

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Usaha

Persepsi masyarakat tentang kecantikan dapat berubah-ubah dari waktu ke waktu. Sejarah, norma sosial, budaya, dan perkembangan media juga memiliki peran dalam menentukan standar kecantikan yang ideal (Hiong, 2024). Hal ini mendorong masyarakat, terutama perempuan, untuk menempatkan kecantikan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan. Sebagian masyarakat menganggap kecantikan sebagai ekspresi diri dan identitas, serta mengaitkannya dengan penghormatan terhadap warisan budaya dan norma-norma sosial yang telah berlangsung lama (Hiong, 2024).

Bagi banyak orang ekspresi diri dan identitas dalam hal kecantikan digantungkan kepada kualitas penampilan diri. Beberapa menganggap penampilan didasarkan pada cara berpakaian, tata rias, dan penggunaan aksesoris yang sesuai dengan postur dan bentuk tubuh (Mardiah, 2010). Kini, berbagai produk dan layanan kecantikan yang dapat menunjang penampilan telah tersedia secara luas di pasaran. Dalam satu kategori jasa perawatan saja, saat ini berbagai macam pelayanan seperti: *facial*, *nail art*, *eyelash extension*, *hair coloring*, *waxing*, dan *threading*. Salah satu perawatan yang paling populer di kalangan wanita saat ini yaitu *nail art*. Penggunaan *nail art* sangat populer karena dipercaya dapat mempercantik kuku dengan berbagai jenis seni.

Industri kecantikan Indonesia khususnya bidang *nail art* mengalami pertumbuhan pesat dan memiliki potensi pasar yang besar. Berdasarkan data pada situs Statista (2024), pendapatan pasar kosmetik kuku di Indonesia diperkirakan mencapai US\$280,50 juta pada tahun 2025, diproyeksikan pasar akan mengalami tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 2,44%. Pendapatan di segmen kosmetik kuku dari pasar kecantikan dan perawatan pribadi di Indonesia diperkirakan akan terus meningkat antara tahun 2024 dan 2029 dengan total 35,1 juta dollar AS (+12,82%). Pertumbuhan ini tidak hanya didorong oleh meningkatnya daya beli masyarakat, namun juga meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan kecantikan. Dengan tren yang terus berkembang, industri *nail art* di Indonesia

memiliki peluang besar untuk berkembang lebih jauh dalam beberapa tahun mendatang.

Krisnawati et al. (2022) mengemukakan bahwa *nail art* adalah tindakan untuk mempercantik kuku dengan memberi gambar, lukisan atau hiasan baik secara langsung maupun menggunakan kuku palsu. Pemahaman tentang *nail art* terus berkembang, sehingga saat ini terdapat berbagai macam metode dan teknik pembuatannya. Desain *nail art* juga ikut berkembang mulai dari yang sederhana hingga sangat detail, dengan didukung formula yang tahan lama, berbagai dekorasi, dan keterampilan ahli. Bahkan menurut Krisnawati et al. (2022) *nail art* bisa dikreasikan secara pribadi dirumah, tanpa harus ke salon. Selain itu, media sosial memainkan peran penting dalam menginspirasi dan mempopulerkan tren baru *nail art*. Berbagai jenis desain dan tutorial dapat menampilkan ide-ide kreatif yang dapat diadopsi secara luas. Seiring berkembangnya tren *nail art* yang sejalan dengan perkembangan media sosial, kreativitas, dan inovasi dari penggemar dan pelaku usaha dalam bidang ini akan terus berkembang. Hal ini tentunya berdampak positif bagi perkembangan industri *nail art*, dan dapat mendorong kesempatan baru bagi para pelaku usaha.

Usaha kecantikan *nail art* memberikan peluang yang luas kepada pelaku usaha mikro. Pelaku usaha dapat menjalankan bisnis ini secara mandiri dengan memulai usaha dengan mendirikan salon atau studio *nail art*. Studio *nail art* kini semakin populer. Tidak hanya menawarkan layanan perawatan untuk kesehatan kuku seperti *manicure*, *pedicure*, pelayanan dalam studio *nail art* terutama berfokus pada keindahan dan estetika kecantikan kuku. Jasa pelayanan dan kebutuhan dalam usaha ini juga jauh lebih spesifik ketimbang usaha mendirikan salon. Pelaku usaha salon biasanya menawarkan banyak layanan jasa sekaligus seperti potong rambut, pewarnaan rambut, perawatan wajah, perawatan tubuh, *manicure*, *pedicure*, hingga *nail art*. Sedangkan dalam studio *nail art* pelaku usaha dapat spesifik hanya menawarkan layanan jasa perawatan dan kecantikan yang berkaitan dengan kuku saja, sehingga modal usaha dan tenaga yang dibutuhkan dapat disesuaikan dengan skala yang lebih kecil.

