

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FEMALEDAILYNETWORK DENGAN SIKAP KESADARAN
EDUKASI KANKER SERVIKS**

**(Survei Pada *Likers* “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran
Kanker Serviks di Dunia” 12 Januari 2025)**



SKRIPSI

Ditulis dan Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Binta Dwi Qisyara

1410621013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Binta Dwi Qisyara (1410621013), Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks (Survei Pada *Likers* “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia” 12 Januari 2025), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 1-162 halaman, 14 buku, 2009-2021; 20 artikel, 2020-2024

Kasus kanker serviks di Indonesia masih banyak menelan korban dan menempati posisi urutan kedua sebagai jenis kanker yang paling umum diderita. Hal ini dikarenakan tingkat pengetahuan serta kesadaran masyarakat khususnya perempuan yang rendah mengenai edukasi kanker serviks. Karena itu, Instagram @femaledailynetwork hadir untuk memberikan edukasi kepada masyarakat melalui konten edukasi mengenai kesehatan reproduksi. Maka dari itu, penelitian ini guna mengetahui hubungan penggunaan media sosial instagram @femaledailynetwork dengan sikap kesadaran edukasi kanker serviks (survei pada *likers* “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia” 12 Januari 2025).

Teori yang digunakan ialah teori *new media* yang dikemukakan oleh Pierre Levy yang menjelaskan kehadiran media baru dapat menghadirkan layanan interaksi dimana saja dan kapan saja. Variabel media sosial mencakup *social media use for communication*, *social media use for collaboration*, *social media use for education*, dan *social media use for entertainment*. Variabel sikap mencakup *effortful*, *relatively enduring*, dan *requirement a dimension of judgement*.

Paradigma positivisme digunakan dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui metode survei dengan penyebaran kuesioner melalui Google Form. Populasi penelitian ini merupakan *likers* pada konten “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia” 12 Januari 2025) sebanyak 359. Pada penelitian ini, menggunakan teknik *purposive sampling* yang sesuai kriteria yakni, wanita usia subur, pengguna aktif Instagram, dan menyukai unggahan @femaledailynetwork dengan sampel penelitian sebanyak 78 akun.

Hasil penelitian menunjukkan dimensi yang memiliki nilai *mean* tertinggi variabel media sosial yakni *social media use for education*, sedangkan dimensi yang memiliki nilai *mean* tertinggi variabel sikap yakni *relatively enduring*. Data penelitian berdasarkan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* terdistribusi normal. Grafik *scatter plot* menunjukkan penyebaran titik dari kiri bawah ke kanan atas artinya pola hubungan linear positif antara variabel media sosial dan sikap. Diperkuat dengan hasil uji korelasi *Pearson* yang membuktikan adanya korelasi positif yang sangat kuat dan signifikan

antara media sosial @femaledailynetwork dengan sikap kesadaran edukasi kanker serviks pada *likers*.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian menyatakan jika media sosial @femaledailynetwork memiliki hubungan sangat kuat dengan sikap kesadaran edukasi kanker serviks pada *likers*. Saran yang dapat diberikan untuk media sosial @femaledailynetwork agar konten edukasi yang diunggah oleh @femaledailynetwork menyisipkan ajakan yang lebih emosional seperti testimoni penyintas kanker serviks hingga kolaborasi tokoh publik relevan untuk memperluas jangkauan.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial, Sikap



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Binta Dwi Qisyara (1410621013), The Relationship of Social Media Instagram @femaledailynetwork on Attitudes of Cervical Cancer Education Awareness (Survey on Likers of "Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" January 12, 2025), Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 1-162 pages, 14 books, 2009-2020; 20 articles, 2020-2024

Cervical cancer cases in Indonesia still claim many victims and rank as the second most common type of cancer. This is due to the low level of public knowledge and awareness, especially among women, regarding cervical cancer education. Therefore, the Instagram account @femaledailynetwork exists to provide education to the public through educational content about reproductive health. Therefore, this study was conducted with the aim of determining the relationship between the use of the Instagram social media account @femaledailynetwork and attitudes towards cervical cancer education (survey on likers of "Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" January 12, 2025).

