

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern. Di era digital saat ini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai sumber utama informasi. Platform seperti Instagram, Twitter, TikTok, dan lainnya memungkinkan masyarakat memperoleh informasi secara cepat, mudah, dan interaktif. Sebagai media komunikasi digital, media sosial mendorong pengguna untuk mengekspresikan diri, berinteraksi, serta membentuk opini publik terhadap isu-isu yang sedang berkembang (Annisa Novita, Hidayat, 2020). Sebagai sarana komunikasi digital, media sosial menjadi sumber informasi yang efisien dan cepat bagi penggunanya, tidak hanya itu media sosial juga memudahkan untuk berinteraksi dalam berekspresi. Namun, dibalik semua itu terdapat juga dampak negatif yang perlu diperhatikan dalam menggunakan media sosial, seperti ketergantungan terhadap internet dan berkurangnya interaksi sosial secara langsung (Sitinjak et al., 2023:73).

Di Indonesia, Instagram menjadi salah satu platform yang paling banyak digunakan masyarakat dari berbagai kelompok usia. Keunggulan visual interaktif yang dimilikinya, melalui fitur-fitur seperti feed, stories, reels, dan live, menjadikan Instagram bukan hanya sebagai media berbagi momen pribadi, tetapi juga sebagai sarana memperoleh informasi publik

(Salingkat, 2023). al ini membuat Instagram efektif untuk membangun opini publik dan menyebarkan informasi secara luas, bahkan berperan dalam mempengaruhi sikap dan persepsi audiens terhadap isu tertentu (Qadri, 2020).

**Gambar 1.1**  
**Profil Instagram @gnfi Sudah Terverifikasi**



Sumber : Instagram @gnfi

Salah satu akun Instagram yang cukup berpengaruh adalah *Good News From Indonesia @gnfi*. Akun ini dikenal karena konsistensinya menyajikan konten positif dan inspiratif tentang Indonesia. Sejak berdiri pada 2014, @gnfi telah terverifikasi di Instagram dengan lebih dari 1,1 juta pengikut dan ribuan konten yang disajikan dalam bentuk foto, video, artikel, hingga infografis yang dikemas menarik. Dengan gaya penyampaian yang sederhana namun informatif, akun ini berfokus pada berita tentang prestasi bangsa, budaya, ekonomi, sosial, dan olahraga, serta aktif membangun persepsi positif tentang Indonesia di mata publik.

Akun sosial media Instagram @gnfi, yang terus meningkat, telah berkembang menjadi salah satu akun berita dan informasi terkenal di Indonesia. Salah satu keunggulan @gnfi adalah konsistensinya dalam menyajikan berita positif dengan perspektif yang membangun, didukung oleh tim verifikasi yang memastikan bahwa semua berita yang dikirim akurat. Selain gaya penyampaiannya yang sederhana namun informatif, akun ini aktif berinteraksi dengan pengikutnya melalui berbagai jenis konten, seperti infografis, video pendek, dan artikel mendalam. Ini menjadikan @gnfi sebagai salah satu sumber informasi terkemuka yang berkontribusi pada pembangunan persepsi media sosial yang positif tentang Indonesia.

Banyaknya pemberitaan media sosial saat ini yang berfokus pada aspek negatif Indonesia, ada sebuah akun Instagram yang secara konsisten mengangkat cerita-cerita positif dan inspiratif tentang negara tersebut. Akun dengan akun @gnfi (*Good News From Indonesia*) menyajikan berbagai konten informasi tentang prestasi siswa Indonesia, perkembangan ekonomi, kemajuan teknologi, pencapaian olahraga, dan kekayaan budaya. @gnfi telah membangun reputasi yang kuat di kalangan netizen Indonesia karena telah menjadi salah satu pioner dalam menyebarkan konten positif tentang Indonesia di media sosial. Akun ini telah memperoleh verifikasi resmi dari Instagram dan telah mengunggah lebih dari 28.663 postingan hingga Mei 2025. Konten yang disajikan terdiri dari kombinasi artikel, foto, video, infografis, dan gambar yang dikemas

secara menarik dengan tujuan mendukung dan menumbuhkan persepsi positif masyarakat tentang berbagai pencapaian dan potensi.

