

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). *Social Cognition An Integrated Introduction* (M. Carmichael, Ed.; third edit). Sage Publications.
- Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. In *Cengage Learning* (Fourteenth). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/1318433>
- Bryman, A., Clarke, T., Sloan, L., & Foster, L. (2021). *Bryman's Social Research Methods Sixth Edition*.
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS: and sex and drugs and rock "n" roll (2nd Edition)*.
- Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S., & Nisbett, R. (2019). *Social Psychology*. W. W. Norton.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). New Media Critical Introduction. In *Choice Reviews Online* (Second Edi, Vol. 44, Issue 04). Taylor & Francis e-Library. <https://doi.org/10.5860/choice.44-1949>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publications.
- Looy, A. Van. (2016). *Social Media Management Technologies and Strategies for Creating Business Value*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5>
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation (Sixth)*. Pearson.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (6th ed.)*. Salemba Humanika.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley.

Jurnal

- Ardan, F., & Kurniawati, S. D. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Mengurangi Sampah Pada Followers Akun Tiktok @Pandawaragroup. *Kultura Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 44–61. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura/article/view/1194>
- Benedict, E., & Ariestya, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 167–184. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1649>
- Damayanti, S. E., & Komsiah, S. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Ikraith Humaniora*, 8(1). <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/ikraithhumaniora/article/view/3496>
- Firdausi, T. I., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Prananingrum, E. N., Putri, K. Y. S., & Romli, N. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @Lyfewithless Sebagai Komunitas Gaya Hidup Minimalis Terhadap Sikap Bijak Berkonsumsi Followers. *Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(3), 434–453. <https://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/NIVEDANA/article/view/1337>
- Hariyadi, H., Hidayati, N., Rosawanti, P., Susilo, D. E. H., & Arfianto, F. (2023). Hubungan Tinggi Tanaman, Nisbah Pucuk Akar, Diameter Batang terhadap Berat Buah Cabai di Tanah Gambut. *Jurnal Ilmiah Pertanian Dan Kehutanan*, 10(2), 260–269. <https://doi.org/10.33084/daun.v10i2.6218>
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia (Studi Analisis Falsafah Hukum Islam Dalam Kode Etik Netizmu Muhammadiyah). *Jurnal Ilmu Syariah Dan Perbankan Islam*, 6(2), 1–23.
- Marzuki, R. S., & Emeilia, R. I. (2024). Pengaruh Konten Instagram @Evtessia Terhadap Sikap Pengembangan Diri. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(2), 1–7. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jmp/article/view/7269>
- Maulida, R., & Safrudin, M. B. (2020). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Pengetahuan dan Sikap Tentang Bully pada Remaja di SMP Negeri 1 Sanga-Sanga. *Borneo Student Research*, 1(3), 1710–1714. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/994>

- Permatasari, A. A., Lolita, D. C., & Chotimah, C. C. (2023). Peran Media Digital Dalam Upaya Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat: Tinjauan Literatur. *Zaitun (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.31314/zijk.v11i1.2033>
- Poernamasari, N. (2023). Cyberfeminis dalam Ruang Publik: Studi Deskriptif pada Female Daily Network melalui Fitur FD TALK. *Jasima: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, 4(1), 15–27.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Faarhat, & Albani, F. R. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 65–71. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan mental. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 661–672. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1155>
- Rahayu, P., Syahril, E., Rahmawati, Nulanda, M., & Dewi, A. S. (2023). Karakteristik Penderita Kanker Ovarium di RS Ibnu Sina Makassar. *Fakumi Medical Journal: Jurnal Mahasiswa Kedokteran*, 3(7), 359–367.
- Rahmadhani, P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Twitter @Greenpeace.Id terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Professional*, 9(2), 633–646.
- Rochayati, A. (2023). Hubungan Tingkat Pengetahuan Wus Terhadap Sikap Melakukan Deteksi Dini Kanker Leher Rahim Dengan Pemeriksaan Iva Di Puskesmas Pare Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. *Sinar: Jurnal Kebidanan*, 5(1), 41–51. <https://doi.org/10.30651/sinar.v5i1.17555>
- Salima, S., Kurniadi, A., Winarno, G. N. A., Suardi, D., & Putri, H. N. (2022). Profil Penderita Kanker Endometrium di RSUP Dr . Hasan Sadikin Profile of Endometrial Cancer Patients in Dr . Hasan Sadikin Central General. *Indonesian Journal of Obstetrics & Gynecology Science*, 5(2), 234–243.
- Sari, N. P., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @LAAKFKB Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. *Jurnal Education and Development*, 10(3).
- Sulistiani, I., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Putri, M. L., & Prananingrum, E. N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja Pada Era Digitalisasi. *Jurnal Sosfilkom*, 18(2), 138–146. <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/SFK/article/view/6911>

Widari, D. A. D. S. (2021). Persepsi Wisatawan Domestik dan Mancanegara terhadap Pengelolaan Daya Tarik Wisata Jatiluwih, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jpt.67625>

Wulandari, R. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pola Asuh Orang Tua Terhadap Sikap Sosial Siswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2(3), 312–322. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v2i3.3453>

Website

Rokom. (2024). *Kemendes Bertekad Mempercepat Eliminasi Kanker Serviks*. Sehat Negeriku. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20240222/4144973/kemendes-bertekad-mempercepat-eliminasi-kanker-serviks/>

Kemendes. (2025). Kemendes Tegaskan Komitmen Eliminasi Kanker Serviks, 36 Ribu Kasus Baru Terdeteksi Setiap Tahun. Kemendes. <https://kemkes.go.id/id/kemendes-tegaskan-komitmen-eliminasi-kanker-serviks-36-ribu-kasus-baru-terdeteksi-setiap-tahun>

Intelligentia - Dignitas