

**PENGARUH INTENSITAS BERKOMUNIKASI PENGGUNA
MEDIA SOSIAL X TERHADAP TINGKAT PEMBENTUKAN
IDENTITAS KEPRIBADIAN BARU PADA PENGGUNA *FAN
ACCOUNT* K-POP DI X**

**(STUDI PADA: ANGGOTA KOMUNITAS SKZ DOMINATE
TOUR IN JAKARTA)**



DESIA PUTRI YENDANDI

1405618074

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Desia Putri Yendandi, *Pengaruh Intensitas Berkomunikasi Pengguna Media Sosial X terhadap Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru pada Pengguna Fan account K-Pop di X (Studi Pada: Anggota Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA)*, **Skripsi**. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Perkembangan teknologi komunikasi, terutama internet, telah mengubah pola interaksi sosial. Media sosial kini bukan hanya alat komunikasi, tetapi juga ruang ekspresi dan pembentukan identitas. Aplikasi *X* (sebelumnya *Twitter*) banyak digunakan oleh pengguna *fan account* K-Pop untuk berbagi ketertarikan pada idola. Dalam prosesnya, sering terbentuk identitas kepribadian baru yang berbeda dari identitas asli. Hal ini menunjukkan adanya hubungan antara intensitas komunikasi di media sosial dan kecenderungan menciptakan identitas alternatif sebagai bentuk adaptasi sosial dan ekspresi diri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survey. Terdapat satu variabel bebas yaitu Intensitas Berkomunikasi (*X*) dan satu variabel terikat yaitu Pembentukan Identitas Kepribadian Baru (*Y*). Teori yang digunakan peneliti yaitu teori dari Joseph A. Devito mengenai intensitas komunikasi dan konsep pembentukan kepribadian baru dari Sjarkawi. Respondennya adalah pengguna *fan account* yang tergabung dalam komunitas SKZ DOMINATE TOUR JAKARTA di Aplikasi *X*. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 8884 orang dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dengan menyebarkan kuesioner berskala Guttman. Teknik analisis data penelitian menggunakan *statistic* deskriptif dan inferensial dengan dibantu Microsoft Excel dan SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara Intensitas Berkomunikasi Pengguna Media Sosial *X* terhadap Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru Pada Pengguna *Fan account* K-pop di *X*. terbukti melalui hasil uji Wald sebesar $0,975 > 0,05$. yang mengartikan bahwa variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Selain itu, berdasarkan uji Hosmer and Lemeshow yang menghasilkan nilai signifikansi $< .001 < 0,05$, bisa dikatakan bahwa model yang digunakan dalam penelitian ini tidak sesuai dengan data. Di sisi lain, dalam uji koefisiensi Nagelkerke terlihat bahwa intensitas berkomunikasi berpengaruh sebesar 93,1% terhadap variabel pembentukan identitas kepribadian baru, sementara 6,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Intensitas Berkomunikasi, Media Sosial X, Kepribadian Baru, Komunitas *Online*

ABSTRACT

Desia Putri Yendandi, *The Influence of Communication Intensity Among Social Media X Users on the Formation of New Personal Identities Among K-Pop Fan account Users on X (Study on: Members of the SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA Community)*, **Thesis**. Jakarta: Sociology Education Program, Faculty of Social and Legal Sciences, University of Jakarta, 2025.

The development of communication technology, especially the internet, has transformed social interaction patterns. Social media now functions not only as a communication tool but also as a space for self-expression and identity formation. X (formerly Twitter) is widely used by K-Pop fan account users to share their interest in idols. In the process, new personality identities often emerge, differing from users' original identities. This phenomenon indicates a link between the intensity of communication on social media and the tendency to create alternative identities as a form of social adaptation and self-expression.