**Gambar 1.2**  
**Profil Instagram @gnfi**



Sumber : Instagram @gnfi

Peneliti menemukan bahwa akun Instagram @gnfi memiliki sejumlah karakteristik yang membuatnya relevan untuk diteliti. Akun @gnfi menonjol dibandingkan akun media berita lainnya karena konsistensinya dalam menyajikan konten positif tentang Indonesia. Dengan lebih dari 1,1 juta pengikut, @gnfi menjadi salah satu akun berita positif yang memiliki jangkauan luas di Indonesia. Berdasarkan observasi, tingkat keterlibatan pengikut seperti *likes* dan komentar tergolong tinggi, terutama pada unggahan bertema olahraga, seperti kabar pengangkatan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia. Namun, meskipun engagement dari sisi pengikut cukup tinggi, interaksi dua arah antara pengelola akun dan pengikut tampak terbatas, sebagaimana terlihat dari minimnya respons atau balasan langsung terhadap komentar atau pertanyaan yang muncul di kolom komentar.

Namun, di tengah reputasi positifnya, @gnfi juga menghadapi tantangan saat memberitakan isu-isu yang menimbulkan kontroversi. Pada 8 Januari 2025, akun @gnfi mengunggah konten bertajuk “Selamat Datang Patrick Kluivert: Resmi! Patrick Kluivert menjadi pelatih Timnas Indonesia”. Unggahan ini memicu banyak perhatian publik, mengingat pergantian pelatih timnas dari Shin Tae-yong yang dinilai masih berprestasi dibanding Patrick Kluivert, mantan pemain bintang asal Belanda, terjadi secara mendadak dan kontroversial. Dalam postingan tersebut, @gnfi menjelaskan latar belakang Kluivert dan harapan terhadapnya untuk memajukan sepak bola Indonesia.

**Gambar 1.3**  
**Postingan “Selamat Datang Patrick Kluivert” pada Instagram @gnfi**



Sumber : Instagram @gnfi

Unggahan bertajuk “Selamat Datang Patrick Kluivert: Resmi! Patrick Kluivert menjadi pelatih Timnas Indonesia” pada 8 Januari 2025, @gnfi

menyampaikan informasi lengkap tentang latar belakang Kluivert, yang merupakan mantan pemain Ajax Amsterdam dan Barcelona. Namun, unggahan tersebut yang likes sebanyak 23.615 dan memiliki 229 komentar (per 12 Mei 2025) menunjukkan adanya polarisasi respon publik banyak yang menyambut positif, namun tidak sedikit pula yang meragukan keputusan tersebut. Tidak ada interaksi dari pihak admin terhadap komentar yang muncul.

Fakta di lapangan menunjukkan bahwa unggahan ini memunculkan pro kontra di kalangan pengikut maupun masyarakat luas. Sebagian menyambut positif dengan penuh harapan bahwa pengalaman internasional Kluivert dapat membawa Timnas ke level yang lebih baik, seperti komentar: "Semangat *Coach*, apalagi asistennya. Terbaik Mereka". Di sisi lain, banyak pula yang meragukan keputusan tersebut, mempertanyakan alasan pemecatan Shin Tae-yong, serta menyoroti rekam jejak Kluivert sebagai pelatih yang belum terbukti. Beberapa komentar bernada skeptis seperti memberikan analisis tentang pergantian Shin Tae-yong di dalam kolom komentar.

Keraguan publik terhadap Kluivert tidak muncul tanpa alasan. Menurut laporan Bola.net (2025), rekam jejak Kluivert sebagai pelatih kepala terbilang minim prestasi, dengan persentase kemenangan rendah di beberapa klub dan tim nasional sebelumnya. Selain itu, riwayat kontroversi di luar lapangan, seperti kasus utang judi dan dugaan keterlibatan dalam mafia taruhan, semakin menimbulkan tanda tanya di kalangan warganet

(Times Indonesia, 2025). Tantangan adaptasi Kluivert dengan kultur sepak bola Asia juga dipandang sebagai risiko besar, mengingat kariernya sebelumnya lebih banyak di Eropa. Tidak mengherankan jika tagar #PatrickKluivertOut sempat menjadi trending topik sebagai bentuk penolakan publik terhadap pengangkatannya (Surabaya Times, 2025).

