

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Devito, J. A. (2009). *Human Communication: The Basic Course*, 12th ed. Boston: Pearson
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book*. England: Pearson
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS* (Edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jalaludin Rakhmat, (2009). "*Metode Penelitian Komunikasi*", Bandung : PT. Remaja Rosdakarya,
- Lipschultz, J., H. (2017). *Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics*. Routledge.
- Sjarkawi. (2008). *Pembentukan kepribadian anak: peran moral, intelektual, emosional, dan sosial sebagai wujud integritas membangun jati diri*. Bumi Aksara.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedua). Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Anasari, N, (2015) "Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa)". *Jurnal Paradigma*, 3(3).
- Aulia, D., Miftahuddin, M., Istiqomah, I., Zatrahadi, M. F., & Darmawati, D. (2022). Pengaruh fanatisme korean pop terhadap perilaku imitasi Remaja (studi komunitas purple army pekanbaru). *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan: JAPKP*, 3(1).

- Aulia, I. M., & Sugandi, M. S. (2020). Pengelolaan Kesan Roleplayer K-Pop Melalui Media Sosial Twitter (Studi Dramaturgi Pada Akun Twitter Fandom Di Kota Bandung). *Epigram*, 17(1).
- Deocta, N. S. (2024). Analisis Pengaruh Budaya Populer terhadap Kepribadian Remaja di Indonesia. *Lebah*, 18(1).
- Gündüz, U. (2017). The effect of social media on identity construction. *Mediterranean journal of social sciences*, 8(5).
- Haniza, N. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Pola Pikir, Kepribadian dan Kesehatan Mental Manusia. *J. Komun.*
- Ides, S., Clarisa, D., & Surianto, F. (2022). Hubungan Tingkat Penggunaan Media Sosial, Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja Di SMK X Jakarta. *I Care Jurnal Keperawatan STIKes Panti Rapih*, 3(2).
- Kozlova, A., Nych, T., Drobot, O., Liashenko, R., & Cheban, O. (2024). The influence of society and social groups on the development of personality. *Multidisciplinary Reviews*, 7.
- Marlianto, F., Ramadhani, D., & Permana, R. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Kreativitas dan Kepribadian Mahasiswa Pendidikan TIK IKIP PGRI Pontianak. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 5(2).
- Muflih, M., Hamzah, H., & Purniawan, W. A. (2017). Penggunaan smartphone dan interaksi sosial pada remaja di SMA Negeri I Kalasan Sleman Yogyakarta. *Idea Nursing Journal*, 8(1).
- Mutmainnah, M., Latjuba, A. Y., & Hasbullah, H., (2022) “Konstruksi Identitas Tokoh Dalam AU Bonheur Des Ogres Karya Daniel Pennac.”, *JURNAL ILMU BUDAYA*, 10(1).

- Natsir, A. F. A., & Jufri, J. (2022) “Kerja sama keluarga, sekolah, dan masyarakat dalam pembinaan anak”. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 19(1).
- Panjaitan, T. K. S., Tayo, Y., & Lubis, F. M. (2020). Fenomena penggunaan akun pseudonym dalam memenuhi motif identitas pribadi pada pengikut autobase@ karawangfess di Twitter. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Santoso, S., Tasya, S. N., & Maulani, A. (2022). “Perancangan Perancangan Website E-Commerce Ineed. Id: Perancangan Aplikasi Moana Store Sebagai Sarana Penjualan Hiasan Ruangan Rumah”. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2).
- Stefanny, V., & Tiara, B., (2021). “Overview Perbandingan Jumlah User Fintech (Peer-To-Peer Lending) Dengan Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer (IPSIKOM)*, 9(1).
- Watie, E. D. S. (2016) “Komunikasi dan media sosial (communications and social media”. *Jurnal The Messenger*, 3(2).
- Widiantari, K. S., & Herdiyanto, Y. K. (2013). Perbedaan intensitas komunikasi melalui jejaring sosial antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1).
- Wijaya, A. F. G., & Loisa, R. (2024) “Intensitas komunikasi terhadap kualitas hubungan berpacaran mahasiswa.” *Koneksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).
- Zabar, A. A., & Novianto, F, (2015), “Keamanan Http dan Https Berbasis Web Menggunakan Sistem Operasi Kali Linux”. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 4(2).

TESIS

Anwar, Q. H., (2019) “*Pengaruh Intensitas Penggunaan Internet Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Ponorogo*, Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo, Ponorogo,

Rahman, A. A. (2019). *Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Melalui Akun Instagram Millencyrus* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Solihah, S. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Intensitas Interaksi Sosial di Kalangan Mahasiswa Tadris IPS UIN Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

VIANTY, M. (2023). *MANIPULASI IDENTITAS DIRI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Kualitatif Pada Film The Tinder Swindler)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