The theory used is the new media theory proposed by Pierre Levy, which explains that the presence of new media can provide interactive services anywhere and anytime. Social media variables include social media use for communication, social media use for collaboration, social media use for education, and social media use for entertainment. Attitude variables include Effortful, Relatively Enduring, dan Requirement a dimension of judgement.

A positivist paradigm was used with a quantitative approach. Data were collected through a survey method by distributing questionnaires via Google Forms. The study population consisted of 359 users of the content "Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" (January 12, 2025). This study used a purposive sampling technique that met the criteria of women of childbearing age, active Instagram users, and users of @femaledailynetwork posts, with a sample of 78 accounts.

The results of the study indicate that the dimension with the highest average score for the social media variable is the use of social media for education, while the dimension with the highest average score for the attitude variable is relatively enduring. The research data, based on the Kolmogorov-Smirnov normality test, is normally distributed. The scatterplot graph shows a distribution from the bottom left to the top right, indicating a positive linear relationship between the social media variables and attitudes. This is supported by the results of the Pearson correlation test, which proves

a very strong and significant positive correlation between the @femaledailynetwork social media platform and attitudes toward cervical cancer education among likers.

The conclusion drawn from this study states that the @femaledailynetwork social media platform has a very strong relationship with attitudes toward cervical cancer education among likers. Recommendations for the @femaledailynetwork social media platform include a more emotional appeal to the educational content uploaded by @femaledailynetwork, such as testimonials from cervical cancer survivors, and collaboration with relevant community leaders to expand reach.

Keywords: New Media, Social Media, Attitudes



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Binta Dwi Qisyara**
NIM : **1410621013**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Hukum**
Judul KA : **Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks (Survei Pada Likers "Januari Dperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" 12 Januari 2025)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks (Survei Pada Likers "Januari Dperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" 12 Januari 2025)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 Juli 2025



Binta Dwi Qisyara

NIM. 1410621013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks (Survei Pada *Likers* "Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia" 12 Januari 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



30/1/2025

Dr. Kinkin Yuliaty S.P. M.Si.

.....

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



30/1/2025

Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos.
M.I.Kom

.....

NIP. 198101142005012002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
FISH UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Waidi, M.A., Ph.D

NIP.198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M NIP. 198705302024061001 Ketua Sidang		30/7/2025
2.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si NIP. 197311152006042001 Sekretaris		30/7/2025
3.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP.197403092005012001 Penguji Ahli		31/7/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si. NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		4/8/2025
5.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP.198101142005012002 Pembimbing II		31/7/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Binta Dwi Qisyara
NIM : 1410621013
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : binta.dq05@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi

Kanker Serviks (Survei Pada *Likers* “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia”

U12 Januari 2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

(Binta Dwi Qisyara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks (Survei Pada *Likers* “Januari Diperingati sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks di Dunia” 12 Januari 2025)” dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tidak lupa juga peneliti panjatkan kehadiran Nabi Muhammad SAW. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua peneliti, yakni Mama Herlya Endah Marlina dan Papa Syahril yang senantiasa mendukung peneliti selama melaksanakan penyusunan skripsi ini dalam berbagai aspek sehingga peneliti dapat menyelesaikan tanpa kurangnya dukungan dari orang tua peneliti. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah sebagai syarat untuk kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Segala proses yang dilakukan selama melakukan penyusunan skripsi, peneliti sadar sepenuhnya bahwa mendapatkan bimbingan atau arahan, saran, kritik, dukungan hingga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof Dr. Irfan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd., Dr. Andy Hadiyanto, MA., dan Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing satu dan Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing dua dari peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penelitian.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yakni Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.Ikom yang telah banyak membimbing dan memberikan

arahan, pengetahuan, serta dukungan kepada teman-teman angkatan 2021.

