

**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM
@FORUMPEREMPUAN_UNJ TERHADAP SIKAP MAHASISWA DALAM
PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL DI TEMPAT SEPI**

**(Studi Kuantitatif pada Unggahan Waspada Lindungi Diri
14 Agustus 2024)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Komang Pujawati Suadnya

NIM : 1410621070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Komang Pujawati Suadnya (1410621070), Pengaruh Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @forumperempuan_unj terhadap Sikap Mahasiswa dalam Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi (Studi Kuantitatif pada Unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024), Skripsi, 2025: Hal 1-198, 14 Buku, 2008-2021; 17 Jurnal 2017-2025, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta

Tingginya angka kekerasan seksual yang terjadi di lingkungan kampus, khususnya di tempat-tempat sepi yang minim pengawasan. Forum Perempuan UNJ melalui akun Instagram @forumperempuan_unj berupaya melakukan edukasi pencegahan kekerasan seksual dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi digital. Penelitian ini ingin mengetahui sejauh mana efektivitas komunikasi unggahan “Waspada Lindungi Diri” pada 14 Agustus 2024 dapat memengaruhi sikap mahasiswa dalam pencegahan kekerasan seksual.

Instagram, sebagai bagian dari media baru, memiliki karakter interaktif dan personal yang mendukung penyampaian pesan-pesan edukatif. Penelitian ini menggunakan teori *new media* dan variabel efektivitas komunikasi terdiri dari tujuh dimensi (*credibility, context, content, clarity, continuity and consistency, channels, serta capability of the audience*) dan variabel sikap dilihat dari tiga dimensi (*effortful, enduring, dan judgemental*)

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Jumlah responden sebanyak 98 mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang mengikuti akun Instagram @forumperempuan_unj dan telah melihat unggahan “Waspada Lindungi Diri”. Data dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efektivitas komunikasi unggahan dengan sikap mahasiswa dalam upaya pencegahan kekerasan seksual di tempat sepi, sementara sikap mahasiswa menunjukkan kecenderungan respons yang tinggi dalam aspek kewaspadaan dan kepedulian terhadap isu.

Kesimpulannya @forumperempuan_unj, memiliki peran strategis dalam membentuk kesadaran dan sikap mahasiswa terhadap isu sosial. Penelitian ini merekomendasikan pengelolaan strategi komunikasi media sosial yang lebih terarah, visual yang kuat, serta pendekatan naratif yang empatik untuk memperkuat pesan pencegahan kekerasan seksual di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, Sikap, Media Baru

ABSTRACT

Komang Pujawati Suadnya (1410621070), The Effectiveness of Communication by the Instagram Account @forumperempuan_unj on Students Attitudes Toward Preventing Sexual Violence in Secluded Areas (A Quantitative Study on the “Waspada Lindungi Diri” 14 Agustus 2024), Thesis, 2025: Pages 1-198, 14 Books, 2008-2021; 17 Journal 2017-2025, Communications Sciences, Faculty of Social and Law, Universitas Negeri Jakarta

The high incidence of sexual violence occurring on campus, particularly in secluded areas with minimal supervision. The UNJ Women's Forum, through its Instagram account @forumperempuan_unj, is striving to educate on the prevention of sexual violence by utilizing social media as a digital communication tool. This study aims to determine the extent to which the effectiveness of the “Be Aware, Protect Yourself” post on August 14, 2024, can influence students' attitudes toward preventing sexual violence.

Instagram, as part of new media, has interactive and personal characteristics that support the delivery of educational messages. This study employs new media theory, with communication effectiveness variables comprising seven dimensions (credibility, context, content, clarity, continuity and consistency, channels, and audience capability) and attitude variables assessed through three dimensions (effortful, enduring, and judgmental).

The research method used is a quantitative approach with a survey technique. The sample consisted of 98 students from the University of Jakarta who follow the Instagram account @forumperempuan_unj and have viewed the post “Be Aware, Protect Yourself.” Data was collected through a questionnaire, then analyzed using simple linear regression and the coefficient of determination.

The research results indicate a positive and significant influence between the effectiveness of communication in the post and students' attitudes toward efforts to prevent sexual violence in secluded areas, while students' attitudes show a high tendency toward responsiveness in terms of vigilance and concern regarding the issue.

