

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research*. Perlego
- Baran, S. (2020). *Eleventh Edition Introduction to Mass Communications*. Open Library
- Baran, S. J. . (2022). *Introduction to mass communication : media literacy and culture*. McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. MHEducation
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories; Explaining Origins, Processes, and Effects; Second Edition*. Perlego
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S., Giardina, M. D., & Cannella, G. S. (2023). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Sixth Edition*. SAGE Publications
- Ekstrand, V. S., & Carlsson, C. R. (2024). *Trager's The Law of Journalism and Mass Communications Eighth Edition*. SAGE Publications
- Miles, Matthew. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. archive.org
- Moriarty, S., Mitchell, N., Charles, W., & Wells, W. D. (2018). *Advertising & IMC Principles and Practice*. www.pearson.com
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*.
- Peter K, P., & Michael F, S. (2006). *Electronic Media Management*. Libgen
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Sixth Edition*. SAGE Publications

JURNAL

- Agnesia, G., & Sahidan, L. (2018). *Strategi Kreatif Programmer Dalam Menaikan Eksistensi Program Shio Asia di Tengah Fenomena Korean Wave*.
- Agung, I. P. S., & Septiana, I. N. (2023). *Strategi Kreatif Produser Program Jejak Anak Negeri Episode Napak Pertiwi Dalam Mengemas Konten Budaya*. <https://nasional.kompas.com/>

- Ananda, N. K., & Kurniasari, N. (2022). *Strategi Kreatif Program Ngaca Bareng Yosi untuk Meregenerasi Audiens di Programa 4 Radio Republik Indonesia* (Vol. 8, Issue 1).
- Cahyati, W., Tabroni, R., Permana Sidik, A., Sanusi, N., & Indriati Zaelani, P. (2020). *Strategi Media Penyiaran Dalam Membuat Program Siaran yang Sehat Bagi Publik*. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi>
- Dylan Chandra. (2024). *Alur Kerja Article Writer di Pramborsfm.com*.
- Hayati, K., & Ariestanty, C. (2023). *Konstruksi Pendengar Radio pada Masyarakat Indonesia (Studi Kasus pada Aplikasi Noice)* (Vol. 6, Issue 1). www.solarmio.com
- Himawan, S., Dewi, Y. A. L., & Wulandari, Y. F. (2024). Strategi Tim Kreatif Nusantara TV Dalam Meningkatkan Eksistensi Program Kok Bisa Viral. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3).
- Khusna, I. A. (2018). *Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Kangen Tembang-Tembung di ADTV Yogyakarta*.
- Kunci, K., Kreatif, S., & Program, E. (2019). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 6(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Kustiawan, W., Agustias, E. J., Sapriadi, M. H., Sabilla, S., Lajuba, S., & Hannum Bahri, Z. (2023). *Teknik Penyiaran Radio dan Bentuk-Bentuk Program Siaran dalam Radio*.
- Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *JUITIK*, 2(3).
- Kustiawan, W., Panggabean, A. H., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I. Y., Faidah, Y., & Harmain, M. (2023). *Program Siaran Radio*.
- Muflih, M. F., & Yahya, M. (2023). Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Program Talkshow "Makbicara" Fajar Tv Makassar. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 5, 7–18.)
- Murtiadi. (2019). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 6(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Nurdyas Akbar. (2024). *Strategi Kreatif Produser Sport TV One dalam Meningkatkan Rating Penonton (Studi Kasus Program Onepride TV One)*. 4(3).

<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>
<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>

- Pramelani. (2021). Fenomena Pemberitaan Informasi Keamanan Aplikasi Tiktok di Media Sosial Dalam Pemakaian Aplikasi Tiktok. In *COMMUNICATIONS* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/Communications3.2.3>
- Pratiwi, N. I., Made, N., Surya Rossitha, O., Subanda, I. N., Ngurah, G., & Paramatha, D. (2023). Ekologi Media Oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi. In *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* (Vol. 8, Issue 1).
- Purnawan, A. R., Kusumaningrum, H., & Rusmana, D. S. A. (2024). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Stasiun Dangdut Jtv Surabaya 1. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM) Januari, 2024(01)*, 671–679. <https://conference.untag-sby.av.id/index.php/semakom>
- Rahmadani, A. P., Qayyim, I., & Iem, N. '. (2021). Strategi Kreatif Program Siaran Radio Prambors Makassar Selama Pandemi Covid-19. In *Oktober* (Vol. 14, Issue 2).
- RG. (2025, February 24). *Radio Perlu Dukungan Pemerintah untuk Bersaing dengan Media On Demand*. Komisi Penyiaran Indonesia.
- Sriwati, H. V., Sitorus, N., & Sembiring, Y. K. (2022). *Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun II Kecamatan Namorambe)*.
- Ulag, D., Sekeon, S. A. S., Ratag, B. T., Kesehatan, F., Universitas, M., Ratulangi, S., & Abstrak, M. (2022). Hubungan Antara Kecanduan Smartphone Dengan Kualitas Tidur Peserta Didik Smp Negeri 12 Dumoga. In *Jurnal KESMAS* (Vol. 11, Issue 4).
- Wardah, Syukri, & Asyifah, W. O. N. (2023). Manajemen Program Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sulawesi Selatan Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(4), 613–625. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i4.103>
- Winda Kustiawan, Yohani Putri Dinar, Khalishah Salsabila, Tamara Apsyara, Muhammad Sholehuddin Al-Qadri Muhammad Sholehuddin Al-Qadri, &

Novendra Hariyadi Ritonga. (2024). Strategi Penyiaran Radio Komersial di Era Digitalisasi. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 1(3), 104–111. <https://doi.org/10.62383/katalis.v1i3.550>

Zartian, M. M. G., & Maring, P. (2021). Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Acara Top Files di Stasiun Televisi iNews. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.25008/jpi.v3i1.64>

WEBSITE

Basuki Eka Purnama. (2023, July 6). *Prambors Tutup Perjalanan Sunset Trip*. MediaIndonesia.Com.

[https://mediaindonesia.com/hiburan/594724/prambors-tutup-perjalanan-sunset-](https://mediaindonesia.com/hiburan/594724/prambors-tutup-perjalanan-sunset-trip#:~:text=Sunset%20Trip%20diawali%20dengan%20formasi,disusul%20oleh%20kehadiran%20Nadya%20Julia.&text=Sejak%202019%2C%20Sunset%20Trip%20berganti,salah%20satu%20program%20unggulan%20Prambors.)

[trip#:~:text=Sunset%20Trip%20diawali%20dengan%20formasi,disusul%20oleh%20kehadiran%20Nadya%20Julia.&text=Sejak%202019%2C%20Sunset%20Trip%20berganti,salah%20satu%20program%20unggulan%20Prambors.](https://mediaindonesia.com/hiburan/594724/prambors-tutup-perjalanan-sunset-trip#:~:text=Sunset%20Trip%20diawali%20dengan%20formasi,disusul%20oleh%20kehadiran%20Nadya%20Julia.&text=Sejak%202019%2C%20Sunset%20Trip%20berganti,salah%20satu%20program%20unggulan%20Prambors.)

Pramborsfm.com. (n.d.).

GoodStats. (2024, October 21). *Preferensi Pengguna Radio Anak Muda Indonesia 2024*. GoodStats.Id. <https://goodstats.id/publication/preferensi-pengguna-radio-anak-muda-indonesia-2024-NCxWM>

Intelligentia - Dignitas