**Gambar 1.4**  
**Berita Ragukan Kualitas Patrick Kluivert, Suarakan**  
**PatrickKluivertOut**

**Ragukan Kualitas Patrick Kluivert,**  
**Penggemar Timnas Indonesia Suarakan**  
**#PatrickKluivertOut**

Rabu, 08 Januari 2025 - 12:27



*Patrick Kluivert ketika masih menjabat direktur sepak bola Paris Saint-Germain.  
(foto: ANTARA/AFP/Franck Fife)*

Sumber: <https://surabaya.times.co.id/news/olahraga/0PYTBRFyz/Ragukan-Kualitas-Patrick-Kluivert-Penggemar-Timnas-Indonesia-Suarakan-PatrickKluivertOut>

Fenomena ini memperlihatkan bagaimana sebuah isu yang disampaikan melalui media sosial dapat memicu perbedaan sikap, bahkan terhadap akun yang selama ini dinilai positif dan kredibel seperti @gnfi. Di sisi lain, fenomena ini juga menunjukkan bagaimana kepercayaan pengikut terhadap akun penyampai informasi memengaruhi cara mereka menyikapi isu kontroversial. Sebagian tetap percaya dan mendukung, sementara sebagian lain meragukan kredibilitas akun.

Fenomena ini juga menyoroti pentingnya literasi media di kalangan pengguna media sosial. Banyak pengikut bereaksi secara emosional tanpa memeriksa kebenaran berita atau latar belakang isu yang sedang berlangsung. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji secara ilmiah hubungan antara media sosial sebagai sumber informasi, kredibilitas akun penyaji, dan sikap kepercayaan pengikut terhadap isu yang diperbincangkan.

Meskipun akun @gnfi memiliki reputasi yang positif di mata pengikutnya, kenyataan bahwa konten yang diposting tersebut memicu respons yang terpolarisasi menimbulkan pertanyaan mengenai seberapa besar sikap khususnya kepercayaan pengikutnya yang disampaikan melalui media sosial. Dalam hal ini, munculnya dugaan bahwa persepsi terhadap media sosial, termasuk kredibilitas akun, gaya penyampaian informasi dan konteks isu, turut mempengaruhi sikap pengikutnya terhadap informasi. Oleh karena itu, penting untuk di analisis secara ilmiah

bagaimana adanya hubungan media sosial, dalam hal ini akun @gnfi, terhadap sikap pada isu yang sedang berkembang di ruang publik digital. Penelitian ini berguna untuk memahami pola hubungan antara media sosial sebagai informasi baru dengan pembentukan sikap pengguna terhadap konten yang diterimanya.

Media sosial telah menjadi sumber utama informasi bagi banyak orang di era digital saat ini. Namun, dengan banyaknya informasi yang tersebar, muncul masalah baru terkait kepercayaan masyarakat terhadap konten yang mereka konsumsi. Konsep kepercayaan ini sangat penting karena berdampak pada opini publik dan keputusan individu.

Popularitas akun @gnfi menjadikannya salah satu sumber informasi yang dikenal luas di Indonesia. Sebagai platform yang menyajikan berbagai jenis berita, @gnfi memiliki potensi besar dalam memengaruhi sikap para pengikutnya. Kepercayaan sendiri dapat dipahami sebagai kecenderungan psikologis yang diekspresikan melalui penilaian terhadap suatu entitas, baik dalam bentuk persetujuan maupun ketidaksetujuan. (Adrian & Maharani, 2018)

Penting untuk mempelajari bagaimana hubungan antara kepercayaan pengikut terhadap konten yang disajikan oleh @gnfi dan sikap mereka terhadap isu yang diangkat. Konsistensi data, kredibilitas sumber, interaksi akun dengan pengikut, serta faktor-faktor seperti pendidikan, pengalaman, dan literasi media dapat memengaruhi cara pengikut bersikap terhadap informasi yang diterima.

