

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Albarracin, D. (2018). The Handbook of Attitudes, Volume 1: Basic Principles. In *The Handbook of Attitudes, Volume 1: Basic Principles* (Vol. 1, Issue May). <https://doi.org/10.4324/9781315178103>
- Ardianto, D. E. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.)). Simbosia Rekatama Media.
- Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. In *Teaching Sociology* (Vol. 22, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1318620>
- Baran Stanley. (2010). Mass Communication Chronology. *Cengage Learning Reserves*, 4(1), 88–100.
- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). Effective Public Relations Edisi Kesembilan. In *Prenada Media Group*. <https://eje.bioscientifica.com/view/journals/eje/171/6/727.xml>
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). Alat Analisis Data. Andi, 306
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). Theories of Human Communication Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2015). Marketing Approach: An Applied Approach. In *Pearson Education Limited*.
- Martha Augustinos, I. W. (2014). Social Cognition An Integrated Introductions. *Social Cognition*, 2033–2039.
- Milles Hewstone. (2019). An Introduction to Social Psychology. In *British Psychological Society* (Vol. 5, Issue 1). <http://sciotea.caf.com>
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)).

Sekaran, U., & Roger Bougie. (2016). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*.

Solis, B. (2010). Engage : The Complete Guide For Brands and Businesses to. In *John Wiley & Sons* (Vol. 53, Issue 9)

Stewart L. Tubbs, S. M. (2008). *Human Communication*.

Jurnal

Aini, Y. N., & Sudaryanto, E. (2023). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sehatsurabayaku Sebagai Media Informasi Vaksinasi Covid-19 Masyarakat Kota Surabaya. *Sintesa*, 2(02), 70–79. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v2i02.8892>

Fatchiya, A., Asriwandari, H., Dalimoenthe, I., & Puspita, D. R. (2024). *Analisis Perbandingan Pengetahuan dan Sikap Civitas Academica terhadap Kekerasan Seksual: Kasus Dua Perguruan Tinggi Comparative Analysis of Knowledge and Attitudes of The Civitas Academica Towards Sexual Violence: A Comparative Case of Two Universities*. 20(02).

Hutari, A. (2024). *Efektivitas Komunikasi Dalam Sosialisasi Perlindungan Kekerasan Terhadap Perempuan Dan Anak*. 2(2), 284–290.

lii, B. A. B., & Penelitian, M. (2019). Yoannita Suryani, 2019 *DUKUNGAN KELUARGA PADA ORANG DENGAN DEMENSIA DI WILAYAH PUSKESMAS CIBOLERANG Universitas Pendidikan Indonesia Repository.upi.edu Perpustakaan.upi.edu* 16. 16–23

Irfawandi, I., Hirwan, I., Aziz, Z. M., Syukur, M., & Arifin, I. (2023). Analisis Jenis Jenis Dan Penyebab Kekerasan Seksual Di Lingkungan Kampus. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(04), 383–392. <https://doi.org/10.59141/japendi.v4i04.1747>

Karimah, N. I., Kusumawati, D., Sebelas, U., & Surakarta, M. (2024). *Daya tarik iklan dan relevansi pesan iklan terhadap sikap dan minat beli (.*

17(2), 110–120.

Latif, R. N. (2023). *Efektifitas Komunikasi Online Dalam Penyebaran Hate*. 1, 161–169.

Martini, D. R., Si, M., Politik, D., Ilmu, F., & Politik, I. (2022). *Kebijakan Pencegahan dan Penanganan Kekerasan*.

Marzali, A.-. (2017). Etnosia. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 1(2), 27.

Nandar Luktiandi Putratama. (2022). Permendikbud No. 30 Tahun 2021 Tentang Kekerasan Seksual Di Lingkungan Perguruan Tinggi. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 3(2), 58–64. <https://jurnal.umj.ac.id/Index.Php/Kais/>

Putri, A. P., Budiono, T., & Triyomo, A. (2024). *Communication Effectiveness Model for Vaccination Participation in Semarang City*. 7(3), 649–663.

Ramadhan, G., Wulandari, A. P., & Apsari, N. C. (2023). Hubungan Antara Perilaku Kekerasan Seksual Dengan Kondisi Lingkungan Fisik Di Kampus Unpad Jatinangor: Sudut Pandang Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Rehabilitasi Sosial (Rehsos)*, 5(1). <https://doi.org/10.31595/rehsos.v5i1.697>

Rayi, D., Putri, T., & Sari, I. Y. (2025). *Edukasi dengan video berpengaruh terhadap sikap mahasiswa mengenai perilaku kekerasan seksual di lingkungan kampus dirilis oleh Indonesian Judicial Research*.

