

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN INFLUENCER  
INSTAGRAM TERHADAP NASIONALISME PADA GENERASI Z**

**(Studi Kuantitatif Pada Masyarakat di Wilayah DKI Jakarta)**



Difa Ganda Limbong

1401621078

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2025**

## ABSTRAK

**Difa Ganda Limbong, Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Influencer Instagram Terhadap Nasionalisme Pada Generasi Z (Studi Kuantitatif Pada Masyarakat di Wilayah DKI Jakarta). Skripsi. Jakarta: Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses konten *influencer* Instagram terhadap nasionalisme pada Generasi Z. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya konsumsi media sosial, khususnya Instagram, sebagai ruang pembentukan identitas sosial dan nilai kebangsaan. Penelitian ini diperkuat oleh teori kultivasi dari Gerbner serta teori identitas sosial dari Tajfel dan Turner yang menjelaskan bagaimana media membentuk persepsi sosial dan identitas kelompok. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei, melibatkan 96 responden Generasi Z yang merupakan pengikut akun Instagram @raniaayamin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara intensitas mengakses konten *influencer* terhadap nasionalisme (nilai sig. < 0,05), dengan uji koefisien yang cukup kuat sebesar 72,4%. Dengan demikian, semakin sering generasi Z mengakses konten *influencer* di Instagram, maka sikap nasionalistik generasi Z semakin meningkat pula. Temuan ini juga menunjukkan bahwa media sosial, melalui figur *influencer* yang menyajikan konten bernilai budaya dan kebangsaan, dapat menjadi medium strategis dalam memperkuat nasionalisme generasi muda.

**Kata kunci:** Intensitas mengakses konten, *influencer* Instagram, nasionalisme, Generasi Z, teori kultivasi, teori identitas sosial

*Intelligentia - Dignitas*

## **ABSTRACT**

***Difa Ganda Limbong, The Effect of Intensity of Accessing Instagram Influencer Content on Nationalism Among Generation Z (A Quantitative Study of Communities in the DKI Jakarta Region). Thesis. Jakarta: Pancasila and Citizenship Education, Faculty of Social and Legal Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2025.***

*This study aims to determine the effect of the intensity of accessing Instagram influencer content on nationalism among Generation Z. The background of this study is based on the increasing consumption of social media, particularly Instagram, as a space for the formation of social identity and national values. This study is supported by Gerbner's cultivation theory and Tajfel and Turner's social identity theory, which explain how media shapes social perceptions and group identities. The study employs a quantitative approach with a survey design, involving 96 Generation Z respondents who are followers of the Instagram account @raniaayamin. The sampling technique used purposive sampling, and data collection was conducted through an online questionnaire. Regression test results indicate a positive influence between the intensity of accessing influencer content and nationalism (sig. value < 0.05), with a sufficiently strong coefficient test of 72.4%. Thus, the more frequently Generation Z accesses influencer content on Instagram, the more their nationalistic attitudes increase. This finding also indicates that social media, through influencers who present culturally and nationally significant content, can serve as a strategic medium for strengthening nationalism among the younger generation.*

***Keywords:*** Content access intensity, Instagram influencer, nationalism, Generation Z, cultivation theory, social identity theory

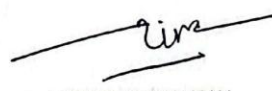
*Intelligentia - Dignitas*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



### TIM PENGUJI

| No. | Nama                                                                                                  | Tanda Tangan                                                                                  | Tanggal      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.  | <b><u>Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd.</u></b><br>NIP. 197509072008121003<br><i>Ketua Sidang</i>             | <br>.....  | 21/07 - 2025 |
| 2.  | <b><u>Fitri, S.H., M.H.</u></b><br>NIP. 199305052025062005<br><i>Sekretaris</i>                       | <br>..... | 22/07 - 2025 |
| 3.  | <b><u>Prof. Dr. Tjipto Sumadi, M.Si., M.Pd.</u></b><br>NIP. 196108061989031002<br><i>Penguji Ahli</i> | <br>..... | 22/07 - 2025 |
| 4.  | <b><u>Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd.</u></b><br>NIP. 196105041987032002<br><i>Pembimbing I</i>              | <br>..... | 28/07 - 2025 |
| 5.  | <b><u>Dr. Raharjo, S.Pd., M.Si.</u></b><br>NIP. 197604172005011003<br><i>Pembimbing II</i>            | <br>..... | 21/07 - 2025 |