This study uses a quantitative method with a survey approach. There is one independent variable, namely Communication Intensity (X), and one dependent variable, namely the Formation of New Personal Identities (Y). The theory used by the researcher is Joseph A. Devito's theory on communication intensity and Sjarkawi's concept of new personality formation. The respondents are fan account users who are members of the SKZ DOMINATE TOUR JAKARTA community on the X app. The population size in this study was 8,884 people, and the sample size was 98 people. The sampling technique used was random sampling. This study utilized primary data obtained directly by distributing a Guttman-scale questionnaire. Data analysis techniques employed descriptive and inferential statistics, assisted by Microsoft Excel and SPSS version 27.

The results of this study indicate that there is no influence between the intensity of communication of social media X users and the level of new personality identity formation among K-pop fan account users on X. This is proven by the Wald test result of $0.975 > 0.05$, which means that the independent variable has no influence on the dependent variable. Additionally, based on the Hosmer and Lemeshow test, which yielded a significance value of $<.001 < 0.05$, it can be concluded that the model used in this study is not suitable for the data. On the other hand, the Nagelkerke coefficient test shows that communication intensity influences 93.1% of the new personality identity formation variable, while the remaining 6.9% is influenced by factors outside the scope of this study.

Keywords: Communication Intensity, Social Media X, New Personality, Online Community

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Devi Septiandini, M.Pd.</u> NIP. 199009192023212052 Ketua Sidang		31 Juli 2025
2.	<u>Suyuti, M.Pd.</u> NIP. 198401162019031005 Sekretaris		31 Juli 2025
3.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum.</u> NIP. 198905232019032018 Penguji Ahli		28 Juli 2025
4.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami,</u> <u>S.KPm., M.Si.</u> NIP. 198901232019032017 Dosen Pembimbing I		31 Juli 2025
5.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri,</u> <u>M. Si.</u> NIP. 198610112025061001 Dosen Pembimbing II		29 Juli 2025

Tanggal Lulus: 21 Juli 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Desia Putri Yendandi

Nomor Registrasi : 1405618074

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Berkomunikasi Pengguna Media Sosial X terhadap Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru pada Pengguna *Fan account* K-Pop di X (Studi Pada: Anggota Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA)”** ini adalah sepenuhnya hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya ini.

Jakarta, 30 Juli 2025



Desia Putri Yendandi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desia Putri Yendandi
NIM : 1405618074
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : desiaputriyendandi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **PENGARUH INTENSITAS BERKOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL X TERHADAP TINGKAT PEMBENTUKAN IDENTITAS KEPERIBADIAN BARU PADA PENGGUNA FAN ACCOUNT K-POP DI X (STUDI PADA: ANGGOTA KOMUNITAS SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Desia Putri Yendandi

MOTTO

“When you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it.”

(The Alchemist by Paulo Coelho)

“You’re on your own, kid, you can face this.”

(You're On Your Own, Kid by Taylor Swift)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya tercinta. Orangtua, adik-adik, teman-teman, serta kerabat-kerabat saya yang senantiasa menyertai langkah saya dengan doa yang tulus, kasih sayang yang tak terhingga, dan dukungan yang menguatkan di setiap proses. Terima kasih telah menjadi cahaya dalam perjalanan panjang ini, terutama di saat-saat saya hampir menyerah. Doa dan keyakinan kalian menjadi kekuatan terbesar yang membantu saya bangkit dan terus melangkah. Skripsi ini bukan hanya akhir dari perjuangan akademik saya, tetapi juga simbol dari

harapan, keteguhan, dan cinta yang terus mengalir dari kalian.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, keberkahan, kelancaran, dan kemudahan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Intensitas Berkomunikasi Pengguna Media Sosial X terhadap Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru pada Pengguna Fan account K-Pop di X (Studi pada: Anggota Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA)”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan baik secara materiil maupun moril, serta tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, S.Pd.I, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

3. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, dukungan, dan ilmu dengan sabar sejak tahap reading course hingga sidang akhir.
4. Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, dukungan, dan ilmu dengan sabar sejak tahap SPS hingga sidang akhir.
5. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum., selaku Penguji Ahli dalam sidang akhir yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun kepada peneliti.
6. Devi Septiandini, M.Pd., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun kepada peneliti.
7. Suyuti, S.Pd.I, M.Pd., selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan yang membangun kepada peneliti hingga penyelesaian sidang skripsi.
8. Abdi Rahmat, M.Si dan Syaifudin, S.Pd., M.Kesos, selaku Dosen Pengampu reading course yang telah memberikan arahan selama berlangsungnya mata kuliah tersebut.
9. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan yang tentunya sangat bermanfaat bagi peneliti.
10. Yuslana Djuana dan Mega Susanti selaku Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu dalam hal pemberkasan perkuliahan sampai dengan pemberkasan sidang.

11. Seluruh pihak anggota komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penelitian.
12. Melani, Yasmin, Nindya, Suci, Bira, dan Riven, selaku teman dekat yang tidak hanya menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, tetapi juga selalu hadir dengan dukungan, motivasi, dan bantuan yang sangat berarti dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas tawa dan semangat di saat penulis merasa lelah dan ingin menyerah.
13. Semua teman-teman angkatan Pendidikan Sosiologi 2018, terutama teman seperjuangan skripsi di lab pendsos yang telah berjuang dan memberikan banyak ilmu, pengalaman, semangat, serta kebahagiaan canda tawa selama masa perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi.
14. Stray Kids yang telah menjadi salah satu penyemangat terbaik dalam momen-momen ketika peneliti merasa berada di titik terendah dalam hidup. Kehadiran mereka, melalui karya, pesan, dan semangat pantang menyerah yang selalu mereka tunjukkan, telah memberikan kekuatan untuk bangkit berkali-kali. Terima kasih telah menjadi inspirasi utama yang melatarbelakangi proses penulisan dan penyusunan penelitian skripsi ini.
15. Untuk seseorang yang mungkin tak pernah tahu betapa besar artinya dalam proses ini. Kehadiran yang sederhana, tapi mampu mengguncang dunia kecil yang sempat berhenti. Di tengah kebingungan dan kelelahan, sosok itu menjadi alasan diam-diam mengapa peneliti merasa harus terus maju dan tak boleh terus

diam di tempat yang sama. Terima kasih karena tanpa pernah diminta, telah menjadi titik balik yang membuat percaya bahwa peneliti layak menyelesaikan ini dan pantas meraih mimpi-mimpi.

16. Terakhir, ucapan syukur dan terima kasih yang tulus saya tujukan kepada diri saya sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, terus berjalan meskipun lelah, tetap berusaha meski berkali-kali merasa ragu dan tidak percaya diri. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, meskipun jalan terasa berat dan penuh tantangan. Terima kasih sudah memberi ruang untuk tumbuh, belajar, dan memaafkan segala kekurangan. Terima kasih karena akhirnya, kamu berhasil menyelesaikan ini semua.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan guna memperbaiki serta melengkapi kekurangan yang ada. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun peneliti lainnya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Intelligentia - Dignitas

Desia Putri Yendandi

1405618074

GLOSARIUM

Bio : Singkatan dari *biography*, yaitu bagian pada profil pengguna media sosial yang berisi deskripsi singkat mengenai diri pengguna. Bio sering kali mencerminkan identitas, minat, atau afiliasi pengguna, dan menjadi ruang ekspresi diri yang bersifat personal namun strategis dalam membentuk citra di hadapan *audiens digital*.

Boy Group : Grup musik pria asal Korea Selatan yang menjadi bagian dari industri K-Pop. *Boy group* biasanya terdiri dari beberapa anggota yang memiliki peran masing-masing seperti vokalis, *rapper*, dan *dancer*, serta dibentuk oleh agensi hiburan Korea. Boy group populer seperti BTS, EXO, dan Stray Kids memiliki basis penggemar global dan memainkan peran penting dalam penyebaran budaya Korea secara internasional.