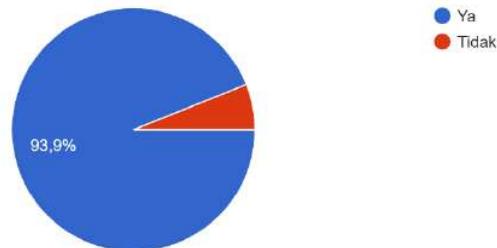
Penelitian ini meneliti hubungan antara media sosial @gnfi dengan sikap, yang penting untuk memahami dinamika kepercayaan publik terhadap sumber informasi. Hasilnya diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang bagaimana adanya hubungan media sosial dengan sikap khususnya kepercayaan masyarakat dan dampaknya terhadap penyebaran informasi di era digital.

Akun Instagram @gnfi mengunggah banyak informasi, termasuk tentang kedatangan Patrick Kluyvert sebagai pelatih Timnas Indonesia. Dengan demikian, penelitian terdahulu menunjukkan bahwa sikap penggemar olahraga dapat dipengaruhi oleh informasi tentang perkembangan tim nasional sepak bola. Fenomena ini terkait dengan persepsi pengikut terhadap akun media sosial, terutama tentang seberapa percaya mereka terhadap konten yang disajikan.

Interaksi berkelanjutan dengan konten media sosial dapat membentuk persepsi dan respons emosional pengguna terhadap suatu akun. Sikap kepercayaan terbentuk dari pengalaman positif, terutama ketika informasi yang disajikan dianggap berkualitas dan akurat. Dalam konteks akun @gnfi, keragaman konten serta interaksi seperti "like" dan komentar mencerminkan bagaimana pengikut membangun persepsi dan kepercayaannya.

**Gambar 1.5**  
**Pertanyaan tentang mengetahui postingan Selamat Datang di akun @gnfi**

Apakah mengetahui postingan @gnfi tentang Selamat Datang Patrick Kluivert?  
33 jawaban



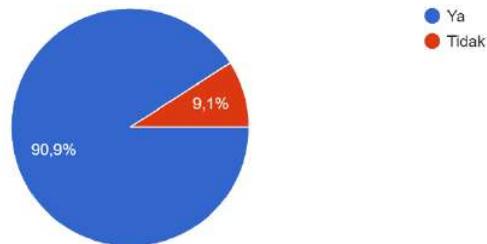
Sumber: Data olahan pribadi, 16 April 2025

Pertanyaan pertama yang diajukan adalah, "Apakah mengetahui postingan @gnfi tentang Selamat Datang Patrick Kluivert?". Dari total responden, sebanyak 93,9% atau 31 orang menjawab "Ya" dan hanya 6,1% atau 2 orang yang menjawab "Tidak". Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar audiens sudah terpapar dengan postingan tersebut dan kontennya berhasil menjangkau pengikut akun dengan efektif.

*Intelligentia - Dignitas*

**Gambar 1.6**  
**Pertanyaan tentang mengetahui isu kedatangan Patrick Kluivert  
menjadi pelatih Timnas Indonesia**

Apakah anda mengetahui tentang isu kedatangan Patrick Kluivert menjadi pelatih Timnas Indonesia?  
33 jawaban



Sumber : data olahan pribadi, 16 April 2025

Pertanyaan kedua menanyakan, “Apakah Anda mengetahui tentang isu kedatangan Patrick Kluivert menjadi pelatih Timnas Indonesia?”. Sebanyak 90,9% responden (30 orang) mengaku mengetahui isu tersebut, sedangkan 9,1% (3 orang) belum mengetahuinya. Temuan ini menunjukkan bahwa isu kedatangan Kluivert tidak hanya menjadi perbincangan di media sosial, tetapi juga menyebar luas sebagai wacana publik.