7. Teman-teman peneliti di Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menjalankan penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

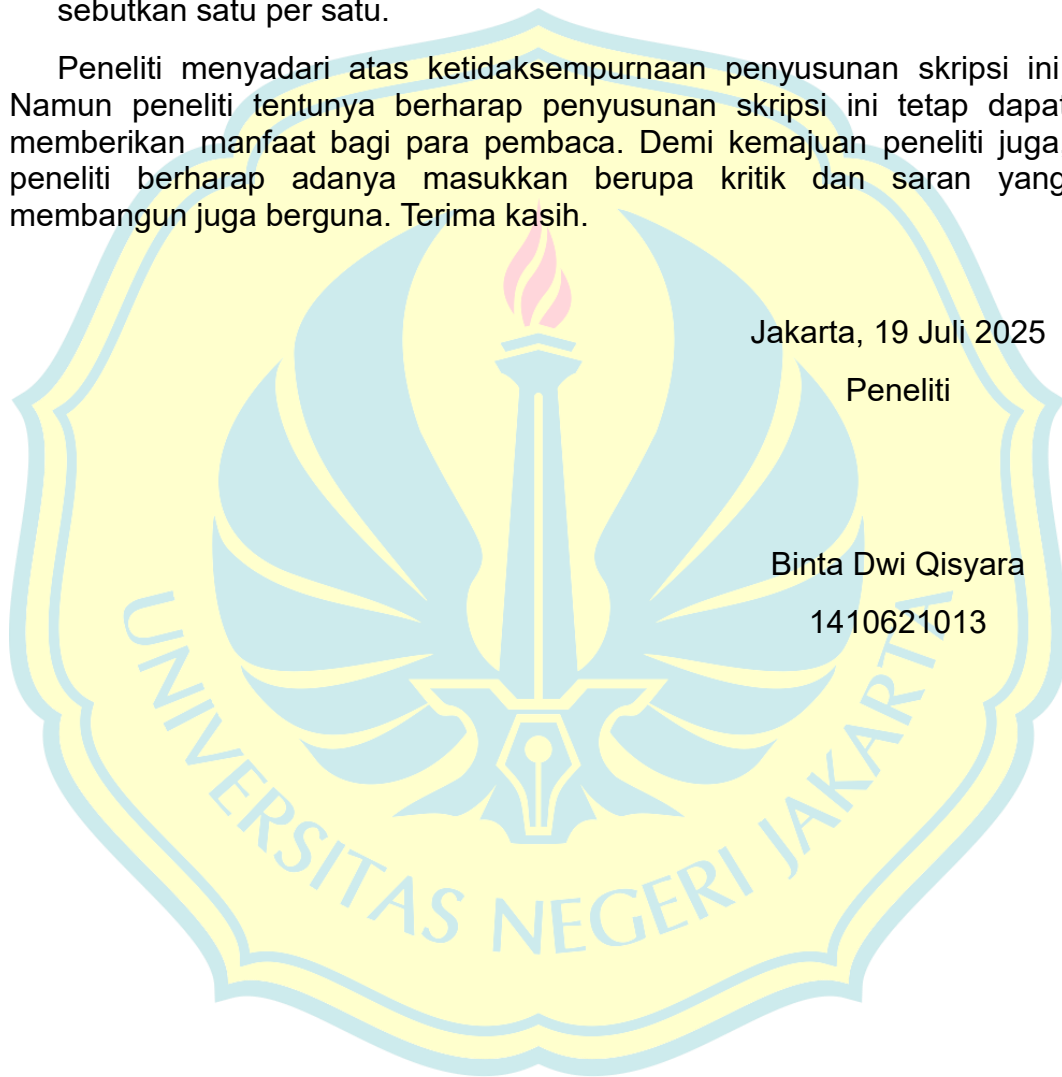
Peneliti menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan skripsi ini. Namun peneliti tentunya berharap penyusunan skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demi kemajuan peneliti juga, peneliti berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun juga berguna. Terima kasih.