The conclusion of this study is that social media, especially campus accounts such as @forumperempuan_unj, have a strategic role in shaping students' awareness and attitudes towards social issues. This study recommends a more targeted social media communication strategy, strong visuals, and an empathetic narrative approach to reinforce the message of sexual violence prevention among students.

Keywords: Communication Effectiveness, Attitudes, New Media

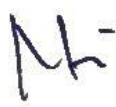
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Nirdaus Walidi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si 197403092005012001 Ketua Sidang		29/2025 07
2.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Sekretaris		30/2025 07
3.	Sandy Allifiansyah, Ph.D NIP. 199106022024061002 Penguji Ahli		29/2025 07
4.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Pembimbing I		31/2025 07
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 199109142019032022 Pembimbing II		29/2025 07

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Name : Komang Pujawati Suadnya

NIM : 1410621070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Efektivitas Komunikasi Akun Instagram
@forumperempuan_unj terhadap Sikap Mahasiswa dalam
Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi (Studi Kuantitatif
pada Unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @forumperempuan_unj terhadap Sikap Mahasiswa dalam Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi (Studi Kuantitatif pada Unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 1 Juli 2025



Komang Pujawati Suadnya

NIM. 1410621070



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Komang Pujawati Suadnya
NIM : 1410621070
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : suadnyakomangpujawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM

@FORUMPEREMPUAN UNJ TERHADAP SIKAP MAHASISWA DALAM PENCEGAHAN

KEKERASAN SEKSUAL DI TEMPAT SEPI

(Studi Kuantitatif pada Unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

(Komang Pujawati Suadnya)

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @forumperempuan_unj terhadap Sikap Mahasiswa dalam Pencegahan Kekerasan Seksual Di Tempat Sepi (Studi Kuantitatif pada Unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024)”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan, doa, juga bantuan yang telah diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menghaturkan rasa syukur dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua peneliti yakni Ibunda Luh Putu Suwarniasih serta Ayahanda I Ketut Adnya yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan, doa, kasih sayang.

Pada kesempatan ini, peneliti juga hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M. Si., beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., serta Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., MA, Ph.D. selaku koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama peneliti, serta Nada Arina Romli, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kedua peneliti. Terima kasih telah membimbing, meluangkan waktunya,

serta mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penelitian skripsi.

6. Serta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., Dr. Elisabet Nugrahaeni P, M.Si. Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, CPR., Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos.,M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M.Fikri Akbar, M.Si, M.M., serta Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., MA, Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., Noprita Herari, M.Ikom.
7. Terima kasih kepada keluarga peneliti, mama, bapak, dan kakak-kakak peneliti yang telah menemani, mendukung, hingga memberikan bantuannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Anderson, *partner* terbaik peneliti yang telah menemani peneliti dari tahun kedua perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah selalu ada dalam suka maupun duka, terima kasih atas uluran tangannya dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
9. Tak lupa dengan teman-teman mahasiswa/I Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021 yang senantiasa membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 24 Juni 2025

Peneliti,
Komang Pujawati Suadnya

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Akademis	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Teoritis	18
2.1.1 New Media.....	18
2.1.2 Media Sosial	20
2.2 Variabel Efektivitas Komunikasi.....	23

2.2.1 Dimensi Efektivitas Komunikasi.....	25
2.3 Variabel Sikap	28
2.3.1 Dimensi Sikap.....	29
2.4 Tinjauan Literatur.....	31
2.5 Hipotesis Teori.....	55
2.6 Model Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Paradigma Penelitian	57
3.2 Metode penelitian	58
3.3 Pendekatan Penelitian.....	58
3.4 Jenis Penelitian	59
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.	59
3.5.1 Populasi.....	59
3.5.2 Sampel	59
3.5.3 Ukuran sampel	60
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	61
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	62
3.6.1 Hipotesis Riset.....	62
3.6.2 Hipotesis Statistik	63
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	64
3.8 Metode Pengukuran Data.....	64
3.8.1 Uji Validitas	64
3.8.2 Uji Reliabilitas	67
3.9 Metode Analisis Data.....	72
3.9.1 Analisis <i>Univariate</i>	72
3.9.2 Analisis <i>Bivariate</i>	73
3.10 Definisi Operasional Variabel	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87

