

**HUBUNGAN KREDIBILITAS *INFLUENCER* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
@VMULIANA DENGAN SIKAP PENONTON PADA KEGAGALAN
*INTERVIEW KERJA***

**(Survei Pada Penonton Akun Tiktok @Vmuliana di Video “Cara
Perkenalan Diri *Interview Kerja 2025*”)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Alwan Fadhiilah

1410621066

Intelligentia - Dignitas
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Muhammad Alwan Fadhiilah (1410621066), Hubungan Kredibilitas *Influencer* Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan *Interview* Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video “Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025”), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 276 halaman, 12 buku, 2010 – 2021; 40 Artikel, 2016 – 2024.

Kredibilitas *influencer* dipahami sebagai kemampuan untuk meyakinkan orang lain karena dianggap memiliki keahlian, dapat dipercaya, dan menunjukkan niat baik. Penelitian ini menggunakan teori retorika dari Aristoteles, yang mencakup tiga unsur utama, yaitu *ethos*, *logos*, dan *pathos*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kredibilitas dengan dimensi: *expertise*, *trustworthiness*, dan *goodwill* serta sikap dengan dimensi: *cognitive*, *affective* dan *behavioral*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara kredibilitas *influencer* TikTok @vmuliana dengan sikap penonton pada kegagalan *interview* kerja. Objek utama dalam penelitian ini adalah video TikTok @vmuliana yang bertajuk “Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025” yang diunggah pada 5 Januari 2025. Video ini dinilai merepresentasikan konten edukatif yang ditujukan untuk membantu para pencari kerja dalam mempersiapkan diri menghadapi wawancara kerja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring melalui *google form* kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dari total 2.200.000 penonton video. Pengolahan data dilakukan dengan analisis *univariate* dan *bivariate* menggunakan uji korelasi momen produk *Pearson* untuk mengetahui hubungan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas *influencer* TikTok @vmuliana memiliki hubungan yang signifikan dan sangat kuat dengan sikap penonton. Hal ini didukung oleh nilai korelasi *Pearson* yang menunjukkan hubungan positif sempurna. Uji normalitas dan linearitas juga menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan memiliki hubungan linear. Selain itu, koefisien determinasi menunjukkan bahwa perubahan dalam sikap penonton dapat dijelaskan oleh kredibilitas *influencer*, sedangkan yang lainnya dipengaruhi oleh faktor lain seperti pengalaman pribadi atau lingkungan sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa kredibilitas

tidak hanya membentuk pemahaman rasional penonton, tetapi juga memotivasi secara emosional dan mendorong niat untuk berubah dalam tindakan nyata.

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa kredibilitas *influencer* berperan penting dalam membentuk sikap audiens terhadap konten edukatif di media sosial, khususnya dalam konteks wawancara kerja. Peneliti merekomendasikan agar @vmuliana mempertahankan gaya interaksi yang empatik dan informatif serta meningkatkan interaksi dua arah melalui fitur komentar dan siaran langsung agar keterlibatan emosional dan psikologis penonton dapat semakin diperkuat. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek kajian ke lebih banyak konten atau platform lain guna meningkatkan pemahaman tentang peran kredibilitas dalam komunikasi digital.

Kata Kunci: Retorika, Kredibilitas, Sikap.



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Muhammad Alwan Fadhiilah (1410621066), The Relationship Between the Credibility of Influencers on TikTok @vmuliana and Viewers' Attitudes Toward Job Interview Failures (Survey of TikTok Account @vmuliana Viewers in the Video "How to Introduce Yourself in a Job Interview 2025"), Thesis, Jakarta, Department of Communication Studies, Faculty of Social Sciences and Law, University of Jakarta, 2025: 276 pages, 12 books, 2010–2021; 40 articles, 2016–2024.