Jakarta, 19 Juli 2025

Peneliti

Binta Dwi Qisyara

1410621013



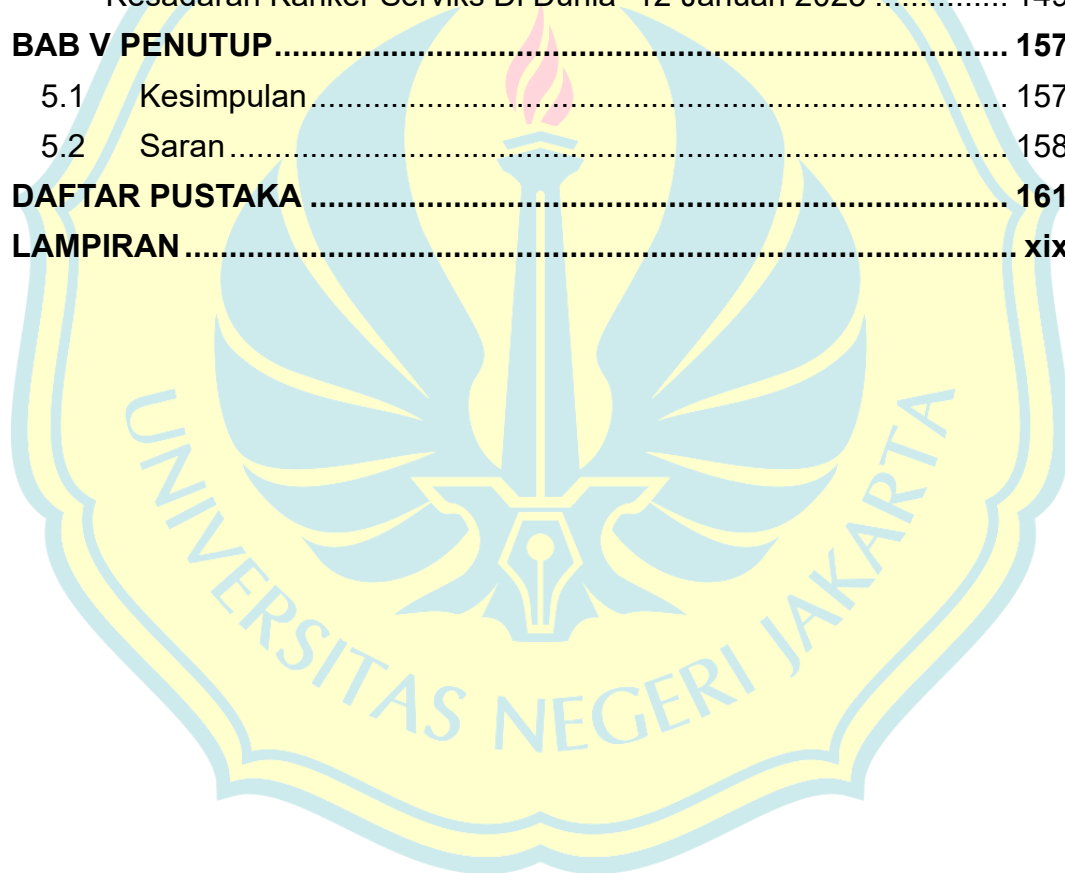
Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teoritis	16
2. 1. 1 Teori <i>New Media</i>	16
2. 1. 2 Media Baru	18
2.2 Variabel Penelitian.....	20
2. 2. 1 Media Sosial (X).....	21
2. 2. 2 Sikap (Y).....	25
2.3 Peneliti Sejenis Terdahulu	29
2.4 Hipotesis Teori.....	49
2.5 Model Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Pendekatan Penelitian	51