Caption : Teks penjelasan yang menyertai unggahan gambar atau video di media sosial. *Caption* digunakan untuk memberi konteks, memperkuat pesan visual, atau menambahkan narasi tertentu dari unggahan. Dalam konteks identitas *digital*, *caption* sering merefleksikan gaya komunikasi dan kepribadian pengguna.

Cyber Account : Istilah umum untuk akun media sosial yang bersifat tidak real atau anonim. Bisa berupa akun *roleplay*, *fan account*, atau akun yang digunakan untuk membangun persona tertentu secara *online*.

Fan account : Akun media sosial yang dibuat oleh penggemar untuk mendukung, membagikan informasi, atau mengekspresikan rasa cinta terhadap idola, tokoh publik, grup musik, atau karya tertentu (misalnya film, serial, buku).

Fandom : Komunitas atau kelompok penggemar yang memiliki minat sama terhadap tokoh, karya, atau fenomena tertentu. Fandom biasanya aktif dalam kegiatan seperti membuat *fan art*, *fan fiction*, berdiskusi *online*, atau mengadakan proyek dukungan.

Idol : Seseorang, biasanya penyanyi, penari, atau entertainer, yang tergabung dalam industri hiburan terutama di Korea Selatan dan dikagumi oleh banyak penggemar karena bakat, visual, kepribadian, dan interaksinya dengan publik. Dalam budaya K-pop, idol menjalani pelatihan intensif dan membangun citra tertentu sebagai panutan atau figur publik yang “sempurna.”

K-Pop : Genre musik populer yang berasal dari Korea Selatan, dikenal dengan produksi yang tinggi, koreografi dinamis, visual menarik, serta budaya idol yang kuat. K-pop bukan hanya tentang musik, tapi juga mencakup gaya hidup, *fashion*, *fandom* global, dan interaksi antara idola dan penggemar.

K-Popers : Istilah yang merujuk pada para penggemar musik dan budaya populer Korea Selatan, khususnya K-Pop (Korean Pop). K-Popers aktif mengikuti kegiatan idola mereka, baik secara daring maupun luring, serta membentuk komunitas penggemar yang kuat dan solid di berbagai *platform digital*. Mereka juga terlibat dalam berbagai bentuk *fan activity* seperti *streaming* lagu, voting, fan project, hingga *fan account*.

Personal Account : Akun media sosial yang digunakan secara nyata oleh individu untuk menunjukkan kehidupan sehari-hari, pikiran pribadi, atau koneksi sosialnya. Biasanya tidak mewakili karakter atau tokoh lain.

Retweet : Fitur pada *platform* media sosial *X* yang memungkinkan pengguna membagikan ulang tweet milik pengguna lain ke linimasa mereka sendiri. *Retweet* digunakan untuk menyebarkan informasi, menunjukkan persetujuan, atau memperluas jangkauan pesan tertentu. Dalam konteks komunikasi *digital*, *retweet* juga mencerminkan bentuk partisipasi dan keterlibatan pengguna terhadap konten atau komunitas tertentu.

Roleplay : Aktivitas di mana seseorang berpura-pura menjadi karakter lain, biasanya selebritas, tokoh fiksi, atau idol, di media sosial. Tujuannya bisa untuk hiburan, kreativitas, atau interaksi dalam komunitas tertentu.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
GLOSARIUM.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SKEMA.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	13
1.6 Kerangka Teori	37
1.6.2 Komunitas <i>Online Fan account</i> K-pop.....	40
1.6.3 Intensitas Interaksi Pengguna Media Sosial X.....	42
1.6.4 Kerangka Teoritik	45
1.6.5 Hipotesis Penelitian.....	47
1.7. Metodologi Penelitian.....	48
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	48
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	48