Influencer credibility is understood as the ability to convince others because they are considered to have expertise, are trustworthy, and demonstrate goodwill. This study uses Aristotle's theory of rhetoric, which includes three main elements, namely ethos, logos, and pathos. The variables used in this study are credibility with the dimensions of expertise, trustworthiness, and goodwill, as well as attitude with the dimensions of cognitive, affective, and behavioral.

This study aims to determine the extent of the relationship between the credibility of TikTok influencer @vmuliana and viewers' attitudes toward job interview failures. The main object of this study is @vmuliana's TikTok video titled "How to Introduce Yourself in a Job Interview 2025," which was uploaded on January 5, 2025. This video is considered to represent educational content aimed at helping job seekers prepare for job interviews.

This study uses a quantitative approach with a survey method. Data was collected through an online questionnaire distributed via Google Forms to 100 respondents selected using purposive sampling from a total of 2,200,000 video viewers. Data processing was conducted using univariate and bivariate analysis with Pearson's product-moment correlation test to determine the relationship between variables.

The results of the study indicate that the credibility of TikTok influencer @vmuliana has a significant and very strong relationship with viewers' attitudes. This is supported by Pearson's correlation coefficient, which shows a perfect positive relationship. Normality and linearity tests also showed that the data were normally distributed and had a linear relationship. Additionally, the coefficient of determination indicated that changes in viewers' attitudes could be explained by influencer credibility, while other factors such as personal experience or social environment also influenced attitudes. These findings suggest that credibility not only shapes viewers' rational understanding but also emotionally motivates them and encourages the intention to change in real-world actions.

The conclusion of this study emphasizes that influencer credibility plays a crucial role in shaping audience attitudes toward educational content on social media, particularly in the context of job interviews. The researchers recommend that @vmuliana maintain an empathetic and informative interaction style and increase two-way interaction through comment features and live streams to further strengthen the emotional and psychological engagement of the audience. Further research is recommended to expand the scope of study to more content or other platforms to enhance understanding of the role of credibility in digital communication.

Keywords: Rhetoric, Credibility, Attitude.



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Alwan Fadhiilah

NIM : 1410621066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Kredibilitas *Influencer* Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan *Interview* Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video "Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025")

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "**Hubungan Kredibilitas *Influencer* Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan *Interview* Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video "Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025")**" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 Juli 2025



Muhammad Alwan Fadhiilah
NIM. 1410621066

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Kredibilitas *Influencer* Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan *Interview* Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video "Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025")

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



25/07/2025

Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si.

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



29/07/2025

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.

NIP. 197803182008012010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



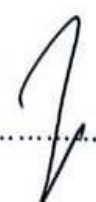
Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D
NIP.198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 <u>Ketua Sidang</u>		30/07/2025
2.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. NIP. 197403092005012001 Sekretaris		29/07/2025
3.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli		30/07/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		30/07/2025
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		29/07/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Alwan Fadhiilah
NIM : 1410621066
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : alwanfadhiilah753@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Kredibilitas Influencer Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan

Interview Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video "Cara Perkenalan Diri Interview

Kerja 2025")

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Penulis

(Muhammad Alwan Fadhiilah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Hubungan Kredibilitas *Influencer* Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan *Interview* Kerja (Survei Pada Penonton Akun TikTok @vmuliana Di Video “Cara Perkenalan Diri *Interview* Kerja 2025”).

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua peneliti yakni Ibunda Estuningsih serta Ayahanda Budiyo, yang selalu senantiasa memberikan kepercayaan, dukungan, doa, serta kasih sayang tanpa batas kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan ini, peneliti juga hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd., Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., dan Dr. Andy Hadiyanto, MA., selaku Rektor serta Wakil Rektor I, II, III dan IV Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., Ph.D., Dr. Kurniawati, M.Si., Dr. Aris Munandar, M.Si., dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., selaku Dekan serta Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator mata kuliah Seminar Proposal Skripsi dan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dari peneliti serta Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., CICS, CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., CPR, Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR, Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. Keluarga, teman-teman mahasiswa/i angkatan 2021, dan seluruh pihak yang telah mendoakan dan memberi dukungan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat berbagai kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti dengan terbuka menerima setiap saran dan masukan yang bersifat membangun. Sebagai penutup, dengan segala keterbatasan yang ada, peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 15 Februari 2025