Studio *nail art* sendiri saat ini banyak menjamur di kota-kota besar. Sebagai salah satu kota urban yang memiliki populasi besar, Jakarta Timur menawarkan

peluang yang signifikan bagi pengembangan usaha di bidang kecantikan. Di wilayah Jakarta Timur terdapat 10 kecamatan, salah satunya kecamatan Pasar Rebo, di kecamatan Pasar Rebo terdapat 15 salon kecantikan yang menawarkan *nail art* dengan menerapkan konsep studio. Dari 15 studio di Pasar Rebo, lima diantaranya telah disurvei langsung mulai tanggal 10 Februari 2025 – 24 Februari 2025, sementara sisanya dinilai melalui ulasan di Google Maps dan Instagram. Lima studio yang di survei langsung tiga diantaranya memiliki konsep minimalis. Sebagaimana ulasan kepuasan konsumen yang ada di Google Maps dan media sosial, hasil *treatment* yang diberikan cukup baik. Tetapi dari segi pelayanan masih kurang memuaskan. Beberapa kendala yang ditemukan antara lain staf yang kurang ramah, minim informasi dan edukasi, kurang sigap dalam melayani pelanggan, serta sering terjadi miskomunikasi. Kenyamanan juga kurang diperhatikan karena berada di ruang terbuka yang menyebabkan bising. Lalu dua studio lainnya memiliki konsep *home based*. Berkonsep rumahan dengan ruang tamu sebagai area treatment. Tetapi ada beberapa kekurangan dalam fasilitas penunjang operasionalnya seperti, ruang tunggu sempit, interior kurang menarik, serta perlengkapan terbatas, sehingga terasa kurang nyaman. Ditambah studio berada di dalam gang sempit yang sulit diakses.

Hasil survei ini menjadi bahan evaluasi dalam perencanaan pengembangan rencana usaha studio Elnailed, yang akan mengusung konsep *Bohemian Nature Essence*, menggabungkan elemen alam dengan sentuhan artistik yang ramah lingkungan. Setiap desain mencerminkan karakteristik dan keindahan alami. Pelayanan prima menjadi fokus utama, mulai dari menyambut pelanggan dengan hangat, memberikan *oshibori*, serta menyediakan *welcome gift*, minuman, dan camilan. Selain itu, pelanggan juga ditawarkan *infused water*, teh, atau kopi. Proses pelayanan mencakup pencatatan data pelanggan, termasuk informasi pribadi dan kesehatan, serta tindak lanjut melalui program loyalitas. Elnailed juga akan mengedepankan kenyamanan pelanggan dengan menyediakan tempat yang bersih dan rapi, suhu ruangan yang ideal, kursi dan meja yang nyaman, serta suasana yang tenang dan menyenangkan. Privasi pelanggan juga terjaga, dan tersedia layanan konsultasi gratis. Selain itu, Elnailed juga akan memprioritaskan dalam menjaga kualitas unggul dengan penggunaan alat yang selalu steril, cat kuku *non-toksik* dan

vegan-friendly, serta gel dan akrilik premium. Elinailed juga mengikuti tren terbaru, memastikan pengerjaan yang detail dan presisi, serta menyediakan garansi *retouch* untuk kepuasan pelanggan.

