

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. V., Tafonao, A., & Zebua, W. S. (2023). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *CURVE ELASTICITY: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2).
- Agusra, D., Persada, S., & Pekanbaru, B. (2019). The Influence of Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Management Students Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 2, Issue 1). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Agustin, M. D. , & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(3), 298–313. www.bps.go.id
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Al Saiqal, N. Y., Ryan, J. C., & Parcerro, O. J. (2019). Entrepreneurial Intention and UAE Youth: Unique Influencers of Entrepreneurial Intentions in an Emerging Country Context. *Journal of East-West Business*, 25(2), 144–165. <https://doi.org/10.1080/10669868.2018.1536012>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023a). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. : : *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023b). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Amir, J., & Juniati, S. (2024). Survei Tingkat Pemahaman Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia STKIP Paris Barantai terhadap Kurikulum Merdeka. *Journal on Education*, 06(2), 11377–11389.
- Ananto, N., H. Walean, R., & Frame Lumingkewas, C. (2022). *Konsep dan Terapan Analisis SEM – PLS dengan SmartPLS3.0 Dilengkapi dengan Contoh Terapan (Panduan Penelitian untuk Dosen dan Mahasiswa)* (Dwi Fadhila, Ed.; 1st ed.). MITRA CENDEKIA MEDIA.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *INTELEKTUUM*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Andrade, F. L. de, & Carvalho, L. M. C. (2023). Entrepreneurial Intention of University Students under the Perspective of the Theory of Planned Behaviour: Integrative Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/admsci13110242>
- Anggraeni, S. T., Muryaningsih, S., Ernawati, A., Guru, P., Dasar, S., Keguruan, F., & Pendidikan, I. (2020). ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KESULITAN BELAJAR MATEMATIKA DI SEKOLAH DASAR. *JRPD*, 1(1), 25–37.

- Armansyah, & Yurianto. (2021). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG ANGKATAN TAHUN 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 1(2), 471–483. <http://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/IAN>
- Ayunda, R., Kasman, K., & Hamdanur, P. (2023). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19. *JURNAL ECONOMINA*, 2(6), 1165–1175. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.551>
- Azis, E., Hurriyati, R., Widjajanta, B., Rahayu, A., Wibowo, L. A., Hendrayati, H., & Araf, I. (2024). *The Influence of Locus of Control, Motivation, and Family Environment to Student Entrepreneurial Interest Based on West Java* (pp. 509–513). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3_66
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Barton, B. A., Adams, K. S., Browne, B., & Arrastia, M. (2020). The effects of social media usage on attention, motivation, and academic performance. *Active Learning in Higher Education*, 1(22), 11–22. <https://doi.org/10.1177/146978741878>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. Lawrence Erlbaum Associates. <https://www.researchgate.net/publication/311766005>
- Chong, D. (2022). The Effect of Entrepreneurial Spirit on Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Interest (Literature Review). *Dinasti International Journal Of Education Management And Social Science*, 4(1). <https://doi.org/10.31933/dijemss.v4i1>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Damberg, S. (2023). Advanced PLS-SEM models for bank customer relationship management using survey data. *Data in Brief*, 48. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109187>
- Dewi, F. C., & Yuniarsih, T. (2020). Sistem Kompensasi dan Kepuasan Kerja Guru Tidak Tetap di Sebuah SMK Swasta di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.17509/jpm.v4i2.18008>
- Dian, H. H., Hastuti, I., & Alia Akhmad, K. (2024). Analisis Pengaruh Kreativitas, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga pada Minat Wirausaha Karang Taruna Dukuhan Bancakan Sukoharjo. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(4), 22–31. <https://doi.org/10.61132/jukerdi.v1i4.293>
- Dinar, M., Ihsan Said Ahmad, M., & Hasan, M. (2020). *KEWIRAUSAHAAN* (1st ed.). PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Fan, J., Hu, J., & Wang, J. (2024). How entrepreneurship education affects college students' entrepreneurial intention: Samples from China. *Heliyon*, 10(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30776>

- Febiola, Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN 2018-2021). *JURNAL MANAJEMEN DEWANTARA*, 6(3), 206–216. <http://jurnal.ustjogja.ac.id>
- Fitri, F., Pratikto, H., & Wardhana, L. W. (2024). The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurial Interest Through Self-Efficacy. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research (JABTER)*, 4(2), 155–169. <https://doi.org/10.54408/jabter>
- Fu, X., Yan, T., Tian, Y., Niu, X., Xu, X., Wei, Y., Hu, Q., Ouyang, Z., & Wu, X. (2022). Exploring Factors Influencing Students' Entrepreneurial Intention in Vocational Colleges Based on Structural Equation Modeling: Evidence From China. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.898319>
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., Sarstedt, M., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hall, S. (2025, July 24). *Social Media Influencers Inspiring Teens to Consider Starting a Business*. JA Impact.
- Klau, D. D. D. , K. Yewang, M. U., & Br Simanungkalit, E. F. ., (2025). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI di SMA Negeri 1 Kupang Timur. *Journal Economic Education, Business and Accounting (JEEBA)*, 4(1).
- Kock. Ned. (2018). SHOULD BOOTSTRAPPING BE USED IN PLS-SEM? TOWARD STABLE P-VALUE CALCULATION METHODS Ned Kock. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 2(1), 1–12.
- Kodrati, A. F., & Christina, D. (2020). The influence of entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Management and Business, Ciputra University. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(5).
- Krisnanti, & Inggawati, K. (2023). Examining How Entrepreneurial Motivation, Family Environment, and Entrepreneurship Education Affect Students' Desire to Become Entrepreneurs, with Instrumental Readiness Serving as a Moderating Factor. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 704–719. <https://doi.org/10.33096/jmb.v10i2.647>
- Kusumastuti, A., Mustamil Khoiron, A., & Ali Achmadi, T. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. www.tcpdf.org
- Latip, N. S., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN

KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI SMK NEGERI 9 JAKARTA. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 125–136.

