

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI
TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN
WISATAWAN DI TAMAN IMPIAN JAYA
ANCOL**



Disusun Oleh:

NAMA : SCHOLASTIKA KALIKA REVA SAMANTA

NIM : 1409521053

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

**PRODI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Nama : Scholastika Kalika Reva Samanta
NIM : 1409521053
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Perilaku Keputusan Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol** merupakan hasil karya pribadi saya dan bukan merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya dengan jelas. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2025



Scholastika Kalika Reva Samanta

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Scholastika Kalika Reva Samanta
NIM : 1409521053
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat Email : Pengaruh revasamanta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Faktor Psikologi Wisatawan Terhadap Perilaku Keputusan Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Penulis

(Scholastika Kalika Reva Samanta)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	Heryanti Utami, SST.Par., M.M. Par NIP. 197609102006042002		15/7/25
2.	Sekretaris		
	Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M NIP. 197602082008122001		15/7/25
3.	Pembimbing I		
	Silvia, S.Pd., M.P.Par NIP. 199009032024062001		15/7/25
4.	Pembimbing II		
	Khrisnamurti, S.ST.Par, M.Sc NIP. 198110252009121003		15/7/25
5.	Penguji Ahli I		
	Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par NIP. 199010292022032003		15/7/25

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu”

Amsal 16:3

Ayat ini menjadi pengingat dan kekuatan selama proses panjang penyusunan skripsi ini agar selalu mengandalkan Tuhan dalam setiap proses yang dialami. Persembahan ini merupakan bentuk ungkapan syukur dan apresiasi tulus penulis kepada stiap individu yang terlibat baik melalui doa, tenaga, pikiran maupun dana.

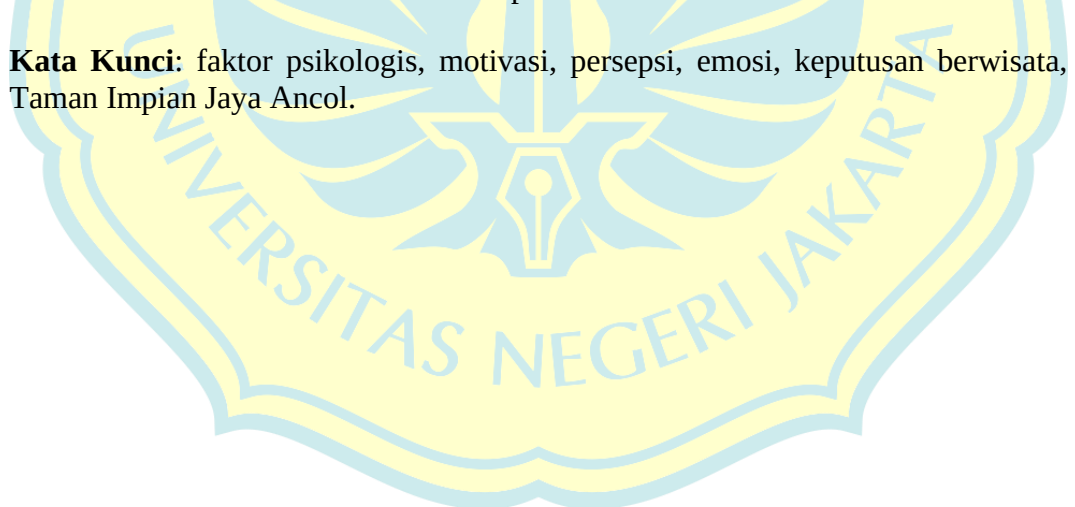
Persembahan ini penulis dedikasikan untuk keluarga, sahabat dan teman-teman terkasih yang selalu memberikan kekuatan dan dukungan tiada henti. Serta dedikasi ini juga ditujukan kepada civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan pengalaman yang berharga.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Penurunan signifikan jumlah kunjungan wisatawan ke Taman Impian Jaya Ancol pasca pandemi mendorong perlunya analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung. Salah satu faktor yang dinilai memiliki pengaruh penting adalah aspek psikologis wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor psikologi—meliputi motivasi, persepsi, dan emosi—terhadap keputusan wisatawan dalam memilih Taman Impian Jaya Ancol sebagai destinasi wisata. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei terhadap 150 responden yang telah berkunjung ke Taman Impian Jaya Ancol selama tahun 2024. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS 26. Variabel memori awalnya dimasukkan dalam rancangan, namun dikeluarkan dari analisis berdasarkan validasi ahli karena dinilai bias dan sulit diukur secara objektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan faktor motivasi, persepsi, dan emosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwisata. Secara parsial, hanya motivasi yang berpengaruh signifikan sementara dementara persepsi dan emosi tidak. Temuan ini mengindikasikan bahwa dorongan internal (motivasi) memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan persepsi dan emosi dalam membentuk keputusan wisatawan. Oleh karena itu, pendekatan pemasaran destinasi yang menekankan pada aspek motivasional wisatawan dinilai lebih tepat sasaran.