Rencana usaha Elinailed dipersiapkan dengan luas ruangan 200 m² dan berlokasi di sebuah toko di Jalan Raya Bogor KM 28, dengan target pasar mencakup usia produktif antara 15 hingga 64 tahun. Fasilitas yang tersedia meliputi 3 set meja *nail art*, 3 kursi *pedicure*, 2 set *couple seat*, 2 *private room*, serta 1 meja resepsionis yang dilengkapi dengan *charging station* dan *cup holder* di setiap *spot*. Ruangan akan diisi dengan aroma terapi dan musik relaksasi untuk menciptakan suasana yang nyaman. Dekorasi mengusung konsep khas *bohemian* dengan penggunaan furnitur berbahan rotan, bambu, linen, rami, dan *macrame* untuk menghadirkan tekstur alami yang unik. Selain itu, unsur alam juga diperkuat dengan kehadiran tanaman hijau yang memberikan nuansa menenangkan. Fasilitas yang tersedia mencakup lahan parkir yang luas, ruangan kedap suara, serta ruang tunggu (*mini lounge*) yang dilengkapi televisi. Selain itu, terdapat spot foto *instagramable*, layar interaktif dengan katalog digital, fitur *virtual nail art try-on*, dan pengalaman *custom nail art*. Pelanggan juga dapat menikmati mini perpustakaan, *game board*, pijat kaki, *wi-fi* gratis, serta toilet yang bersih dan nyaman. Salah satu menu unik yang ditawarkan oleh Elinailed adalah NFC LED *Nail*, yang bertujuan memperluas akses terhadap teknologi NFC dan memberikan pengalaman modern bagi pelanggan. Saat ini, di Indonesia hanya terdapat satu studio yang menyediakan layanan NFC LED *Nail*, yang berlokasi di Tanjung Duren, Jakarta Barat. Elinailed menghadirkan inovasi serupa di lokasi yang lebih luas dan strategis karena melihat peluang ini.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, Elinailed dipersiapkan untuk dapat menghadirkan layanan *nail art premium* berkualitas tinggi yang dapat bersaing dan menjadi pilihan utama dalam industri kecantikan dan perawatan kuku yang ada di Jakarta Timur, tepatnya di Kecamatan Pasar Rebo.

1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar

1.2.1 Peluang

Dalam mengembangkan usaha di industri kecantikan, diperlukan analisis peluang yang dapat mendukung keberlanjutan dan daya saing bisnis. Analisis terhadap kompetitor dilakukan untuk memahami kondisi persaingan serta posisi strategis Elnailed di pasar. Studi ini mencakup identifikasi studio *nail art* yang telah beroperasi di wilayah Pasar Rebo guna memperoleh gambaran mengenai layanan, fasilitas, serta daya saing yang ditawarkan. Dari lima belas studio di Pasar Rebo, lima diantaranya sudah di survei secara langsung oleh penulis, sementara sisanya dinilai melalui ulasan di Google Maps dan Instagram. Berikut adalah tabel analisis pesaing studio *nail art* dengan jarak 0-5 km dari rencana lokasi studio Elnailed di Jalan Raya Bogor KM 28, RT.3/RW.7, Pekayon, Kec. Pasar Rebo, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13750.

a. Pesaing langsung

Tabel 1.1 Daftar Pesaing Langsung

| Studio | Jarak | Konsep | Layanan |
|-----------------------------|--------|--------------------------------|---|
| Cutenest Nails | 2,2 km | <i>Self love</i> | <i>Manicure, nail art & press on nails</i> |
| Pretty Lash Nail | 1,5 km | <i>Homey</i> | <i>Manicure, pedicure, nail art, eyelash extension dan makeup</i> |
| Eyelash & Nail Art By Ditha | 2,2 km | Elegan | <i>Eyelash, manicure, pedicure, dan nail art</i> |
| Pretty Bam | 2,2 km | <i>Homey</i> | <i>Nail art, perawatan rambut, perawatan jerawat, eyelash, sulam alis</i> |
| Odelia Lash Studio | 2,6 km | <i>Pinky</i> | <i>Eyelash & nail art</i> |
| Yoan Nails & Lash | 2,8 km | <i>Minimalist</i> | <i>Manicure, pedicure, nail art</i> |
| The Pamperyou | 2,7 km | <i>Industrial</i> | <i>Manicure, nail art dan press on nails</i> |
| Belize Beauty Salon | 2,5 km | Elegan | <i>Salon rambut & kuku</i> |
| BB Nail Studio | 2,9 km | <i>Industrial (home based)</i> | <i>Manicure & nail art</i> |

(Sumber: Instagram & Google Maps, 18 Februari, 2025)

b. Pesaing tidak langsung

Tabel 1.2 Daftar Pesaing Tidak Langsung

| Studio | Jarak | Konsep | Layanan |
|-----------------|--------|-------------------|--|
| Nails gurls | 3,4 km | <i>Minimalist</i> | <i>Manicure, pedicure, nail art</i> |
| Kesia sky nails | 3,3 km | <i>Homey</i> | <i>Manicure dan nail art</i> |
| Moudy beauty | 3,6 km | <i>Pinky</i> | <i>Manicure, pedicure dan nail art</i> |