4.1 Hasil Penelitian.....	87
4.1.1 Hasil Penelitian Variabel Efektivitas Komunikasi akun Instagram @forumperempuan_unj mengenai Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi pada unggahan “Waspada Lindungi Diri” 87	
4.1.2 Hasil Penelitian Variabel Sikap Mahasiswa pada Akun Instagram @forumperempuan_unj Mengenai Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi.....	124
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Efektivitas Komunikasi akun Instagram @forumperempuan_unj terhadap Sikap Mahasiswa dalam Pencegahan Kekerasan Seksual di Tempat Sepi.....	149
4.2 Pembahasan Penelitian	156
4.2.1 Efektivitas komunikasi akun Instagram @forumperempuan_unj pada unggahan Waspada Lindungi Diri 14 Agustus 2024.....	156
4.2.2 Sikap mahasiswa dalam pencegahan kekerasan seksual melalui akun Instagram @forumperempuan_unj.....	158
4.2.3 Pengaruh efektivitas komunikasi akun Instagram @forumperempuan_unj terhadap sikap mahasiswa dalam pencegahan kekerasan seksual di tempat sepi (studi kuantitatif pada unggahan waspada lindungi diri 14 Agustus 2024	160
BAB V PENUTUP.....	166
5.1 Kesimpulan.....	166
5.2 Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	171
LAMPIRAN.....	xxvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil akun Instagram @forumperempuan_unj	4
Gambar 1.2	Unggahan Waspada Lindungi Diri	6
Gambar 1.3	Pertanyaan informasi apakah yang anda cari dari akun @forumperempuan_unj	7
Gambar 1.4	Pertanyaan apakah anda merasa lebih peduli terhadap pencegahan kekerasan seksual setelah melihat unggahan.....	8
Gambar 1.5	Pertanyaan apakah unggahan “Waspada Lindungi Diri” tanggal 14 Agustus 2024 memengaruhi sika panda sebagai mahasiswa dalam pencegahan kekerasan seksual.....	9
Gambar 1.6	Pertanyaan apakah anda sebagai mahasiswa kesulitan dalam mencari informasi terkait dengan pencegahan kekerasan seksual dilingkungan kampus	10

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi akun Instagram	5
Tabel 2.1 Tinjauan Literatur	41
Tabel 3.1 Skala Interval Kuesioner	62
Tabel 3.2 Kategori Klasifikasi Validitas <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i>	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Komunikasi	66
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	67
Tabel 3.5 Standar Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	68
Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Efektivitas Komunikasi ...	70
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Komunikasi	70
Tabel 3.8 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap	71
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap	71
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Determinasi	76
Tabel 3.11 Definisi Operasional Variabel	84
Tabel 4.1 Kepercayaan pada unggahan tersebut	87
Tabel 4.2 Kredibel dalam menyampaikan pesan	88
Tabel 4.3 Mencantumkan sumber yang akurat	89
Tabel 4.4 Memahami isu pencegahan kekerasan seksual	91
Tabel 4.5 Unggahan sesuai dengan kenyataan mahasiswa	91
Tabel 4.6 Pesan terasa dekat saat berada di tempat sepi	92
Tabel 4.7 Memberi ruang untuk berkomentar	93
Tabel 4.8 Ingin membagikan unggahan kepada teman-teman	94
Tabel 4.9 Berkaitan dengan keselamatan diri	96
Tabel 4.10 Menilai pesan sebagai kepedulian isu kekerasan seksual	96
Tabel 4.11 Relevan dengan situasi saat berada di tempat sepi	97
Tabel 4.12 Kata yang digunakan mudah dimengerti	98
Tabel 4.13 Tampilan visual mendukung pesan mudah dimengerti	100