Kata Kunci: faktor psikologis, motivasi, persepsi, emosi, keputusan berwisata, Taman Impian Jaya Ancol.



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

The significant decline in tourist visits to Taman Impian Jaya Ancol after the pandemic has prompted the need for an analysis of the factors influencing tourists' decision to visit. One factor considered to have an important influence is the psychological aspect of tourists. This study aims to analyze the influence of psychological factors—including motivation, perception, and emotion—on tourists' decisions in choosing Taman Impian Jaya Ancol as a travel destination. A quantitative approach was used, with a survey method involving 150 respondents who had visited Taman Impian Jaya Ancol during 2024. The sampling technique employed purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the SPSS version 26 application. Although the memory variable was initially included in the research design, it was excluded from the analysis based on expert validation, as it was deemed biased and difficult to measure objectively. The results show that simultaneously, motivation, perception, and emotion have a significant effect on travel decisions. However, partially, only motivation has a significant effect, while perception and emotion do not. These findings indicate that internal drives (motivation) play a more dominant role than perception and emotion in shaping tourists' decision-making. Therefore, destination marketing strategies that emphasize tourists' motivational aspects are considered to be more effective.

Keywords: *psychological factors, motivation, perception, emotion, travelling decision, Ancol Dreamland Park*

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Faktor Psikologi terhadap Perilaku Keputusan Wisatawan di Taman Impian Jaya Ancol”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin., MSi selaku rektor Universitas Negeri Jakarta yang memberikan kesempatan untuk menempuh Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc selaku koorprodi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam mendukung penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Silvia, S.Pd., M.P.Par, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, koreksi, dan motivasi secara tulus selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Khrisnamurti, S.ST.Par, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran konstruktif dan dukungan akademik dalam proses penelitian ini.
6. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D yang telah berkenan memberikan waktu dan keahlian sebagai validator dalam uji validasi instrumen penelitian.
7. Ibu Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M yang telah berkenan memberikan waktu dan keahlian sebagai validator dalam uji validasi instrumen penelitian.

8. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
9. Keluarga tercinta, Ibu Theresia Rustinem, Alm. Bapak Robertus Sunaryono R. dan Kakak Anselmus, atas segala doa, cinta, serta dukungan moral dan material yang tidak pernah putus.
10. Samuel Bastian dan Laura Aurelia yang telah setia menemani, mendampingi dan menjadi penyemangat selama proses penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, khususnya angkatan 2021, atas semangat, kebersamaan, dan bantuan yang berarti selama proses penyusunan skripsi.
12. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan kajian ilmu pariwisata, khususnya dalam memahami perilaku wisatawan dari sisi psikologis.

Jakarta, 2 Juli 2025

Penulis,

Scholastika Kalika Reva Samanta

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Bagi Akademisi.....	6
1.4.2 Bagi Praktisi	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Definisi Psikologi Konsumen.....	10
2.1.2 Definisi Faktor Psikologi Wisatawan	11
2.1.3 Indikator Faktor Psikologi Wisatawan.....	12
2.1.4 Keputusan Berwisata	16

2.2 Kerangka Teori.....	19
2.3 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampling.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Definisi Operasional Variabel	25
3.6 Variabel dan Desain Penelitian	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.7.1 Uji validitas	32
3.7.2 Uji reliabilitas	34
3.7.3 Uji Asumsi (uji normalitas, uji linearitas)	35
3.7.4 Uji hipotesis (uji T), Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.7.5 Analisa Regresi Linear Berganda.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	40
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	41
4.1.3 Statistik Deskriptif Penelitian	45
4.1.4 Uji Kualitas Data	46
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.6 Uji Hipotesis	55
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.2 Pembahasan	61

4.2.1 Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berwisata..	63
4.2.2 Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berwisata..	64
4.2.3 Pengaruh Emosi Wisatawan Terhadap Keputusan Berwisata.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	103



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Unggulan Jakarta.2	
Tabel 3. 1 Variabel Bebas (X1) Motivasi.....	32
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Bebas (X2) Persepsi	27
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Bebas (X3) Emosi	28
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Dependen (Y) Keputusan Berwisata.....	29
Tabel 3. 5 Rentang Nilai Content Validity Index (CVI)	33
Tabel 4. 1 Daftar Usia Responden.....	52
Tabel 4. 2 Daftar Pekerjaan Responden	41
Tabel 4. 3 Daftar Frekuensi Berkunjung	42
Tabel 4. 4 Sumber Informasi Responden	43
Tabel 4. 5 Rata-Rata Pengeluaran Responden	44
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Penelitian.....	45
Tabel 4. 7 Data Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 8 Data Hasil Validasi Butir Item Angket	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59

Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	61
--	----



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2 Tabulasi data	80
Lampiran 3 Karakteristik Responden	89
Lampiran 4 Uji Validitas	91
Lampiran 5 Profil Expert Judgement	92
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	94
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda	96
Lampiran 9 Uji Hipotesis	97
Lampiran 10 Form bimbingan	98
Lampiran 11 Turnitin	102

Intelligentia - Dignitas