

**BUDAYA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PENGALAMAN
KERJA PEGAWAI MAGANG BIRO HUMAS KEMENTERIAN
PERTAHANAN RI PERIODE JULI – OKTOBER 2024**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Nama : Sabrina Elsa Widyani

NIM : 1410621128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Sabrina Elsa Widyani (1410621128), Budaya Komunikasi Organisasi Pada Pengalaman Kerja Pegawai Magang Biro Humas Kementerian Pertahanan RI Periode Juli – Oktober 2024, Jakarta, 2025 : 345 Halaman; 153 Halaman; 14 Buku; 21 Jurnal; 1 Situs. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman budaya komunikasi organisasi dalam konteks birokrasi militer, khususnya pada Biro Humas Kementerian Pertahanan Republik Indonesia (Kemhan RI). Pegawai magang sebagai eksternal dari lingkungan non-militer dihadapkan pada sistem komunikasi yang bercorak formal, vertikal, dan penuh simbol militer. Perbedaan budaya ini menimbulkan tantangan dalam proses adaptasi, terutama dalam memahami struktur hierarkis, norma interaksi, serta ekspektasi komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengalaman komunikasi para pegawai magang di Biro Humas Kemhan RI selama periode magang Juli–Oktober 2024.

Kerangka teoritis penelitian ini mengacu pada komunikasi organisasi dan teori budaya organisasi. Tradisi sosiokultural dan teori strukturasi digunakan untuk menjelaskan bagaimana komunikasi dan struktur saling membentuk dalam interaksi sosial sehari-hari. Perspektif ini memungkinkan pemahaman mendalam tentang bagaimana praktik komunikasi di Biro Humas dipengaruhi oleh budaya militer dan bagaimana makna bersama diciptakan di dalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi lapangan, dan analisis dokumen. Informan utama adalah pegawai tetap serta pegawai magang Biro Humas Kemhan RI. Data dianalisis menggunakan teknik

open coding yang mengidentifikasi tiga dimensi utama budaya komunikasi: bidang budaya organisasi, karakteristik penampilan, dan penampilan komunikasi organisasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi vertikal dan hierarki yang dominan memengaruhi gaya interaksi pegawai magang. Adaptasi terjadi melalui observasi, pengamatan terhadap struktur kekuasaan, serta penggunaan media digital seperti WhatsApp dan email untuk menyampaikan pesan secara efektif. Ritual kerja seperti briefing pagi dan rotasi tugas juga menjadi bagian penting dalam proses enkulturasi budaya organisasi kepada pegawai magang.

Budaya komunikasi di lingkungan Biro Humas Kemhan RI secara kuat membentuk perilaku komunikasi para pegawai magang, baik secara verbal maupun nonverbal. Keberhasilan dalam menjalin komunikasi yang efektif bergantung pada pemahaman terhadap norma organisasi, serta kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan struktur hierarkis yang berlaku. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi organisasi dengan menyoroti pentingnya adaptasi budaya oleh generasi muda dalam sistem birokrasi formal.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Pegawai Magang, Adaptasi Komunikasi, Struktur Hierarkis, Militerisasi.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Sabrina Elsa Widyani (1410621128), Organizational Communication Culture in the Internship Experience at the Public Relations Bureau of the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia, July – October 2024 Period, Jakarta, 2025: 354 Pages; 153 Pages; 14 Books; 21 Journals; 1 Site. Faculty Social Science and Law.

This research is motivated by the importance of understanding organizational communication culture within a military bureaucracy context, specifically at the Public Relations Bureau of the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia (Kemhan RI). Interns, as external actors from non-military environments, are confronted with a communication system that is formal, vertical, and rich in militaristic symbols. These cultural differences pose challenges in the adaptation process, particularly in understanding hierarchical structures, interaction norms, and communication expectations. The aim of this study is to identify and analyze the communication experiences of interns at the Public Relations Bureau of Kemhan RI during the internship period of July–October 2024.