Tabel 4.14 Teks bantu memperjelas isi pesan	100
Tabel 4.15 Mudah dalam mengartikan pesan unggahan	101
Tabel 4.16 Ajakan dalam unggahan disampaikan dengan jelas	102
Tabel 4.17 Sesuai pemahaman terhadap isu	104
Tabel 4.18 Kalimat “Jangan ya dek ya” memperkuat pesan	105
Tabel 4.19 Merangkum isu secara sederhana	106
Tabel 4.20 Selaras dengan pesan isu lainnya	107
Tabel 4.21 Melihat pola yang sama dalam setiap unggahan	108
Tabel 4.22 Variasi penyampaian pesan membantu dalam memahami..	109
Tabel 4.23 Pesan di diulang dengan pendekatan berbeda	110
Tabel 4.24 Mengingatkan bahaya di tempat sepi	111
Tabel 4.25 Menekankan pentingnya kewaspadaan	111
Tabel 4.26 Instagram lebih efektif dibanding media sosial lain	112
Tabel 4.27 Tertarik melihat unggahan karena berbentuk reels	113
Tabel 4.28 Menjadi lebih waspada setelah melihat unggahan	115
Tabel 4.29 Komentar pengguna lain membantu memahami pesan	115
Tabel 4.30 Menggunakan cara penyampaian yang sederhana	116
Tabel 4.31 Mudah memahami maksud dari unggahan	117
Tabel 4.32 Banyaknya elemen tetap membuat saya fokus	119
Tabel 4.33 Pesan mudah dipahami tanpa harus menonton ulang	119
Tabel 4.34 Nilai <i>Mean</i> Per Indikator Variabel Efektivitas Komunikasi	122
Tabel 4.35 Penting memperhatikan isu	124
Tabel 4.36 Memahami pencegahan kekerasan seksual di tempat sepi.	126
Tabel 4.37 Pencegahan kekerasan seksual layak menjadi perhatian ...	127
Tabel 4.38 Mempertimbangkan isi pesannya sebelum menyikapi	129
Tabel 4.39 Menilai pesan dengan mempertimbangkan maknanya	129
Tabel 4.40 Sikap waspada terbentuk setelah melihat unggahan	130
Tabel 4.41 Peduli melalui pengalaman pribadi yang dialami	131
Tabel 4.42 Mengubah cara pandang keamanan di ruang publik	133

Tabel 4.43 Informasi memperkuat pemahaman kewaspadaan	133
Tabel 4.44 Pandangan terhadap isu selalu sama	134
Tabel 4.45 Membawa nilai unggahan dalam keseharian	135
Tabel 4.46 Respons terhadap isu cenderung sama	137
Tabel 4.47 Menghindari tempat sepi mencerminkan nilai kepedulian....	137
Tabel 4.48 Sesuai dengan nilai sosial menjaga diri di tempat sepi	138
Tabel 4.49 Langkah positif dalam menyuarakan isu	139
Tabel 4.50 Berpengaruh dalam membentuk cara pikir di tempat sepi ...	140
Tabel 4.51 Tampilan visual membangun kesadaran menjaga diri	142
Tabel 4.52 Sadar akan potensi bahaya di tempat sepi	143
Tabel 4.53 Mendorong untuk lebih waspada di tempat sepi	143
Tabel 4.54 Terdorong untuk mendiskusikan pesan bersama teman	144
Tabel 4.55 Aktif dalam mengenali tanda kekerasan di tempat sepi	145
Tabel 4.56 Nilai Mean Per Indikator Variabel Sikap	147
Tabel 4.57 Tabel Uji Normalitas	149
Tabel 4.59 Hasil Uji t.....	154
Tabel 4.60 Hasil Koefisien Determinasi	155

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Nilai Mean Dimensi Variabel Efektivitas Komunikasi	120
Grafik 4.2 Nilai Mean Dimensi Variabel Sikap	146
Grafik 4.3 Hasil Uji Scatter Plot	150



Intelligentia - Dignitas

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	xxvii
Lampiran 2 Bukti dokumentasi pengisian kuesioner	xxxv
Lampiran 3 Data Variabel X dan Y	xxxviii
Lampiran 4 Hasil Data Validitas dan Reliabilitas	xliv
Lampiran 5 Hasil Uji Univariat	xlvii
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	li
Lampiran 7 Hasil Turnitin	liv
Lampiran 8 Bukti submit artikel	liv
Lampiran 9 Biodata Peneliti	lv



Intelligentia - Dignitas