

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
RINTISAN USAHA POTRET TIME STUDIO



TIFANI MEYLIANA
1510521030

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Rintisan Usaha Potret Time Studio
Penyusun : Tifani Meyliana
NIM : 1510521030

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

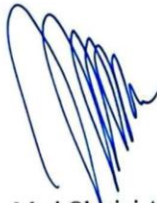
Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji,



Dra. Mari Okatini A, M.K.M
NIP. 196710091993032001

Anggota Penguji I,



Titin Supiani, M.Pd
NIP. 197101011997022001

Anggota Penguji II,



Dra. Eti Herawati, M.Si
NIP. 196310061989032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Tifani Meyliana
No. Reg. 1510521030

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tifani Meyliana
NIM : 15105210430
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Kosmetik Dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : tifanimyln@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

“Rintisan Usaha Potret Time Studio”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Penulis

Tifani Meyliana

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur selalu tercurahkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Rintisan Usaha Potret Time Studio”**, dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis percaya dengan adanya kerja keras serta usaha dan kemauan untuk belajar dari kesalahan apapun pasti bisa tercapai. Skripsi ini tidak akan mungkin dapat selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak lain, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd.,M.Pd, selaku Koorprodi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan dan juga sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Dr. Dwi Atmanto, M.Si, selaku dosen pembimbing II.
4. Keluarga tercinta, Mamah, Papah, Aa, dan Teteh yang telah memberikan doa, cinta, dan dukungan dukungan baik moral dan materi serta menjadi motivasi saya dari awal perkuliahan hingga selesai.
5. Teman-teman seperjuangan penulis yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga akhir, Khususnya Dhea, Tika, Jasmine, Assyfa. Tidak lupa juga, Anjelin teman seperjuangan skripsi.
6. Putri Raudhah Herros, yang sudah selalu mendukung penulis dari awal penyusunan hingga akhir.
7. Seseorang yang tidak kalah pentingnya, Deva Surya Saputra. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, membersamai dari awal perkuliahan dan berkontribusi baik tenaga, waktu, dan materi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebagian kalian. Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangannya, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Tangerang, 7 Juli 2025

Penulis,

Tifani Meyliana

RINTISAN USAHA POTRET TIME STUDIO

Tifani Meyliana

**Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik,
Universitas Negeri Jakarta, 2025**

**Dosen Pembimbing: Nurina Ayuningtyas, S.Pd.,M.Pd dan
Dr. Dwi Atmanto, M.Si**

ABSTRAK

Rintisan usaha jasa fotografi "Potret Time Studio" berfokus pada layanan self foto studio dan photobox yang dilengkapi dengan jasa *make up* dan *wardobe*. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kelayakan usaha ini dengan mengidentifikasi peluang pasar, menentukan spesifikasi produk, serta mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Analisis dilakukan terhadap aspek pasar, metode pemasaran, teknis, manajemen usaha, dan aspek finansial untuk memastikan bisnis ini mampu bersaing di pasar fotografi yang kompetitif. Penelitian ini dilakukan dengan metode *mix methods*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Potret Time Studio memiliki pangsa pasar pada rentan usia 15-25 tahun ke atas dengan strategi pendekatan melalui media sosial. Potret Time Studio memiliki nilai bersih (NPV) yang positif, menandakan bahwa investasi ini menguntungkan dan layak diterima dengan *Payback Period*) diperkirakan sekitar 8 bulan. Selain itu, titik impas (*Break Even Point*) dicapai pada pendapatan sebesar Rp 162.625.000 pada bulan ke 9 dengan modal awal sebesar Rp. 150.000.000. Hasil uji yang dilakukan oleh ahli ekonomi dan ahli praktisi bisnis menunjukkan usaha ini layak dijalankan. Hasil wawancara pelanggan menunjukkan bahwa usaha ini sangat potensial untuk berkembang. Dengan hasil penelitian ini, Potret Time Studio diharapkan dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi yang signifikan di industri fotografi.

Kata kunci: Fotografi, Kelayakan usaha, Pasar dan Pemasaran, Manajemen Usaha, Potret Time Studio.