Peneliti,

Intelligentia - Dignitas

Muhammad Alwan Fadhiilah
NIM. 1410621066

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Tinjauan teoritis	40
2.2.1 Teori Retorika (The Rhetoric Theory)	40
2.3 Tinjauan konseptual.....	44
2.3.1 Komunikasi Massa	45
2.4 Variabel	48
2.4.1 Kredibilitas (Variabel Bebas)	49
2.4.2 Sikap (Variabel Terikat)	52

2.5 Hipotesis Teori	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Pendekatan Penelitian.....	61
3.4 Jenis Penelitian	62
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel & Teknik Penarikan Sampel	62
3.5.1 Populasi.....	62
3.5.2 Sampel	63
3.5.3 Ukuran Sampel.....	63
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	65
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	66
3.7 Metode Pengumpulan Data	67
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	69
3.8.1 Validitas	69
3.8.2 Reliabilitas	71
3.9 Metode Analisis Data	75
3.9.1 Uji Univariate	75
3.9.2 Uji Bivariate	75
3.9.2.1 Uji Normalitas	76
3.9.2.2 Uji Linearitas.....	77
3.9.2.3 Uji Korelasi	78
3.9.2.3.1 Uji Korelasi Momen Produk (Pearson Correlation Coefficient)	78
3.10 Definisi Operasional.....	80

3.10.1 Kredibilitas (X)	81
3.10.2 Sikap (Y).....	82
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian.....	83
3.12 Operasional Konsep	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	88
4.1 Hasil Penelitian.....	88
4.1.1 Hasil Penelitian Kredibilitas Influencer TikTok @vmuliana Mengenai Video “Cara Perkenalan Diri Interview Kerja 2025” Pada Unggahan 5 Januari 2025.....	88
4.1.1.1 Nilai Mean Dimensi Pada Kredibilitas (Variabel X)	121
4.1.1.2 Nilai Mean Indikator Pada Dimensi Kredibilitas (Variabel X) ...	122
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Penonton Mengenai Video TikTok @vmuliana “Cara Perkenalan Diri Interview Kerja 2025” Pada Unggahan 5 Januari 2025 Tentang Kegagalan Interview Kerja	124
4.1.2.1 Nilai Mean Dimensi Pada Sikap (Variabel Y)	155
4.1.2.2 Nilai Mean Indikator Pada Dimensi Sikap (Variabel Y)	156
4.1.3 Hasil Penelitian Hubungan Kredibilitas Influencer Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan Interview Kerja Pada Unggahan 5 Januari 2025.....	158
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	158
4.1.3.2 Hasil Uji Linearitas	159
4.1.3.3 Uji Korelasi	161
4.1.3.3.1 Hasil Uji Korelasi Momen Produk (Pearson Correlation Coefficient)	161
4.2 Pembahasan Penelitian.....	163

4.2.1 Pembahasan Penelitian Kredibilitas Influencer TikTok @vmuliana Mengenai Video “Cara Perkenalan Diri Interview Kerja 2025” Pada Unggahan 5 Januari 2025 Tentang Kegagalan Interview Kerja.....	163
4.2.2 Pembahasan Penelitian Sikap Penonton Mengenai Video TikTok @vmuliana “Cara Perkenalan Diri Interview Kerja 2025” Pada Unggahan 5 Januari 2025 Tentang Kegagalan Interview Kerja	169
4.2.3 Pembahasan Penelitian Hubungan Kredibilitas Influencer Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan Interview Kerja Mengenai Video “Cara Perkenalan Diri Interview Kerja 2025” Pada Unggahan 5 Januari 2025	174
BAB V PENUTUP	186
5.1 Kesimpulan.....	186
5.2 Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	191
LAMPIRAN.....	xxi