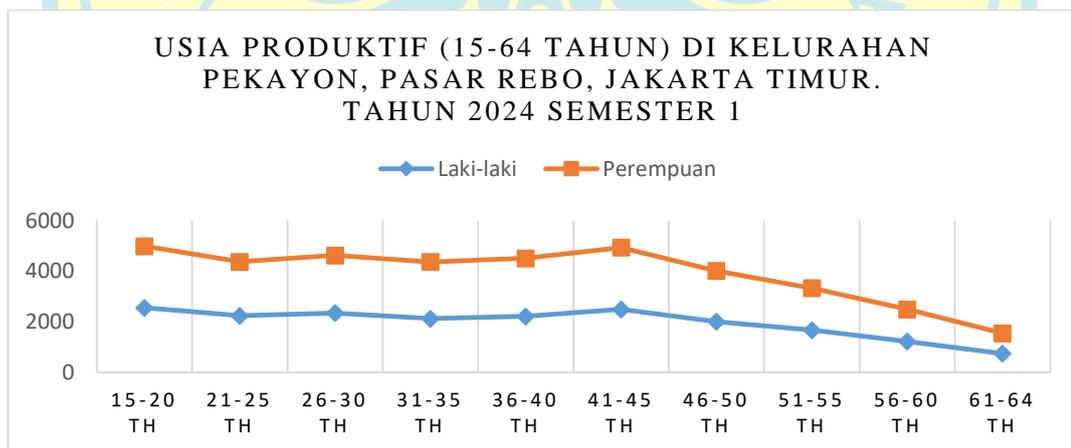
| | | | |
|--------------------|--------|-------------------|--|
| Finails art studio | 4 km | <i>Minimalist</i> | <i>Manicure, pedicure, nail art</i> |
| Nafil nails | 4,3 km | Elegan & modern | <i>Manicure, pedicure, nail art, spa signature</i> |
| Poopy nails | 4,3 km | Kasual | <i>Manicure, pedicure, nail art dan home service</i> |

(Sumber: Instagram & Google Maps, 18 Februari, 2025)

Berdasarkan hasil survei terhadap studio *nail art* di kecamatan Pasar Rebo, ditemukan beberapa peluang, di antaranya minimnya kompetitor dalam radius 2 km dari rencana lokasi, keterbatasan layanan yang tersedia, serta sistem reservasi yang dapat diakses pelanggan untuk membuat janji temu terlebih dahulu. Permasalahan tersebut dapat dimanfaatkan sebagai peluang diferensiasi dalam pengembangan Elinailed agar dapat menghadirkan layanan yang lebih unggul dan mudah diakses oleh pelanggan.

1.2.2 Pangsa pasar

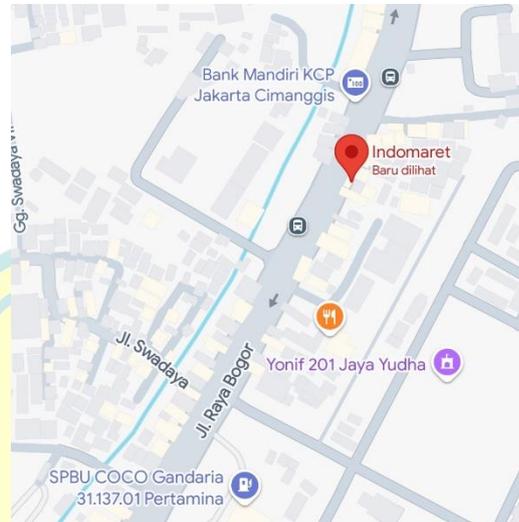
Industri kecantikan saat ini berkembang dengan cepat. Indonesia merupakan salah satu negara yang masyarakatnya sangat mementingkan kecantikan. Di wilayah Jakarta Timur kecamatan Pasar Rebo terdapat 238.357 penduduk. Di kelurahan pekayon memiliki populasi yang paling besar dari kelurahan lainnya yaitu 55.596 penduduk dengan usia produktif usia 15-64 tahun 39.163 penduduk (Data sasaran dinas kesehatan, 2024).



Gambar 1.1 Usia Produktif (Dinas Kesehatan, 2024)

Jalan Raya Bogor KM 28 terletak di wilayah Jakarta Timur, khususnya di kecamatan Pasar Rebo. Area ini merupakan kawasan urban dengan populasi padat dan mobilitas tinggi. Secara geografis, berada di jalur utama yang menghubungkan

Jakarta dan Bogor, memudahkan akses bagi pelanggan dari berbagai wilayah. Dekat dengan pusat perbelanjaan, perkantoran, rumah ibadah, area perumahan membuat peluang besar untuk menarik pelanggan yang melewati jalan tersebut.