POTRET TIME STUDIO BUSINESS START-UP

Tifani Meyliana

**Applied Science Cosmetic and Beauty Care, Faculty of Engineering, University
of Jakarta, 2025**

Lecturer: Nurina Ayuningtyas, S.Pd.,M.Pd and Dr. Dwi Atmanto, M.Si

ABSTRACT

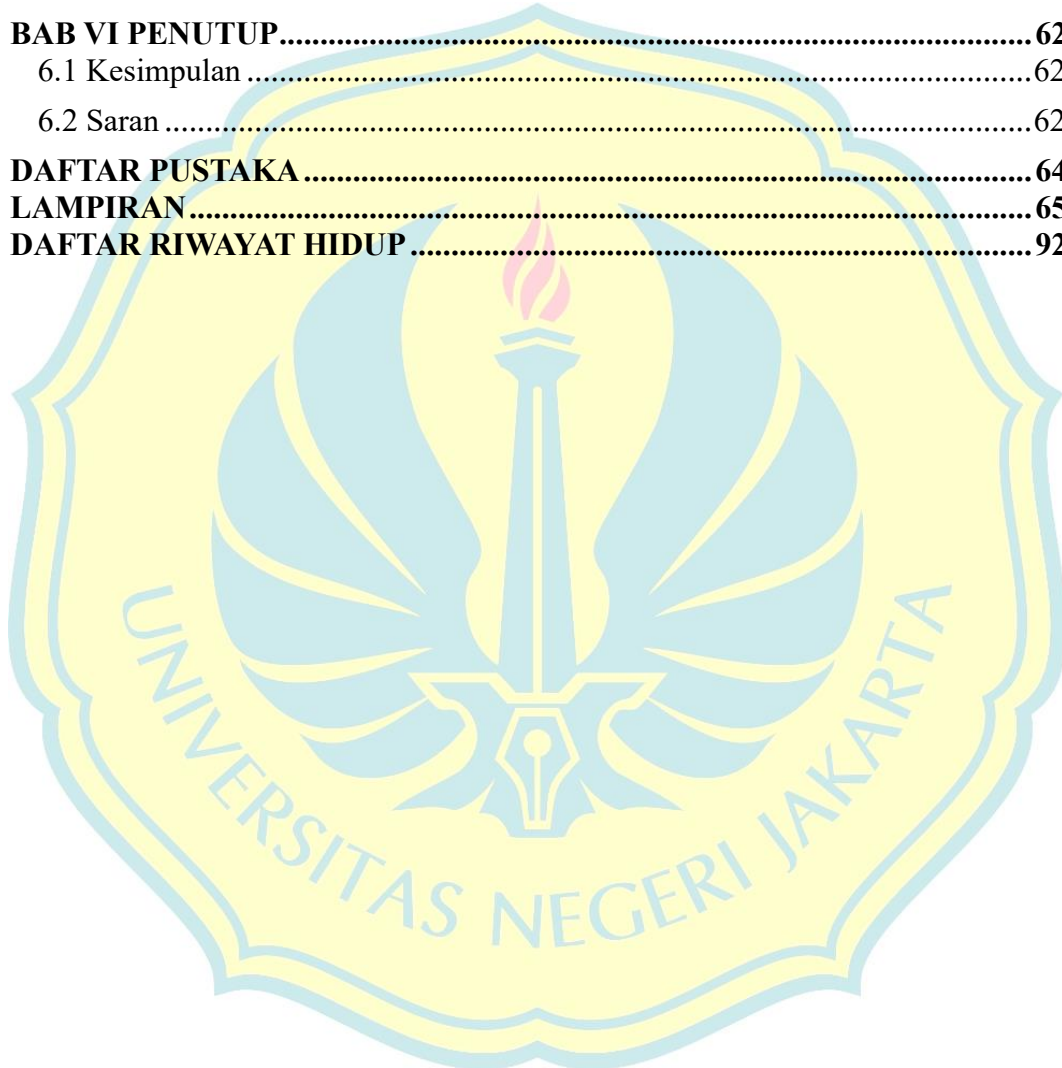
The photography service startup “Potret Time Studio” focuses on self-photo studio and photobox services, complemented by makeup and wardrobe services. This study aims to evaluate the feasibility of this business by identifying market opportunities, determining product specifications, and developing effective marketing strategies. The analysis covers market aspects, marketing methods, business management, and financial aspects to ensure the business can compete in the highly competitive photography market. This research employs a mix-methods approach. The results of the study show that Potret Time Studio has a market share in the age range of 15-25 years and above with an approach strategy through social media. Potret Time Studio has a positive Net Present Value (NPV), indicating that the investment is profitable and feasible. The Payback Period is estimated to be around 8 months. Additionally, the Break-Even Point (BEP) is reached at a revenue of Rp 162,625,000 in the ninth month, with an initial capital of Rp 150,000,000. The results of tests conducted by economists and business practitioners show that this business is feasible to run. The results of customer interviews show that this business has great potential to grow. With the results of this study, Potret Time Studio is expected to develop sustainably and make a significant contribution to the photography industry.

Keywords: Photography, Business Feasibility, Market and Marketing, Business Management, Potret Time Studio.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Usaha	1
1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar	3
1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk	4
1.4 Tujuan Rintisan Usaha	5
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	6
2.1 Aspek Pasar	6
2.1.1 Gambaran Umum Pasar dan Sasaran	8
2.1.2 Jenis Produk yang Dipasarkan	9
2.1.3 Target Pasar	9
2.1.4 Pesaing	10
2.1.5 Sasaran Pembeli	11
2.1.6 Diferensiasi	12
2.1.7 STP	13
2.2 Aspek Pemasaran	15
2.2.1 Promosi	16
2.2.2 Pengembangan Pasar	19
2.2.3 Pengembangan Produk	20
2.2.4 Langkah-langkah Promosi	20
2.3 Analisis SWOT	21
2.4 Distribusi	23
BAB III ASPEK PRODUKSI	31
3.1 Deskripsi Produk	31
3.2 Jenis Produk	33
3.3 Kualitas Produk	35
3.4 Komposisi Produk	36
3.5 Perencanaan Produksi	37