3.4	Jenis Penelitian	52
3.5	Subjek Penelitian.....	53
3.5.1	Populasi.....	53
3.5.2	Sampel	53
3.5.3	Ukuran Sampel.....	54
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	55
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	56
3.7	Metode Pengumpulan Data	57
3.8	Validitas dan Reliabilitas	58
3.8.1	Validitas	58
3.8.2	Reliabilitas	61
3.9	Metode Analisis Data	64
3.9.1	<i>Univariate</i>	64
3.9.2	<i>Bivariate</i>	64
3.9.2.1	Uji Normalitas	65
3.9.2.2	Uji Linieritas	66
3.9.2.3	Uji Korelasi <i>Pearson</i>	66
3.10	Definisi Operasional	68
3.11	Operasionalisasi Konsep.....	75
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	76
3.12.1	Waktu Penelitian.....	76
3.12.2	Tempat Penelitian.....	76
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Profil Media Sosial Instagram @femaledailynetwork.....	78
4.2	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1	Hasil Penelitian Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Pada Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025	82
4.2.2	Hasil Penelitian Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks Pada <i>Likers</i> Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025.....	110
4.2.3	Hasil Penelitian Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks Pada <i>Likers</i> Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025	134

4.3	Pembahasan Penelitian	139
4.3.1	Pembahasan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Pada Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025	139
4.3.2	Pembahasan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks Pada <i>Likers</i> Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025	145
4.3.3	Pembahasan Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks Pada <i>Likers</i> Unggahan “Januari Diperingati Sebagai Bulan Kesadaran Kanker Serviks Di Dunia” 12 Januari 2025	149
BAB V PENUTUP		157
5.1	Kesimpulan	157
5.2	Saran	158
DAFTAR PUSTAKA		161
LAMPIRAN		xix



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram Pengusung Isu Kehidupan Perempuan	3
Tabel 1. 2 Perbedaan Kanker Reproduksi Perempuan	6
Tabel 2. 1 Peneliti Sejenis Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Nilai Pengukuran KMO	59
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X)	60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y)	60
Tabel 3. 4 Nilai Standarisasi <i>Crobach's Alpha</i>	61
Tabel 3. 5 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Media Sosial	62
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial	62
Tabel 3. 7 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap	63
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial	63
Tabel 3. 10 Operasionalisasi Konsep	75
Tabel 4. 1 Blok merah pada judul menekankan pentingnya kesadaran edukasi kanker serviks	82
Tabel 4. 2 Gambar pita teal warna hijau melambangkan kanker serviks .	83
Tabel 4. 3 Ilustrasi tubuh perempuan memperkuat konteks edukasi tentang kesehatan reproduksi perempuan	84
Tabel 4. 4 Saya memberikan <i>like</i> pada konten Instagram @femaledailynetwork	85
Tabel 4. 5 Saya melakukan diskusi dengan pengguna lain melalui fitur <i>direct message</i> mengenai kanker serviks	86
Tabel 4. 6 Akun Instagram @femaledailynetwork selalu memberikan respon cepat kurang dari 24 jam untuk meningkatkan kepercayaan pengikutnya	87
Tabel 4. 7 <i>Likers</i> membagikan tautan feeds @femaledailynetwork kepada orang lain mengenai kanker serviks	88
Tabel 4. 8 <i>Likers</i> berdiskusi dengan orang lain mengenai pap smear	89
Tabel 4. 9 <i>Likers</i> menyampaikan vaksin HPV gratis kepada kerabat	90
Tabel 4. 10 Isi konten terkait gejala kanker serviks disampaikan menggunakan inti kalimat dalam bentuk poin	91
Tabel 4. 11 Isi konten efektif karena menggunakan format tanya-jawab ..	92
Tabel 4. 12 Isi konten menarik karena menggunakan fitur <i>feed slide</i> (caraousel)	93
Tabel 4. 13 Logo Female Daily memperkuat konten yang diangkat mengenai isu kehidupan perempuan	94
Tabel 4. 14 Data WHO membuat <i>likers</i> sadar pentingnya edukasi kanker serviks	95
Tabel 4. 15 Pemeriksaan dini <i>pap smear</i> guna mengetahui risiko kanker serviks mampu menambah wawasan <i>likers</i>	96
Tabel 4. 16 Virus HPV menular ketika berhubungan intim	97
Tabel 4. 17 Vaksin HPV mencegah kanker serviks	98