*Intelligentia - Dignitas*

**Gambar 1.7****Pertanyaan tentang merasa tertarik mencari informasi lebih lanjut**

Apakah Anda merasa penasaran saat pertama kali mendengar kabar kedatangan Patrick Kluivert?  
33 jawaban



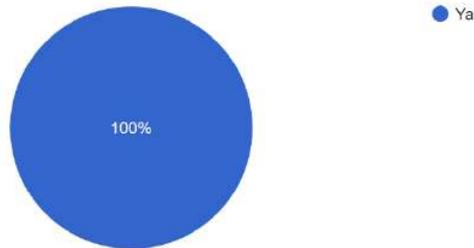
Sumber : data olahan pribadi, 16 April 2025

Pada pertanyaan ketiga, yang berbunyi “Apakah Anda merasa penasaran saat pertama kali mendengar kabar kedatangan Patrick Kluivert?”, memperoleh persentase paling tinggi. Sebanyak 97% responden (32 orang) menyatakan bahwa mereka merasa penasaran, sementara hanya 3% (1 orang) yang tidak. Data ini memperkuat bahwa kabar kedatangan Kluivert memang memiliki daya tarik besar bagi publik dan berhasil memancing antusiasme audiens.

*Intelligentia - Dignitas*

**Gambar 1.8**  
**Pernyataan bahwa informasi dari akun instagram @gnfi dapat dipercaya**

Saya percaya bahwa informasi dari akun instagram @gnfi dapat dipercaya.  
 33 jawaban



Sumber : data olahan pribadi, 16 April 2025

Pada pernyataan “Saya percaya bahwa informasi dari akun Instagram @gnfi dapat dipercaya”, seluruh responden (100%) menyatakan setuju dan tidak ada yang meragukan kredibilitas akun tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa @gnfi berhasil membangun kepercayaan penuh di mata audiensnya melalui konten-konten yang disajikan. Tingkat kepercayaan yang sempurna ini mencerminkan kualitas informasi yang baik dan strategi komunikasi yang efektif, sehingga akun ini dinilai sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan.

Berdasarkan hasil pra-riset yang dilakukan terhadap 33 responden, diperoleh temuan bahwa mayoritas responden sudah mengetahui dan merespons positif postingan Instagram @gnfi tentang kedatangan Patrick Kluivert. Sebagian besar responden (93,9%) mengetahui postingan tersebut, dan sekitar 90,9% juga sudah mengetahui isu kedatangan Kluivert

sebagai pelatih Timnas Indonesia. Temuan lain menunjukkan bahwa 93,9% responden tertarik mencari informasi lebih lanjut setelah melihat postingan, bahkan 97% merasa penasaran ketika pertama kali mendengar kabar tersebut. Tingkat kepercayaan terhadap akun @gnfi juga sangat tinggi, dengan 100% responden menyatakan percaya bahwa informasi yang disajikan dapat dipercaya. Hasil ini menunjukkan bahwa konten tentang kedatangan Patrick Kluivert berhasil menarik perhatian, membangkitkan rasa penasaran, serta membangun kepercayaan audiens terhadap akun @gnfi sebagai sumber informasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data dari akun Instagram @gnfi, banyak pengikut yang membagikan postingan tentang Patrick Kluivert yang akan menjadi pelatih Timnas Indonesia pada 8 Januari 2025. Akun @gnfi membahas berbagai hal, seperti berita olahraga dan perkembangan tim nasional sepak bola Indonesia.

Mengingat betapa pentingnya dukungan publik untuk prestasi olahraga nasional, kesadaran dan pemahaman masyarakat, khususnya penggemar sepak bola, tentang perkembangan tim nasional harus ditingkatkan. Kesalahpahaman dan penurunan dukungan masyarakat dapat terjadi karena kekurangan informasi yang akurat dan dapat diandalkan tentang kemajuan tim nasional. Dalam hal ini, media sosial seperti @gnfi menjadi sangat penting untuk menyebarkan informasi yang dapat memengaruhi kepercayaan pengikutnya. Interaksi pengikut dengan

konten, seperti memberikan "*like*", dapat menunjukkan seberapa percaya mereka pada informasi yang diberikan oleh @gnfi.

