

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: TEORI DAN PRAKTIK* (M. K. Dr. Neila Sulung, S.Pd., Ns. & S. T. K. Rantika Maida Sahara (eds.); 1st ed., Issue January 2024). GET PRESS INDONESIA Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022.
- Adin, D. M., Aulia, R. F., & Kuncoro, M. J. (2024). Faktor Persepsi dan Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali ke Kawasan Malioboro Yogyakarta: Pendekatan Psikologi Lingkungan. *Jurnal Arsitektur Wastu Padma*, 2(1), 29–37. <https://doi.org/10.62024/jawp.v2i1.20>
- Akbar, M. E. M. (2020). *Pengaruh Persepsi Wisatawan, Potensi Ekowisata, dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali*. Universitas Mercu Buana.
- Amelia, D., Setiaji, B., Primadewi, K., Habibah, U., Lounggina, T., Peny, L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ariawan (ed.); 1st ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2021).
- Angin, N. P., & Yolanda, Y. (2024). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA SAMOSIR, DANAU TOBA, SUMATERA UTARA. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(September 2023), 123–134.
- Asir, M., Ganika, G., Nasril, Mokodongan, E. N., Adriana, N. P., Zuliansyah, M. A., Widiastuti, B. R., Nurliah, Zenmira, K. N., Grashinta, A., Astuti, E. Ri. Wi., Nuryani, H. S., & Sudirman, A. (2025). *PSIKOLOGI KONSUMEN* (Issue March 2024).
- Brady, T. F., Robinson, M. M., Williams, J. R., & Wixted, J. T. (2023). Measuring memory is harder than you think : How to avoid problematic measurement practices in memory research. *Psychonomic Bulletin & Review*, 421–449.

<https://doi.org/10.3758/s13423-022-02179-w>

- Dann, G. M. S. (1977). ANOMIE , EGO-ENHANCEMENT AND TOURISM. *Annals of Tourism Research*, IV, 184–194. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(77\)90037-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(77)90037-8)
- Harlim, J., & Ritonga, R. M. (2024). ANALISIS PENGARUH FAKTOR MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESTINASI EKOWISATA PULAU PARI KEPULAUAN SERIBU. 9(9).
- Hassan, E. S. (2024). Recall Bias can be a Threat to Retrospective and. *The Internet Journal of Epidemiology*, 3(June). <https://doi.org/10.5580/2732>
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). BUKU AJAR METODE PENELITIAN BISNIS (Kuantitatif dan Kualitatif) (M. P. M.Tanzil Multazam, S.H.,M.KnMahardika Darmawan Kusuma Wardana (ed.)). UMSIDA Press.
- Junaidi, M. (2020). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Memilih Wisata Ziarah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 107–115.
- Kandi, Bakar, R. M., Rizkika, M. A., Netrawati, F. &, & Ariati, C. (2023). *Pengantar Psikologi Umum* (p. 79). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kim, J. J., & Fesenmaier, D. R. (2021). Tourism Experience and Tourism Design. *Journal of Travele Research*, 17–29. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-42773-7>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). principles of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education Limited 2014. <http://library.atu.kz/files/63680.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education. In S. Yagan (Ed.), *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1). Prentice Hall.
- Lazarus, W. A., Yoyok, T., & Subroto, W. (2024). FAKTOR - FAKTOR PENENTU TINGKAT PENGELUARAN (SPENDING RATE) WISATAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN PENGELOLA DESTINASI WISATA PANTAI LASIANA. 2(3), 134–146.

- Oh, H., Fiore, A. M., & Jeoung, M. (2015). Measuring Experience Economy Concepts : Tourism Applications. *Journal of Travel Research*, 46(November 2007), 119–132. <https://doi.org/10.1177/0047287507304039>
- Pariwisata, P., & Sapiie, A. R. (2022). *Psikologi Pariwisata dan Penerapannya di Indonesia*. November, 0–27.
- Pratiwi, Y., & Syahrul, S. (2023). Kajian Pengeluaran Wisatawan Domestik Dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Kunjungan Di Kota Yogyakarta. *Jesya*, 6(2), 2259–2270. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1176>
- PT. Pembangunan Jaya Ancol.Tbk. (2024). *Harmonisasi untuk Keberlanjutan*. https://korporat.ancol.com/shared/file-manager/Korporat/SR/SR_ancol_08Feb.pdf
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Puspitasari, W. D., & Febrinita, F. (2021). Pengujian Validasi Isi (Content Validity) Angket Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran Daring Matakuliah Matematika Komputasi. *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)*, 4(1), 77–90. https://doi.org/10.30762/factor_m.v4i1.3254
- Rahmanita, M., Dyah, P., Rachmatullah, A., & Trisakti, I. P. (2023). Pengaruh Keaslian Merek , Pengalaman , Motivasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi Pada Theme Park Dufan Impian Jaya Ancol Dufan Impian Jaya Ancol , atau “ Dufan ,” adalah salah satu taman di Ancol Dreamland dan tela. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(3), 233–247.
- Rangga, M. (2013). *Pengolahan dan Analisis Data*. https://www.researchgate.net/publication/340654541_Teknik_Analisis_Data
- Rangkuti, A. N. (2019). *MENENTUKAN JUMLAH SAMPEL DALAM PENELITIAN*. UIN Syahada Padangsidimpuan. <https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>
- Riswanto, A., Joko, Boari, Y., Taufik, M. Z., Kabanga', T., H.Irianto, Farid, A.,

- Yusuf, A., Hina, H. B., Kurniati, Y., Karuru, P., Sa'dianoor, H., Ayunda, N., Irmawati, & Ifadah, N. E. (2023). Metodologi Penelitian Ilmiah (Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas). In *Brigham Young University* (Vol. 1, Issue 69).
https://www.researchgate.net/publication/376575112_METODOLOGI_PENELITIAN_ILMIAH_Panduan_Praktis_Untuk_Penelitian_Berkualitas
- Rosiana, E. N., Saepudin, D., & Priyanto, W. A. (2017). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MENGUNJUNGI TAMAN BUNGA NUSANTARA KABUPATEN CIANJUR*. 4, 93–99.
- Saleh, A. A. (2018). Pengantar PSikologi. In *Penerbit Aksara Timur* (1st ed., Vol. 11, Issue 1). Penerbit Aksara Timur.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11 (ed.)).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business; a skill building approach*.
https://www.researchgate.net/publication/376575112_METODOLOGI_PENELITIAN_ILMIAH_Panduan_Praktis_Untuk_Penelitian_Berkualitas
- Siregar, F. H. (2012). Diktat: Psikologi Konsumen. *Universitas Medan Area*, 121.
[https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/14426/1/Diktat - Farida Hanum Siregar - Psikologi Konsumen.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/14426/1/Diktat%20-%20Farida%20Hanum%20Siregar%20-%20Psikologi%20Konsumen.pdf)
- Wicaksono, R. D., Sukaatmaja, I. P. G., & Putra, I. N. D. (2023). *PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI WISATAWAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA MASA PANDEMI COVID-19* *DI*. 6(2), 268–278. <https://doi.org/10.29303/jbl.v6i2.954>
- Yoga, I. M. S., Sari, P. R. J., & Wisudawati, N. N. S. (2018). Clustering Rata-Rata Tingkat Spending Money Berdasarkan Profil Geografis dan Preferensi Konsumsi Wisatawan Mancanegara di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen Dan Bisnis, 3(1), 45–59.

Yudha, C. K., Yoga, I. G. A. P., & Mandira, I. M. C. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Wisatawan Pada Keputusan Berkunjung. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 166.
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1360>



Intelligentia - Dignitas