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun TikTok Vina Muliana.....	11
Gambar 1.2 10 Perusahaan Dengan <i>Interview</i> Tersulit.....	14
Gambar 1.3 Pra-riset mengenai pengetahuan penonton @vmuliana.....	16
Gambar 1.4 Pra-riset mengenai kebutuhan penonton @vmuliana.....	17
Gambar 1.5 Pra-riset mengenai kredibilitas @vmuliana	17
Gambar 1.6 Pra-riset mengenai gaya penyampaian @vmuliana	18
Gambar 1.7 Pra-riset mengenai hubungan dengan penonton.....	19
Gambar 2.1 Model Penelitian	59



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Kategori Klasifikasi Validitas <i>Kaiser Meyer-Olkin</i> (KMO)	71
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas	72
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	73
Tabel 3.4. Nilai Standarisasi <i>Cronbach's Alpha</i>	74
Tabel 3.5. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Kredibilitas.....	75
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas	75
Tabel 3.7. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap	76
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap	76
Tabel 3.9. Operasional Konsep Hubungan Kredibilitas <i>Influencer</i> Di Media Sosial TikTok @vmuliana Dengan Sikap Penonton Pada Kegagalan <i>Interview</i> Kerja (Survei Pada Penonton Akun Tiktok @vmuliana Di Video "Cara Perkenalan Diri <i>Interview</i> Kerja 2025").....	86
Tabel 4.1. @vmuliana Memulai Perkenalan Diri dengan Menjelaskan Latar Belakang Pendidikan	91
Tabel 4.2. @vmuliana Menjelaskan Rumus PASTI Secara Lugas dalam Wawancara.....	93
Tabel 4.3. @vmuliana Menjelaskan Keterampilan Perkenalan Diri untuk Kesan Pertama.....	94
Tabel 4.4. @vmuliana Menjelaskan Rumus PASTI sebagai Struktur Perkenalan Diri	95
Tabel 4.5. @vmuliana Menekankan Pentingnya Menyampaikan Kelebihan	

Utama.....	97
Tabel 4.6. @vmuliana Menjelaskan Pentingnya Pengalaman Kerja yang Relevan	98
Tabel 4.7. @vmuliana Menekankan Pentingnya Kejujuran dalam Pengalaman Kerja	100
Tabel 4.8. @vmuliana Menyoroti Risiko Jawaban Berlebihan saat Wawancara.....	101
Tabel 4.9. @vmuliana Mencontohkan Pengalaman Pribadi untuk Meyakinkan Pewawancara	102
Tabel 4.10. @vmuliana Menunjukkan Sikap Percaya Diri saat Menyampaikan Rumus PASTI.....	104
Tabel 4.11. @vmuliana Menjaga Senyuman yang Konsisten Saat Menyampaikan Rumus PASTI.....	105
Tabel 4.12. @vmuliana Menyampaikan Rumus PASTI secara Lugas ...	106
Tabel 4.13. @vmuliana Menunjukkan Gestur Terkontrol Saat Menjelaskan Rumus PASTI.....	108
Tabel 4.14. @vmuliana Menunjukkan Kontak Mata Secara Konsisten Saat Menjelaskan Rumus PASTI	109
Tabel 4.15. @vmuliana Menunjukkan Intonasi Stabil dalam Penyampaian Rumus PASTI.....	111
Tabel 4.16. @vmuliana Menjelaskan Rumus PASTI untuk Menjawab Pertanyaan Wawancara.....	112
Tabel 4.17. @vmuliana Menjelaskan Urutan Isi Perkenalan Diri dalam	