1.7.3 Populasi dan Sampel	49
1.7.4 Instrumen Penelitian.....	51
1.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
1.8.1 Uji Validitas Instrumen	60
1.8.2 Uji Reliabilitas Instrumen	64
1.9 Sistematika Penelitian.....	65
BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA.....	67
2.1 Pengantar	67
2.2 Konteks Sosial Intensitas Berkomunikasi.....	67
2.3 Sejarah Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA.....	69
2.4 Karakteristik Responden.....	72
2.5 Penutup	75
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF, UJI PRASYARAT, DAN UJI HIPOTESIS	77
3.1 Pengantar	77
3.2 Deskripsi Data	78
3.2.1 Variabel Pembentukan Identitas Kepribadian Baru.....	78
3.2.2 Variabel Intensitas Berkomunikasi	80
3.3 Uji Asumsi Klasik	83
3.3.1 Uji Wald.....	83
3.3.2 Uji Kecocokan Model	85
3.4 Uji Hipotesis	86
3.4.1 Uji Regresi Logistik (<i>Odds Ratio</i>)	86
3.4.2 Uji Nagelkerke (<i>R Square</i>).....	88
3.5 Penutup	90
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN ANALISIS SOSIOLOGIS	91
4.1 Pengantar	91
4.2 Analisis Hasil Pengujian.....	92
4.2.1. Analisis Hasil Pengujian Variabel Pembentukan Identitas Kepribadian	

Baru (Y)	92
4.2.2 Analisis Hasil Pengujian Variabel Intensitas Berkomunikasi (X)	102
4.3 Analisis Refleksi Pendidikan	112
BAB V PENUTUP	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perumusan Populasi	50
Tabel 1. 2 Operasionalisasi Konsep Variabel Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru (Y1).....	53
Tabel 1. 3 Kisi-Kisi Instrumen Tingkat Pembentukan Identitas Kepribadian Baru (Y1)	55
Tabel 1. 4 Operasionalisasi Konsep Variabel Intensitas Berkomunikasi (X1)	57
Tabel 1. 5 Kisi-Kisi Instrumen Intensitas Berkomunikasi (X1).....	59
Tabel 1. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Pembentukan Identitas Kepribadian Baru	61
Tabel 1. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Intensitas Berkomunikasi	63
Tabel 1. 8 Kaidah Uji reliabilitas Guilford.....	64
Tabel 1. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	65
Tabel 3. 1 Deskripsi Data Variabel Y (Pembentukan Identitas Kepribadian Baru)...	78
Tabel 3. 2 Deskripsi Data Variabel X (Intensitas Berkomunikasi)	81
Tabel 3. 3 Uji Wald	84
Tabel 3. 4 Uji Hosmer dan Lemeshow (Kecocokan Model).....	86
Tabel 3. 5 Uji Regresi Logistik (<i>Odds Ratio</i>)	87
Tabel 3. 6 Uji Nagelkerke	89
Tabel 4. 1 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Menggunakan <i>Fan account</i> Responden.....	92
Tabel 4. 2 Crosstab Variabel X dengan Kategori Durasi Bergabung dengan Komunitas	97
Tabel 4. 3 Crosstab Variabel X dengan Kategori Menggunakan <i>Fan account</i> Responden.....	103
Tabel 4. 4 Crosstab Variabel X dengan Kategori Durasi Bergabung dengan Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA.....	107

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Peta Penelitian Sejenis.....	37
Skema 1. 2 Kerangka Berpikir	46



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Laman Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA Per- Bulan Desember 2024.....	70
Gambar 2. 2 Pengumuman Admin Komunitas.....	71
Gambar 2. 3 Bentuk Aktivitas Anggota Komunitas.....	72



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Fan account</i> Khusus di Media Sosial X.....	73
Grafik 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Keanggotaan di Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA	73
Grafik 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan <i>Fan account</i> di X.....	74
Grafik 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Bergabung di Komunitas SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA.....	75

Intelligentia - Dignitas