

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. (2020). Peran Media Sosial Terhadap Pembentukan Karakter Nasionalisme Generasi Milenial. *Jurnal Civic Education*, 3(1), 45–54.
- Alfiana, H. N., & Najicha, F. U. (2022). Krisis Identitas Nasional sebagai Tantangan Generasi Muda di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(1), 45–52.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Brünker, F., Deitelhoff, F., & Mirbabaie, M. (2019). *Collective Identity Formation on Instagram – Investigating the Social Movement Fridays for Future*. *arXiv*.
- Damanik, T., Hutagalung, C. F., Wibowo, D., Tinambunan, I. F., Sigalingging, D. E., & Nababan, R. (2023). Memahami Jati Diri Bangsa: Peran Identitas Nasional dalam Membentuk Karakter Siswa di Sekolah. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik*, 1(2), 111–123.
- Dinda Adellia, N. (2024). Digital Nationalism: Tantangan Polarisasi Identitas di Era Media Sosial. *Society: Jurnal Pengabdian dan Sosial Humaniora*, 5(1).
- Edi, A. S. (2021). Identitas Nasional Dalam Pendidikan Multikultural. *Kewarganegaraan*, 5(2), 441–447.
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 46–52.
- Erwin, Erwin & Saununu, Siska & Rukmana, Arief. (2023). *The Influence of Social Media Influencers on Generation Z Consumer Behavior in Indonesia*. *West Science Interdisciplinary Studies*. 1. 1028-1038.
- Fauzi, A., Chairunnisah, A., & Kurnia, L. (2023). *The influence of social media influencers on youth cultural identity and aspirations*. *Asian Journal of Media and Culture*, 1(1), 46–65.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). *Living with Television: The Violence Profile*. *Journal of Communication*, 26(2), 173–199.
- Herviani, R., Hadi, S., & Nobelson, H. (2020). Media Sosial dan Tantangan Nasionalisme Generasi Muda di Era Digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(2), 112–121.

- Hutabarat, J. R. (2021). Pengaruh Media Digital Terhadap Pemaknaan Nasionalisme Pada Generasi Z. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 5(3), 67–75.
- Inkeles, A. (1974). *Becoming Modern: Individual Change in Six Developing Countries*. Harvard University Press.
- Irawan, D. (2020). Digitalisasi dan Identitas Kebangsaan Generasi Muda di Era Media Sosial. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 7(1), 30–40.
- Junaidi, J. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42.
- Kardiman, Y., Rudi Casmana, A., . S., & Camelyn Sinaga, I. (2024). *Integrating Pancasila (Religious-Humanist- Nationalist-Democratic-Caring) Values in Learning at the High School Level*. *KnE Social Sciences*, 438–448.
- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2025). *Presiden Prabowo Sahkan PP Perlindungan Anak di Ruang Digital, Menkomdigi: Masa Depan Anak Indonesia Lebih Aman*. Available at komdigi.go.id
- Liang, C., & Manurung, S. (2023). Instagram sebagai media kampanye nasionalisme di kalangan remaja digital. *Jurnal Edukasi dan Sosial Humaniora*, 7(2), 101–110.
- Machudi, F., & Susri, R. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Sikap Nasionalisme Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 8(2), 145–153.
- Najiha, R., & Rahayu, T. (2023). Hubungan Media Sosial dan Wawasan Kebangsaan Remaja di Era Digital. *International Journal of Social Education (IJoSE)*, 2(2).
- Ni'amulloh Ash Shidiqie, Nouval Fitra Akbar, & Andhita Risko Faristiana. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpaty*, 1(3), 98–112.
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147.
- Putri, M., Fitri, W., & Novra Elvina, S. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Identitas Diri Remaja. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 14(1), 75–85.
- Ramadhina Assidiq, W. F., Alfarhani, M. D. U., Nandhika, D., & Amirullah, M. F. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Nasional Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(9), 772–775.

- Sae'an, S. (2019). Apakah model discovery learning berhasil meningkatkan pemahaman nilai-nilai komitmen integrasi nasional? *Jurnal Citizenship: Media Publikasi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(1), 21.
- Sekarsari, P., Sukriono, D., & Dayati, U. (2023). Pengembangan Buku Ajar Berbasis Quantum Teaching Berbantuan Augmented Reality Materi Keberagaman sebagai Identitas Nasional Bangsa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 8(1), 71.
- Setiawan, D., Aman, & Wulandari, S. (2020). Implementasi Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Membentuk Nasionalisme Digital di Kalangan Remaja. *Jurnal Warga Negara*, 12(1), 21–33.
- Siga, W. D., Seva, K., Wijaya, C., & Sirait, A. (2023). *Digital Humanities: Nurturing Nationalism Through Social Media*. *Temali: Jurnal Pembangunan Sosial*, 5(1), 1–14.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Suheri, A., Mantili, M., Rosmawiah, R., & Albert, A. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Nasionalisme Dan Integrasi Bangsa Di Era Modern. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Pgri Palangka Raya*, 1, 327–341.
- Sutrisno, H., & Mayangsari, R. (2021). Persepsi Generasi Z Terhadap Konten Nasionalisme di Media Sosial. *Jurnal Civic Digital*, 6(2), 88–96.
- Syafrizaldi, S. (2022). Teori Kultivasi dalam Perspektif Psikologi. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1905–1912.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). *An Integrative Theory of Intergroup Conflict*. Dalam W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of Intergroup Relations* (hlm. 33–47). Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Widodo, B. (2019). Membangun Wawasan Kebangsaan yang Religius Demi Mewujudkan Integrasi Nasional Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(2), 102–111.
- Wiliana, E., Purnaningsih, N., & Muksin, N. H. (2021). Pengaruh Influencer Dan Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng Di Serpong. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2(3).
- Yang, H. G., & Fatimah, T. S. (2023). *Social Identity Construction in Digital Communities: A Case Study on Social Media Users in Indonesia*. *International Journal of Psychology and Health Science*, 1(4).