

DAFTAR PUSTAKA

- Artiningsih, D. W. (n.d.). *Studi kelayakan bisnis*. PT Muara Karya.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. *The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang*. Journal of Management, Vol. 5, No. 5, 2019.
- Creswell, J. (2009). Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Sage Publication, Inc.* (Vol. 3, Issue 4). SAGE Publications India Pvt. Ltd. B.
- Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, SE., M. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*.
- Foeh, J. E. H. J. (2020). *Perencanaan Bisnis (Business Plan) Aplikasindalam Bidang Sumberdaya Alam*.
- Harahap, S. S. (2003). *Teori Akuntansi, Edisi Kelima*. PT. Raspinco, Jakarta.
- Helmi, S. situmorang. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Buku 1* (Issue October 2007). USU Press.
- Hiong, C. (2024). *Keterikatan Perempuan dengan Kecantikan*. Bincang Perempuan. <https://bincangperempuan.com/keterikatan-perempuan-dengan-kecantikan/>
- Husnan, S., & M. (2000). *Manajemen keuangan perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ibrahim, N. L. (2022). *Sistematika Penyusunan Bussiness Plan. Sistematika Bussiness Plan, December*.
- Jakarta, D. K. (2024). *Sasaran Usia Tunggal*. Dinas Kesehatan Jakarta. <https://datasasaran-dinkes.jakarta.go.id/reportdatausiatunggal/datausiatunggal>
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir, J. (2017). *Studi kelayakan bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keller, K. (2016). Marketing Management. In *Pearson Educate Limited*. Pearson.
- Krisnawati, M., Cahyono, A., Syarif, I., Naam, F., & Ariyanti, E. E. (2022). Nail Art : Sejarah, Bentuk, Warna dan Teknik Pembuatannya. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 01–05. <http://pps.unnes.ac.id/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes/>
- Mardiah, A. (2010). Pengaruh Penampilan Modis Terhadap Pengembangan Karir Karyawan Perempuan Pada Bank Danamon Cabang Pekanbaru. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 9(2), 134. <https://doi.org/10.24014/marwah.v9i2.477>
- Miaz. (2016). *Buku Memulai Usaha Baru*. July 2018. https://www.researchgate.net/publication/326391436_BUKU-

MEMULAI_USAHA_BARU

- Muhammad Sahroni, Muhammad Rakha Rafif W, S. R. (2022). Business Plan. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(Juli).
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Munjiati Munawaroh, Hasnah Rimiyati, L. H. (2016). Perencanaan Bisnis. In *Perencanaan Bisnis*. <https://doi.org/10.52931/t4b17/2022>
- Nana Sudjana, I. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *rangkuti - swot.pdf*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2003). *Manajemen 7th Ed*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Statista. (2024). *Nails Indonesia*. Statista. <https://www.statista.com/outlook/emo/beauty-personal-care/cosmetics/nails/indonesia?currency=USD>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto, U. (2009). BUSINESS PLAN SEBAGAI LANGKAH AWAL MEMULAI USAHA. *Proseding. Seminar Nasional Teknologi Informasi & Ilmu Komputer (SMASTER)*, 6 No.1, 73–83.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.