Tanggal Lulus: 14 Juli 2025

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Difa Ganda Limbong

Nomor Registrasi : 1401621078

Program Studi : S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FISH UNJ

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP NASIONALISME PADA GENERASI Z (Studi Kuantitatif Pada Masyarakat di Wilayah DKI Jakarta)”, dengan adanya lembar orisinalitas ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya yang dibuat oleh diri saya sendiri dan seluruh sumber yang menjadi referensi dalam penelitian ini saya cantumkan dan nyatakan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025



Difa Ganda Limbong

NIM. 1401621078

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Difa Ganda Limbong  
NIM : 1401621078  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Alamat email : [difagandalimbong@gmail.com](mailto:difagandalimbong@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**“Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Influencer Instagram Terhadap Nasionalisme Pada Generasi Z (Studi Kuantitatif Pada Masyarakat di Wilayah DKI Jakarta)”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Penulis

(Difa Ganda Limbong)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.” – Filipi 4:13

### Persembahan

Dengan segala kerendahan hati dan ucapan syukur, karya skripsi ini kupersembahkan kepada:

Mamaku tercinta,

Yang dengan doa tanpa henti, cinta tanpa syarat, kerja keras tiada mengeluh telah menjadi tiang kekuatan dalam setiap langkah yang kupijak. Terima kasih mama karena selalu percaya, bahkan saat aku meragukan diriku sendiri.

Bapak,

Di mana pun bapak berada, tolong tetap sehat dan doakan aku dalam meraih kesuksesan.

Abang dan kakakku tersayang,

Abang Alfaga, Abang Andre, dan Kak Zichmoss, terima kasih sudah hadir di sela-sela perjuanganku.

Sepupuku,

Pebry dan Widia, terima kasih untuk segala doa dan selingan tawanya. Semangat dalam meraih mimpi kita.

Teman-teman seperjalanan,

Terima kasih telah menjadi bagian dari perjuangan ini, dalam suka maupun duka.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul “Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Influencer Instagram Terhadap Nasionalisme Pada Generasi Z (Studi Kuantitatif Pada Masyarakat di Wilayah DKI Jakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, yaitu:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada peneliti.
4. Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat dan membangun kepada peneliti selama perkuliahan.
5. Dr. Raharjo, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing peneliti dan memberikan arahan yang bermanfaat dalam proses penelitian.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum yang telah mendidik dan membina peneliti selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua, abang dan kakak yang telah memberikan dukungan, doa, semangat tanpa henti kepada peneliti.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini kedepannya.