Theoretically, this research refers to organizational communication and organizational culture theory. The sociocultural tradition and structuration theory are used to explain how communication and structure mutually shape each other in everyday social interactions. This perspective allows for a deeper understanding of how communication practices in the Public Relations Bureau are influenced by military culture and how shared meanings are constructed within it.

This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques including in-depth interviews, field observation, and document analysis. The main informants are permanent employees and interns of the Public Relations Bureau of Kemhan RI. Data were analyzed using open coding techniques, identifying three main dimensions of communication culture: organizational cultural domain, display characteristics, and organizational communication performance.

The results show that the dominant vertical and hierarchical communication patterns strongly influence how interns interact. Adaptation occurs through observation, understanding of power structures, and the use of digital media such as WhatsApp and email to convey messages effectively. Work rituals such as morning briefings and task rotations also play an important role in the process of enculturating interns into the organizational culture.

The communication culture within the Public Relations Bureau of Kemhan RI strongly shapes the interns' communication behavior, both verbal and nonverbal. Successful communication depends on understanding organizational norms and the ability to adjust to the prevailing hierarchical structure. This research contributes to the development of organizational communication studies by highlighting the importance of cultural adaptation by younger generations within formal bureaucratic systems.

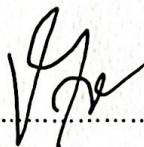
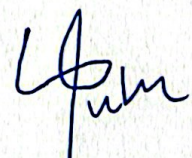
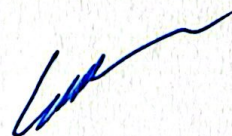
Keywords: Organizational Communication, Organizational Culture, Interns, Communication Adaptation, Hierarchical Structure, Militarization.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. NIP.197403092005012001 Ketua Sidang		17/07/25
2.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M NIP.198705302024061001 Penguji Ahli		17/07/25
3.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP.198405312019032008 Sekretaris		24/07/25
4.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.,M.Si. NIP.197311152006042001 Pembimbing I		17/07/25
5.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP.198402062010122002 Pembimbing II		17/07/25

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sabrina Elsa Widyani

NIM : 1410621128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Budaya Komunikasi Organisasi Pada Pengalaman Kerja
Pegawai Magang Biro Humas Kementerian Pertahanan RI
Periode Juli-Oktober 2024

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Budaya Komunikasi Organisasi Pada Pengalaman Kerja Pegawai Magang Biro Humas Kementerian Pertahanan RI Periode Juli-Oktober 2024"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 23 Juni 2025



Sabrina Elsa Widyani

NIM. 1410621128



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sabrina Elsa Widyani
NIM : 1410621128
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : sabrinaelsaw@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Budaya Komunikasi Organisasi Pada Pengalaman Kerja Pegawai Magang Biro Humas Kementerian

Pertahanan RI Periode Juli – Oktober 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

(Sabrina Elsa Widyani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat-Nya, sehingga skripsi berjudul “Budaya Komunikasi Organisasi Pada Pengalaman Kerja Pegawai Magang Biro Humas Kementerian Pertahanan RI Periode Juli-Oktober 2024” dapat diselesaikan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Menulis skripsi bukan sekadar menyusun data dan teori dalam beberapa puluh halaman. Ia adalah proses panjang yang melelahkan namun penuh pembelajaran tentang disiplin, kesabaran, kegagalan, dan ketekunan. Setiap kalimat yang tertulis di dalamnya merupakan hasil dari malam-malam panjang, tumpukan buku, dan juga momen-momen ragu yang perlahan dijawab dengan keberanian untuk terus melangkah.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., beserta jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. dan Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan II dari peneliti yang telah banyak

membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah memberikan banyak bimbingan, pengetahuan, dan membina peneliti selama mengemban pendidikan selama delapan semester.
7. Untuk Bapak/Ibu Informan penelitian Biro Infohan Kementerian Pertahanan dan Bapak Triangulasi Sumber Lembaga Ketahanan Nasional RI.
8. Teruntuk Alm. Elman Safri dan Wida Widyani yang menjadi gerbang kesuksesan peneliti. Perjalanan peneliti masih panjang, tolong doakan dari atas untuk Papa dan tolong bimbing peneliti sampai akhir untuk Bunda. Terima kasih peneliti ucapkan secara singkat dalam bentuk doa yang panjang.
9. Tasya Febri Ramadhanti, S.H., kelak semoga rezeki mu selalu berlimpah karena sudah mendukung penuh proses penyelesaian skripsi ini dari segi finansial dan emosional. Kakak, tetap hidup sampai lama. Terima kasih sebanyak-banyaknya peneliti ucapkan.
10. Untuk keluarga K3L, Paijin, Palopi, Zaahra, Dejet, Luthfi, dan Mario. Terima kasih sudah kebersamai untuk suka duka selama 4 tahun berlalu. Semoga kelak apa yang kita tanam hari ini, kita tuai dikemudian hari dengan bangga. Selamat sukses untuk sahabat-sahabatku, sampai jumpa di waktu terbaik menurut kita.

11. Untuk teman-teman Petinggi Bawaslu, Hertanto, Azel, Berril, Zahfron. Terima kasih sudah selalu siap untuk kegiatan dadakan yang megah ini. Semoga kelak jasa kalian bermanfaat untuk orang banyak
12. BEMP Ilmu Komunikasi Kabinet Antarisa Gantari. Terima kasih sudah menjadi wadah untuk peneliti berkembang dan memberikan pengalaman berkesan selama berorganisasi.
13. Seluruh warga-wargi Ilmu Komunikasi yang sangat banyak, terima kasih untuk bantuannya selama perkuliahan berlangsung. Sampai jumpa di kemudian hari.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Diharapkan skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 1 Juli 2025

Sabrina Elsa Widyani

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Keunikan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	15
2.2 Perspektif Teoritis	50
2.2.1 Tradisi Sosiokultural	50
2.2.2 Teori Strukturasi.....	53
2.3 Tinjauan Konseptual	55
2.3.1 Komunikasi Organisasi	55
2.3.2 Budaya Organisasi.....	57
2.3.3 Biro Humas Kementerian Pertahanan RI.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Paradigma Penelitian	66
3.2 Pendekatan Penelitian.....	67

3.3 Jenis Penelitian.....	67
3.4 Unit Analisis	68
3.5 Subjek Penelitian	69
3.6 Teknik Pengambilan Data	70
3.7 Teknik Reduksi dan Analisis Data	72
3.8 Teknik Keabsahan Data	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	75
4.2 Hasil Penelitian	77
4.2.1 Budaya Komunikasi dalam Organisasi	79
4.3 Pembahasan Penelitian.....	115
4.3.1 Bidang Budaya Organisasi.....	116
4.3.2 Karakteristik Penampilan	125
4.2.3 Penampilan Komunikasi Organisasi	133
4.4 Keabsahan Data.....	143
4.4.1 Bidang Budaya Organisasi.....	144
4.4.2 Karakteristik Penampilan	145
4.4.3 Penampilan Komunikasi Organisasi	146
4.5 Coding	148
4.5.1 Bidang Budaya Organisasi.....	148
4.5.2 Karakteristik Penampilan	151
4.5.3 Penampilan Komunikasi Organisasi	153
BAB V PENUTUP	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Permohonan Magang melalui Web-mail	3
Gambar 1.2	Bukti Komunikasi Lingkup TNI	8
Gambar 2.1	Struktur Divisi Kerja Lapangan Biro Humas Setjen Kemhan RI.	63
Gambar 4.1	Diagram Pohon	114



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penerimaan Pegawai Magang Periode Juli – Oktober 2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Tabel Unit Analisis Data	70



Intelligentia - Dignitas