Gambar 1.2 Peta Jalan (Google Maps)

Secara demografis, mayoritas penduduk bekerja pada bidang jasa dan industri. Pendapatan rata-rata berkisar antara Rp4 juta hingga Rp5 juta lebih per bulan.



Gambar 1.3 Rata-rata Upah/Gaji (Jakarta.bps.go.id, 2024)

Meskipun beberapa studio *nail art* terkemuka berada di Jakarta dan Bogor, jumlahnya masih terbatas di sekitar Jalan Raya Bogor KM 28, membuktikan bahwa Elinailed memiliki pangsa pasar yang jelas sehingga dapat memenuhi kebutuhan perawatan kecantikan.

1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk

Elinailed adalah studio kecantikan *nail art* yang menghadirkan konsep *Bohemian Nature Essence*, menggabungkan keindahan seni *nail art* artistik dengan sentuhan alami yang memberikan pengalaman relaksasi dan kenyamanan bagi pelanggan. Dengan pendekatan holistik, studio ini menawarkan berbagai layanan *manicure, pedicure, nail art, NFC (near field communication) LED (light emitting diode) nail* serta perawatan kuku eksklusif yang didukung oleh bahan alami seperti daun, bunga, garam himalaya, dan aromaterapi untuk menciptakan suasana yang tenang dan menyegarkan. Berikut adalah beberapa layanan yang ditawarkan, diantaranya;

- a. *Basic Nail Care*, perawatan dasar kuku untuk kesehatan dan kenyamanan
 1. *Earthly Touch, manicure dan pedicure* dasar
 2. *Boho Barefoot*, perawatan dengan scrub alami
 3. *Mystic Soak*, perendaman kuku dengan garam himalaya, bunga, dan aromaterapi
- b. *Signature Nail Art*, desain eksklusif dengan motif khas bohemian
 1. *Bohemian Rhapsody*, desain khas Bohemian yang unik dan artistik.
 2. *Dream Catcher*, desain unik & NFC LED *nail*
 3. *Free Spirit*, desain *earthy* dengan elemen natural
- c. *Skin Disease Care*, perawatan untuk penyakit kulit
 1. *El nomad*, infeksi jamur kuku (*onimikosis*)
 2. *El terra*, infeksi kutikula (*paronikia*)
 3. *El gypsy*, kapal kulit (*callus*)
- d. *Luxury Spa & Treatment*, perawatan premium relaksasi dan kecantikan kuku
 1. *Serenity Ritual*, kombinasi *manicure, pedicure*, refleksi, dan meditasi
 2. *Boho Glow*, perawatan dengan eksfoliasi dan pelembap
 3. *Golden Boho Luxe*, paket lengkap mencakup *manicure, pedicure*, hair spa, refleksi, meditasi, eksfoliasi, masker, serta *nail art* mewah.

Proses pengerjaan biasanya memerlukan waktu kurang lebih 1 jam untuk desain *nail art* simple, 1,5 jam untuk desain *nail art* medium dan 2 jam atau lebih untuk desain *nail art* yang sulit. Untuk ketahanan Elinailed bertahan kurang lebih 1 bulan. *Accessories* yang digunakan juga mengikuti tren sehingga selalu *up-to-*

date dengan desain mengikuti tren terbaru. Keunggulan lainnya adalah pelanggan dapat memilih model sesuai keinginan dengan variasi bentuk, warna, panjang, dan desain yang disesuaikan dengan bentuk kuku dan jari mereka. Selain menu diatas, Elnailed memiliki banyak pilihan yang disediakan untuk pelanggan, beberapa diantaranya *manicure, pedicure, nail polish, gel polish, nail extension, NFC LED nail*, perawatan kuku eksklusif & removal *gel polish/akrilik*. Terdapat pilihan desain seperti *French nail, Ombre nail, cat eye nail, Marble nail, 3D nail art*, dll. Elnailed sangat memperhatikan teknik yang tepat dan prosedur SOP agar hasilnya sempurna. Dengan memperhatikan pada pelayanan, kenyamanan dan kualitas Elnailed diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan dalam perawatan kuku yang modern dan berkualitas tinggi.

1.4 Tujuan Penelitian Rencana Usaha

Tujuan utama rencana usaha ini adalah untuk:

1. Menganalisis potensi pasar dan prospek bisnis dalam industri kecantikan.
2. Mengevaluasi kelayakan konsep bisnis, pasar (*market*), dan finansial dalam rencana usaha Elnailed.