Jakarta, 7 Juli 2025

Difa Ganda Limbong



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                              | <b>i</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                                 | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                      | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                     | 5           |
| C. Pembatasan Masalah .....                                       | 5           |
| D. Perumusan Masalah .....                                        | 5           |
| E. Manfaat Penelitian .....                                       | 5           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>                                | <b>7</b>    |
| A. Deskripsi Konsep .....                                         | 7           |
| 1. Nasionalisme .....                                             | 7           |
| 2. Media Sosial Instagram dan Influencer.....                     | 9           |
| 3. Generasi Z di Era Globalisasi .....                            | 12          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 4. Teori Penghubung .....                           | 14        |
| B. Kerangka Berpikir .....                          | 16        |
| C. Pengajuan Hipotesis .....                        | 17        |
| D. Penelitian Relevan .....                         | 18        |
| E. <i>State of The Art</i> .....                    | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>22</b> |
| A. Tujuan Penelitian .....                          | 22        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                | 22        |
| C. Desain dan Pendekatan Penelitian .....           | 22        |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....             | 23        |
| E. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....             | 26        |
| F. Uji Coba Instrumen Penelitian .....              | 27        |
| 1. Instrumen Variabel Terikat (Y) .....             | 27        |
| 2. Instrumen Variabel Bebas (X) .....               | 28        |
| 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....         | 30        |
| G. Teknik Analisis Data .....                       | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>36</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....                | 36        |
| B. Deskripsi Data Penelitian .....                  | 37        |
| 1. Deskripsi Data Responden .....                   | 37        |
| 2. Deskripsi Variabel X .....                       | 40        |
| 3. Deskripsi Variabel Y .....                       | 45        |
| C. Pengujian Persyaratan Analisis .....             | 49        |
| 1. Uji Normalitas .....                             | 49        |
| 2. Uji Linearitas .....                             | 51        |

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Pengujian Hipotesis.....                                                                       | 52        |
| 1. Analisis Regresi Linear Sederhana .....                                                        | 52        |
| 2. Uji T .....                                                                                    | 54        |
| 3. Koefisien Determinasi.....                                                                     | 56        |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                              | 58        |
| 1. Pengaruh Intensitas Akses Konten terhadap Nasionalisme .....                                   | 58        |
| 2. Identitas Kebangsaan Generasi Z dalam Ruang Digital: Integrasi Media dan Dinamika Sosial ..... | 61        |
| 3. Dinamika Nasionalisme Digital: Kekuatan dan Tantangan di Era Media Sosial.....                 | 63        |
| F. Keterbatasan Penelitian.....                                                                   | 64        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>                                                | <b>66</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                               | 66        |
| B. Implikasi.....                                                                                 | 67        |
| C. Saran.....                                                                                     | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                       | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                              | <b>73</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                        | <b>95</b> |

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....                             | 18 |
| Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....                      | 26 |
| Tabel 3. 2 Skala Penilaian Uji Coba Instrumen Variabel Y .....      | 27 |
| Tabel 3. 3 Instrumen Variabel Y .....                               | 28 |
| Tabel 3. 4 Skala Penilaian Uji Coba Instrumen Variabel X .....      | 29 |
| Tabel 3. 5 Instrumen Variabel X.....                                | 29 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Intensitas Mengakses Konten (X)..... | 31 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Nasionalisme (Y) .....               | 32 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....                             | 33 |
| Tabel 4. 1 Deskripsi Data Intensitas Mengakses Konten (X) .....     | 41 |
| Tabel 4. 2 Interval Kelas Intensitas Mengakses Konten (X) .....     | 43 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Data Nasionalisme (Y) .....                    | 45 |
| Tabel 4. 4 Interval Kelas Nasionalisme (Y).....                     | 48 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....                               | 50 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas .....                               | 51 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....                  | 53 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....                                         | 55 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien.....                                 | 56 |

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang paling banyak digunakan 2024 ..... | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                       | 17 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....                   | 38 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Usia Responden .....                            | 39 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Domisili/Tempat Tinggal Responden .....         | 40 |
| Gambar 4. 4 Grafik Data Intensitas Mengakses Konten (X) .....             | 44 |
| Gambar 4. 5 Grafik Data Nasionalisme (Y) .....                            | 48 |



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kisi-Kisi dan Instrumen Penelitian.....              | 73 |
| Lampiran 2 Data Original dari Lapangan .....                    | 78 |
| Lampiran 3 Data Perhitungan Uji Coba Penelitian.....            | 90 |
| Lampiran 4 Data Perhitungan Statistik yang Dipersyaratkan ..... | 92 |
| Lampiran 5 Koefisien Determinasi / Korelasi .....               | 93 |
| Lampiran 6 Hasil Turnitin.....                                  | 94 |



*Intelligentia - Dignitas*