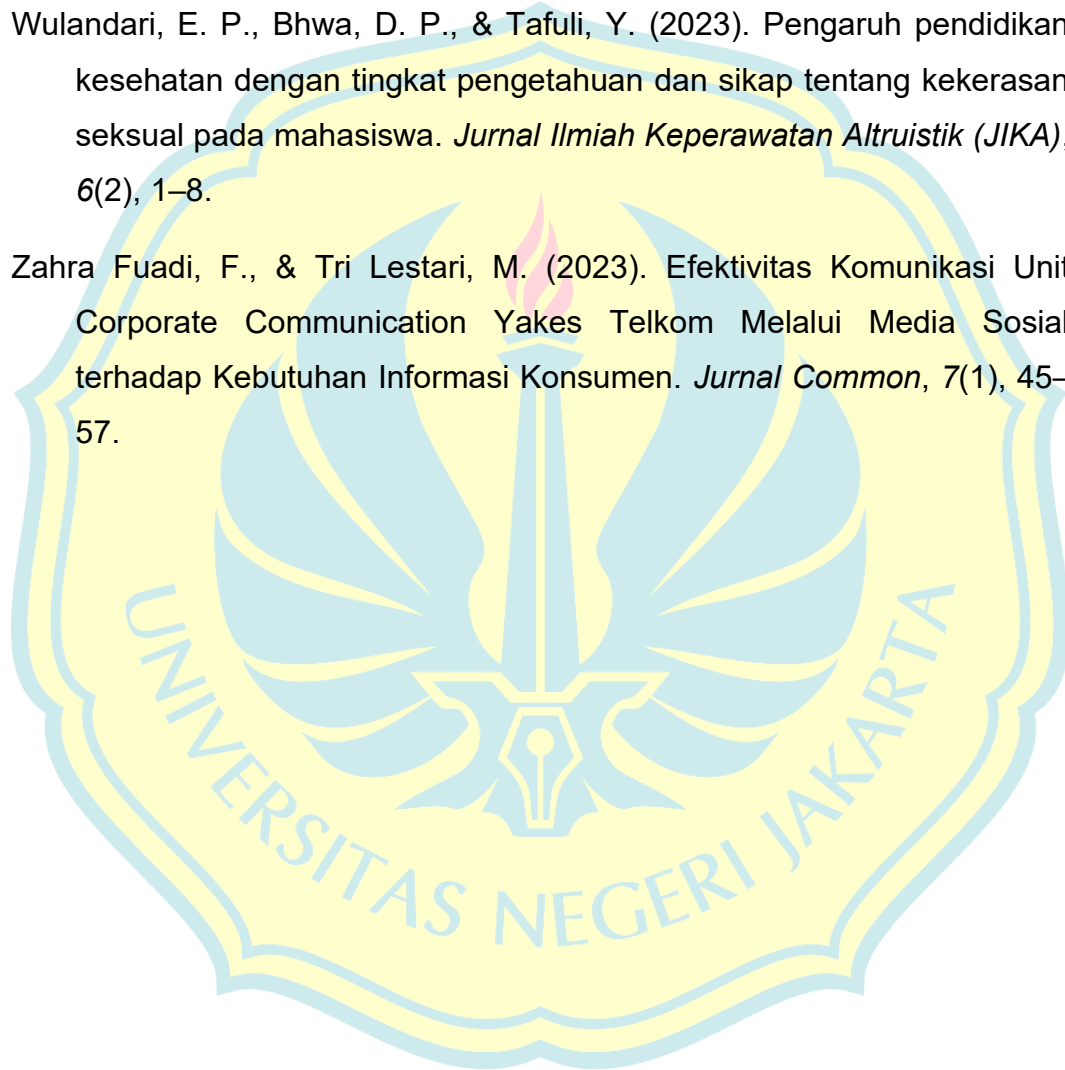
Susilowati, A. Y. (2022). Kampus Ramah Mahasiswa dari Kekerasan Seksual: Analisis Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Terkait Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual. *Empower : Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(2), 233. <https://doi.org/10.24235/empower.v7i2.11516>

Wahyuni, S., Nurbayani, S., Kesumaningsih, I., & Hargono, D. (2022).

Korban Dan/Atau Pelaku: Atribusi Victim Blaming pada Korban Kekerasan Seksual Berbasis Gender di Lingkungan Kampus. *Brawijaya Journal of Social Science*, 2(01), 1–17. <https://doi.org/10.21776/ub.bjss.2022.002.01.1>

Wulandari, E. P., Bhwa, D. P., & Tafuli, Y. (2023). Pengaruh pendidikan kesehatan dengan tingkat pengetahuan dan sikap tentang kekerasan seksual pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Altruistik (JIKA)*, 6(2), 1–8.

Zahra Fuadi, F., & Tri Lestari, M. (2023). Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen. *Jurnal Common*, 7(1), 45–57.



Intelligentia - Dignitas