3.6 Pengemasan Produk	38
BAB IV ASPEK KEUANGAN	44
4.1 Kebutuhan Modal Awal untuk Memulai Usaha	44
4.2 Proyeksi Rugi/Laba	46
4.3 Proyeksi BEP	51
BAB V ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN	55
5.1 Risiko/Hambatan.....	55
5.2 Tindakan Alternatif.....	56
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	7
Gambar 2.2 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	7
Gambar 2.3 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan...	8
Gambar 2.4 Gambar Denah Lokasi Potret Time Studio	9
Gambar 2.5 Contoh Promosi Instagram	17
Gambar 2.6 Contoh Promosi Tiktok	17
Gambar 2.7 Contoh Promosi Whatsapp	18
Gambar 2.8 Contoh Promosi Google by Business & Maps.....	18
Gambar 2.9 Contoh Promosi Diskon	19
Gambar 2.10 Contoh Promosi Give Away	19
Gambar 2.11 Matriks SWOT	22
Gambar 3.1 Logo Potret Time Studio	31
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Potret Time Studio	32
Gambar 3.3 Layout Bangunan Potret Time Studio.....	32
Gambar 3.4 Contoh Layanan Self Foto Studio.....	33
Gambar 3.5 Contoh Layanan Photobox Train Potret.....	34
Gambar 3.6 Contoh Layanan Photobox Comfy Potret.....	34
Gambar 3.7 Contoh Layanan Make up & Wardrobe	35
Gambar 3.8 Contoh Pengemasan Digital	38
Gambar 3.9 Contoh Pengemasan Cetak.....	39
Gambar 4.1 Arus Kas 5 Tahun	49
Gambar 4.2 Break Even Point Potret Time Studio	51
Gambar 5.1 Diagram Alur Tindakan Alternatif	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	7
Tabel 2.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	7
Tabel 2.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	8
Tabel 2.4 Layanan Yang Dipasarkan.....	9
Tabel 2.5 Daftar Pesaing Potret Time Studio (Instagram, 29 April 2025)	10
Tabel 2.6 Kriteria Uji Kelayakan (Skala Likert)	24
Tabel 2.7 Kriteria Kesimpulan Akhir (Rahmat Abdul et al., 2021).....	25
Tabel 2.8 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian (Kasmir & Jakfar, 2017).....	25
Tabel 2.9 Instrumen Bantu Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran.....	26
Tabel 2.10 Hasil Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran Ahli Ekonomi.....	27
Tabel 2.11 Hasil Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran dari Ahli Praktisi	27
Tabel 3.1 Produk Operasional Potret Time Studio	35
Tabel 3.2 Produk Make up Potret Time Studio.....	36
Tabel 3.3 Komposisi Produk Operasional.....	36
Tabel 3.4 Komposisi Produk Make Up	36
Tabel 3.5 Instrumen Bantu Penilaian Aspek Produksi.....	40
Tabel 3.6 Hasil Penilaian Aspek Produksi dari Ahli Materi	40
Tabel 3.7 Hasil Penilaian Aspek Produksi dari Ahli Praktisi	41
Tabel 4.1 Sumber Modal Usaha	44
Tabel 4.2 Perincian Alat Produksi	45
Tabel 4.3 Perincian Bahan Produksi	45
Tabel 4.4 Daftar Harga Layanan	46
Tabel 4.5 Biaya Tetap	47
Tabel 4.6 Biaya Operasional	47
Tabel 4.7 Biaya Variabel	48
Tabel 4.8 Laporan Keuangan 1 Tahun.....	49
Tabel 4.9 Payback Period Potret Time Studio	50
Tabel 4.10 Instrumen Bantu Penilaian Aspek Keuangan	52
Tabel 4.11 Hasil Penilaian Aspek Keuangan dari Ahli Ekonomi.....	52
Tabel 4.12 Hasil Penilaian Aspek Keuangan dari Ahli Praktisi	53
Tabel 5.1 Analisis Risiko Potret Time Studio.....	55
Tabel 5.2 Instrumen Bantu Penilaian Aspek Organisasi dan Manajemen.....	58
Tabel 5.3 Hasil Penilaian Aspek Organisasi dan Manajemen dari Ahli Ekonomi.....	58
Tabel 5.4 Hasil Penilaian Aspek Organisasi dan Manajemen dari Ahli Praktisi ...	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Survei Pra Penelitian	66
Lampiran 2. Potret Time Studio	69
Lampiran 3. Form Quality Control Alat&Bahan.....	71
Lampiran 4. Surat Permohonan Uji Validitas	73
Lampiran 5. Surat Pernyataan Validasi	75
Lampiran 6. Hasil Validasi Instrumen Ahli Materi.....	77
Lampiran 7. Hasil Instrumen Ahli Praktisi.....	82
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Pelanggan	87
Lampiran 9. Kartu Kehadiran Seminar Proposal.....	90
Lampiran 10. LOA Publikasi Jurnal Sinta 5.....	91