Tabel 4. 18 <i>Pap smear</i> mendeteksi perubahan sel leher rahim	99
Tabel 4. 19 Paduan warna merah muda identik dengan perempuan	100
Tabel 4. 20 Penggunaan <i>font</i> serif pada judul konten terkesan profesional	101
Tabel 4. 21 Penggunaan <i>font</i> sans-serif pada penjelasan isi konten terkesan simpel.....	102
Tabel 4. 22 Visual tangan dan pita menarik perhatian <i>likers</i>	103
Tabel 4. 23 Pertanyaan pada konten membuat <i>likers</i> berpikir aktif.	104
Tabel 4. 24 Tanda panah mengarahkan <i>likers</i> untuk lanjut membaca....	105
Tabel 4. 25 Tabel Nilai Mean Per Indikator Variabel (X)	108
Tabel 4. 26 Teks besar judul membuat <i>likers</i> memahami topik utama konten	110
Tabel 4. 27 Ilustrasi perempuan ekspresi sedih membangun rasa empati	111
Tabel 4. 28 Teks tebal memudahkan fokus membaca.....	112
Tabel 4. 29 Peringatan kanker serviks Januari menambah pemahaman saya	113
Tabel 4. 30 <i>Likers</i> memahami kanker serviks disebabkan oleh infeksi HPV	114
Tabel 4. 31 <i>Likers</i> memahami vaksin HPV mencegah penyakit yang timbul dari infeksi HPV	115
Tabel 4. 32 Menjaga perilaku seksual yang sehat mencegah kanker serviks	116
Tabel 4. 33 Pap smear dapat dilakukan tiga tahun sekali sejak umur 21-65 tahun.....	117
Tabel 4. 34 Prosedur pencegahan kanker serviks paling dasar dengan melakukan vaksin HPV	118
Tabel 4. 35 Data kematian membuat <i>likers</i> percaya banyak penderita kanker serviks di Indonesia.....	119
Tabel 4. 36 Ilustrasi dokter menguatkan pentingnya edukasi kanker serviks	120
Tabel 4. 37 Keterlambatan deteksi kanker serviks mendorong kepedulian <i>likers</i>	121
Tabel 4. 38 Kalimat ajakan kepada <i>likers</i> mengenal fakta kanker serviks.	122
Tabel 4. 39 Tanda panah mengarahkan <i>likers</i> untuk lanjut membaca....	123
Tabel 4. 40 Tanda panah mengarahkan <i>likers</i> untuk lanjut membaca....	124
Tabel 4. 41 Kasus telat pemeriksaan dini membuat <i>likers</i> ingin melakukan pap smear.....	125
Tabel 4. 42 Prosedur pencegahan dasar kanker serviks membuat <i>likers</i> ingin melakukan vaksin HPV.....	126
Tabel 4. 43 Program vaksin gratis membuat <i>likers</i> ingin memberi tahu orang lain	127

Tabel 4. 44 Kasus stadium lanjut kanker serviks membuat <i>likers</i> siap periksa dini.....	128
Tabel 4. 45 Risiko kematian kankers serviks tinggi membuat <i>likers</i> siap vaksin HPV.....	129
Tabel 4. 46 Vaksin gratis mendorong <i>likers</i> merekomendasikan ke orang lain	130
Tabel 4. 47 Nilai Mean Indikator Variabel Sikap (Y)	133
Tabel 4. 48 Hasil Uji Normalitas	135
Tabel 4. 49 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	137



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Unggahan Konten Kesadaran Kanker Serviks	5
Gambar 2. 1	Model Penelitian Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Femaledailynetwork Dengan Sikap Kesadaran Edukasi Kanker Serviks Pada <i>Likers</i> Unggahan 12 Januari 2025.....	49



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kanker Menjangkiti Penduduk Indonesia	8
Grafik 4. 1 Nilai Mean Dimensi Variabel Media Sosial (X).....	107
Grafik 4. 2 Mean Per Dimensi Variabel Sikap (Y)	132
Grafik 4. 3 Hasil Uji <i>Scatter Plot</i>	136



Intelligentia - Dignitas