WEBSITE

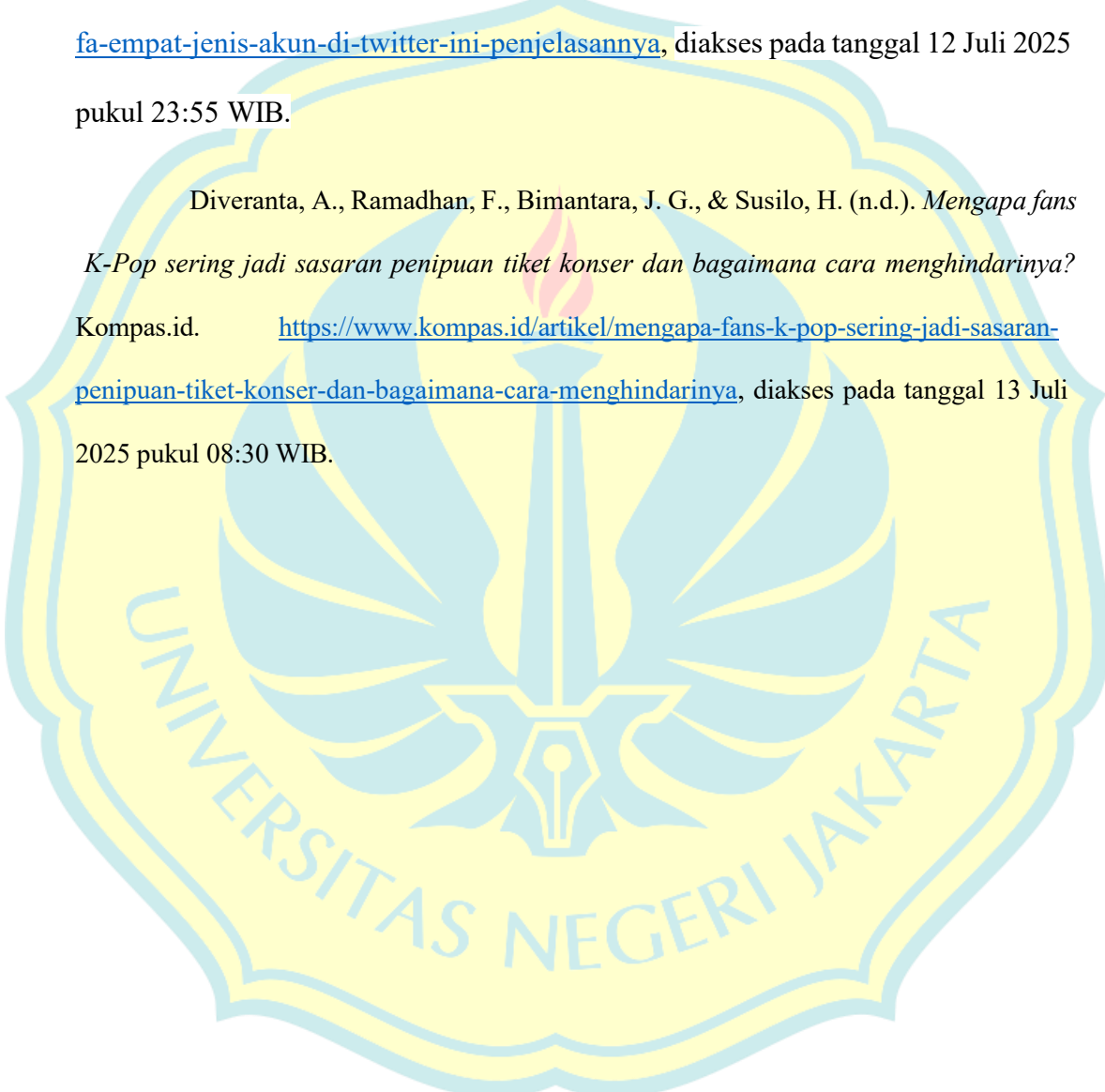
Bayu Ardi Isnanto, *Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya*, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya>, diakses pada tanggal 23 Oktober 2023. Pukul 20:30 WIB.

Galuh Putri Riyanto, “*Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*”, diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> pada tanggal 21 Maret 2021 pukul 19:08 WIB.

Wald Test: Definition, Examples, Running the Test. (2025). Statistics How To. <https://www.statisticshowto.com/wald-test/> diakses pada tanggal 7 Juli 2025. Pukul 11:00 WIB.

Majid, R. A. *Apa itu CA, PA, RP, FA? Empat jenis akun di Twitter, ini penjelasannya*. Kompas.tv. <https://www.kompas.tv/tekno/324365/apa-itu-ca-pa-rp-fa-empat-jenis-akun-di-twitter-ini-penjasannya>, diakses pada tanggal 12 Juli 2025 pukul 23:55 WIB.

Diveranta, A., Ramadhan, F., Bimantara, J. G., & Susilo, H. (n.d.). *Mengapa fans K-Pop sering jadi sasaran penipuan tiket konser dan bagaimana cara menghindarinya?* Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/mengapa-fans-k-pop-sering-jadi-sasaran-penipuan-tiket-konser-dan-bagaimana-cara-menghindarinya>, diakses pada tanggal 13 Juli 2025 pukul 08:30 WIB.



Intelligentia - Dignitas