Lila Kusuma, I., Nur Fitria, T., Widyana Dewi, M., & Setiyowati, M. (2021). PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PELUANG BISNIS UNTUK GENERASI MILENIAL DI SOLORAYA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2), 315–321.

Luhglatno, Kumala, D., Wardhana, A., & Prasetya, P. (2024). *Metode Penelitian Manajemen* (Ash Shadiq Egim, Ed.; 1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <https://www.researchgate.net/publication/379957614>

Mardia, Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., & Sipayung, R. (2021). *STRATEGI PEMASARAN* (1st ed.). Kita Menulis.

Miftahul Janna, N. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>

Moussa, N. Ben, & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>

Musyaffi, A. M., Gurendrawati, E., Purwohedi, U., Zakaria, A., Anwar, C., Widawati, Y., & Setyanto Nugroho, A. (2022). Peningkatan Literasi Keuangan Digital Melalui Program Praktisi Mengajar. *JURNAL PERDULI*, 3(2), 55–56.

Nengrum, A. P. H., Cholid Mawardi, M., & Aminah Anwar, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 224–234. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,

Prasiska, D. W., Mariyanti, E., & Nasrah, R. (2024). Peran Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(2), 162–170. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i2.1591>

Pratiwi, N., Sripatmi, Sridana, N., & Amrullah. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Metematika Materi Lingkaran Tahun Ajaran 2020/2021. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 2(1). <https://mathjournal.unram.ac.id/index.php/Griya/index>

Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

Putri, Y. K. W., Devi, N. L. N. S., & Santhi, I. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking pada Penerapan Model UTAUT 2. *Remik*, 7(1), 381–387. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12025>

Qodariah, Q., & Arifin, Y. A. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>

- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*. 10(1). <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahadi, D. R. (2023). *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODEL(PLS-SEM)* (Wijonarko, Ed.; 1st ed.). CV. LENTERA ILMU MADANI. <https://www.researchgate.net/publication/372827232>
- Riyanto, S., & Andhita Hatmawan, A. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF - Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish.
- Rochanawati, I., & Efi, A. (2020a). The Relationship of Learning Entrepreneurship, Enterprise Motivation, And the Family Environment with Enterprise Interest in Students. *Journal of Educational Research and Evaluation*, 4(4), 314–321. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JERE>
- Rochanawati, I., & Efi, A. (2020b). The Relationship of Learning Entrepreneurship, Enterprise Motivation, And the Family Environment with Enterprise Interest in Students. *Journal of Educational Research and Evaluation*, 4(4), 314–321. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JERE>
- Sadiqin, A. (2024). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN UNPAM ACCOUNTING STUDY PROGRAM STUDENTS. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(6), 1194–1202. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Saptaria, L., & Setyawan, W. H. (2021). Technopreneurship Learning Design to Increase Entrepreneurial Motivation of Uniska Kediri Students. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 77–89. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.880>
- Sim, S., & Shieto. (2022). *ENTREPRENEURSHIP (Pengantar Kewirausahaan)*. uwais inspirasi indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/372466011>
- Siregar, L. A. (2021). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KELAS X SMA NEGERI 1 ANGKOLA BARAT Oleh: LISNA ASTUTI SIREGAR NPM: 14050018/Mahasiswa Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4(2), 2615–319.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 2(1), 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2020). The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Atlantis Press SARL.*, 124, 566–574.

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; 1st ed.). Literasi Media Punlishing. <https://www.researchgate.net/publication/314093441>
- Sosiady, M., & Ermansyah. (2023). The Influence of Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Learning, and the Use of Social Media on Student Entrepreneurship Interest. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 4(2), 1–13. <https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan* (3rd ed., Vol. 2, Issue 3). Alfabeta.
- Suhardi, Y., Darmawan, A., Zulkarnaini, Z., Pragiwani, M., & Sakti, S. H. (2025). Membangun Generasi Muda Unggul melalui Kewirausahaan di SMK St. Fransiskus 1 Jakarta. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 63–72. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v7i1.1470>
- Sukriani, N. (2021). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI PEKANBARU. *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 12(4).
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Frontiers in Psychology*, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Syah, F., Aulia, A., & Hidayat, M. (2023). The Influence of Participation, Motivation and Family Environment on Increasing the Spirit of Entrepreneurship. *Journal La Sociale*, 4(3), 149–157. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v4i3.865>
- Syifa, Na. F. (2021). *MENJADIKAN PESERTA DIDIK SMK GEMAR BERWIRAUSAHA* (1st ed.). pernal edukreatif.
- Telaumbanua, R. (2023). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIRAYA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 1, 143–152. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Utami, P. A. T., Kurjono, & Muntashofi, B. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kreativitas, dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FPEB (Universitas Pendidikan Indonesia). *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 2(3), 240–254.

- Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 77–93. [Http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk)
- Wijaya, W., Rahayuningsih, S., & Komari, A. (2019). TINGKAT PERILAKU AMAN TENAGA KERJA BAGIAN JAHIT DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANTECEDENT BEHAVIOR CONSEQUENCE DI PT. GLOW. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri Universitas Kadiri*, 1(1), 34–43. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/ind>
- Yodhi Adytia Arifin, Q. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Zain, N. R., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15987–15994.

