>Animosity</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i>	106
4.3.5	<i>Ethnocentrism</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i>	107
4.3.6	<i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i>	109
4.3.7	<i>Attitude Toward Boycott</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i> 111	
4.3.8	<i>Animosity</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i> melalui <i>Attitude Toward Boycott</i>	112
4.3.9	<i>Ethnocentrism</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i> melalui <i>Attitude Toward Boycott</i>	114
4.3.10	<i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Fast Food Boycott Intention</i> melalui <i>Attitude Toward Boycott</i>	116
4.3.11	<i>Religiosity</i> terhadap <i>Attitude Toward Boycott</i> dengan <i>Fast Food Boycott Intention</i>	117
4.4	<i>Novelty</i> Penelitian.....	119
BAB V	<i>Intelligentia – Dignitas</i>	121
PENUTUP		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Implikasi.....	123
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	123
5.2.2	Implikasi Praktis	123

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	124
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	143
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	143
Lampiran 2 Tabulasi Sampel Uji Coba (Pra Riset).....	150
Lampiran 3 Tabulasi Sampel Penelitian	151
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	161
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Pembimbing	162
Lampiran 6 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	163
Lampiran 7 Format Saran dan Perbaikan Seminar Proposal	164
Lampiran 8 Surat Persetujuan Sidang Skripsi	165
Lampiran 9 Format Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi	166
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi Turnitin	167
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	168



Intelligentia - Dignitas