Rumus PASTI.....	114
Tabel 4.18. @vmuliana Menjelaskan Rumus PASTI untuk Pelamar Tanpa Pengalaman Kerja	115
Tabel 4.19. @vmuliana Menjelaskan Rumus PASTI sebagai Panduan Praktis Perkenalan Diri	117
Tabel 4.20. @vmuliana Menunjukkan Rumus PASTI untuk Menciptakan Kesan Pertama dalam Wawancara.....	118
Tabel 4.21. @vmuliana Menjelaskan Pentingnya Menyampaikan Skill dalam Perkenalan Diri	119
Tabel 4.22. Empati @vmuliana terhadap Pelamar yang Pernah Gagal Wawancara.....	121
Tabel 4.23. Penjelasan Terperinci @vmuliana Memudahkan Pemahaman Rumus PASTI.....	122
Tabel 4.24. Rumus PASTI @vmuliana Membantu Persiapan Perkenalan Diri Pelamar Kerja.....	124
Tabel 4.25. Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel X (Kredibilitas).....	126
Tabel 4.26. Mengetahui Cara Perkenalan Diri Secara Terperinci melalui Video TikTok @vmuliana	129
Tabel 4.27. Mengetahui Pentingnya Percaya Diri saat Menjawab Wawancara melalui Video TikTok @vmuliana	130
Tabel 4.28. Mengetahui Rumus PASTI dari Video TikTok @vmuliana tentang Perkenalan Diri Wawancara Kerja	132
Tabel 4.29. Mengetahui Penilaian Kepribadian dari Cara Perkenalan Diri	

.....	133
Tabel 4.30. Kesalahan Perkenalan Diri Berpengaruh pada Hasil Wawancara.....	135
Tabel 4.31. Pemahaman Perkenalan Diri yang Benar setelah Menonton Video TikTok @vmuliana.....	136
Tabel 4.32. Motivasi setelah Menonton Video TikTok @vmuliana tentang Perkenalan Diri.....	137
Tabel 4.33. Rasa Tenang dalam Menghadapi Wawancara setelah Menonton Video TikTok @vmuliana.....	138
Tabel 4.34. Rasa Percaya Diri setelah Menonton Video TikTok @vmuliana tentang Perkenalan Diri.....	140
Tabel 4.35. Keyakinan Terhadap Pemahaman @vmuliana Terkait Perkenalan Diri Pelamar Kerja.....	141
Tabel 4.36. Penilaian terhadap Pemahaman @vmuliana atas Tantangan Pencari Kerja Pemula.....	143
Tabel 4.37. Penilaian terhadap Pemahaman @vmuliana atas Kebingungan dalam Perkenalan Diri.....	144
Tabel 4.38. Penilaian terhadap Intonasi Bicara yang Lugas oleh @vmuliana.....	146
Tabel 4.39. Penilaian terhadap Ekspresi Wajah @vmuliana dalam Menyampaikan Pesan.....	147
Tabel 4.40. Penilaian terhadap Bahasa Tubuh yang Tenang dalam Penyampaian Pesan oleh @vmuliana.....	149

Tabel 4.41. Perubahan Cara Pandang Setelah Melihat Contoh Kesalahan Perkenalan Diri	150
Tabel 4.42. Lebih Mudah Mengingat Kesalahan Dibandingkan Keberhasilan dalam Contoh Perkenalan Diri	152
Tabel 4.43. Perkenalan Santai Tetap Terkesan Profesional	153
Tabel 4.44. Setiap Orang Mempunyai Cara Perkenalan Tersendiri	155
Tabel 4.45. Hanya Sebagian Tips Dari @vmuliana yang Bisa Langsung Diterapkan karena Perbedaan Karakter Setiap Individu.....	156
Tabel 4.46. Kepribadian Mempengaruhi Tanggapan terhadap Isi Video TikTok @vmuliana.....	158
Tabel 4.47. Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel Y (Sikap)	161
Tabel 4.48. Hasil Uji Normalitas.....	164
Tabel 4.49. Hasil Uji Korelasi Momen Produk (<i>Pearson Correlation Coefficient</i>)	166

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Nilai <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel X (Kredibilitas)	125
Grafik 4.2. Nilai <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel Y (Sikap)	160
Grafik 4.3. Hasil Uji <i>Scatter Plot</i>	165



Intelligentia - Dignitas