Interaksi antara pengelola akun dan pengikutnya sangat penting untuk membangun kepercayaan, meskipun akun *Instagram* @gnfi secara teratur menyebarkan informasi terkait berbagai topik, termasuk berita olahraga dan perkembangan tim nasional sepak bola Indonesia. Dalam kasus postingan tentang Patrick Kluivert menjadi pelatih Timnas Indonesia pada tanggal 8 Januari 2025, tingkat respons dan keterlibatan pengikut @gnfi dalam menjawab pertanyaan atau komentar dapat mempengaruhi sikap mereka terhadap informasi yang disajikan. Jumlah dan kualitas interaksi ini dapat menunjukkan sejauh mana @gnfi mampu membangun hubungan yang kuat dengan pengikutnya, yang berdampak pada tingkat kepercayaan yang diberikan kepada konten yang diunggah. Ini sangat penting mengingat bagaimana media sosial seperti @gnfi memengaruhi pendapat publik dan menyebarkan berita terbaru tentang perkembangan tim nasional sepak bola Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana sikap khususnya kepercayaan pengikut akun *Instagram* @gnfi terhadap media sosial, terkait dengan postingan tentang Patrick Kluivert menjadi Pelatih Timnas Indonesia pada tanggal 8 Januari 2025, memiliki hubungan dengan persepsi mereka terhadap media sosial. Penelitian ini juga akan melihat bagaimana kualitas konten, frekuensi interaksi, dan respons akun @gnfi

terhadap pengikutnya berhubungan dengan tingkat kepercayaan mereka terhadap informasi yang disampaikan.

1. Bagaimana Media sosial Instagram @gnfi pada konten “Selamat Datang Patrick Kluivert” tanggal 8 Januari 2025?
2. Bagaimana Sikap Kepercayaan Pengikutnya pada konten “Selamat Datang Patrick Kluivert” tanggal 8 Januari 2025?
3. Apakah terdapat hubungan media sosial Instagram @gnfi dengan sikap kepercayaan pengikutnya pada Konten “Selamat Datang Patrick Kluivert” tanggal 8 Januari 2025?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, akun Instagram @gnfi telah menyebarkan informasi terkait pengangkatan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia melalui media sosial. Namun demikian, penting untuk menelaah lebih lanjut bagaimana penyampaian informasi tersebut melalui adanya hubungan media sosial dengan sikap kepercayaan pengikutnya terhadap konten yang dipublikasikan.

*social media use for communication* menjadi salah satu aspek dari media sosial, yang menunjukkan persepsi audiens melalui interaksi langsung. Tujuannya adalah agar pengelola media sosial dan pengguna dapat membangun kepercayaan. Oleh karena itu, sangat penting untuk mempelajari cara @gnfi berinteraksi dengan pengikutnya dan bagaimana

hal ini berdampak pada kepercayaan mereka terhadap informasi yang disajikan.

Berdasarkan masalah yang telah disebutkan di atas, penelitian ini berfokus pada akun Instagram @gnfi, khususnya konten yang diunggah pada 8 Januari 2025 yang berkaitan dengan penunjukan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia yang menuai pro dan kontra dari Masyarakat Indonesia khususnya pengikut Instagram @gnfi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara akun Instagram @gnfi dan sikap khususnya kepercayaan pengikutnya, terutama yang berkaitan dengan informasi berita tersebut.

1. Untuk mengetahui Media sosial Instagram @gnfi pada konten "Selamat Datang Patrick Kluivert" Tanggal 8 Januari 2025.
2. Untuk mengetahui Sikap Kepercayaan pada konten "Selamat Datang Patrick Kluivert" Tanggal 8 Januari 2025
3. Untuk mengetahui hubungan media sosial Instagram @gnfi dengan sikap kepercayaan pengikut pada Konten "Selamat Datang Patrick Kluivert" 8 Januari 2025.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki sejumlah manfaat yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

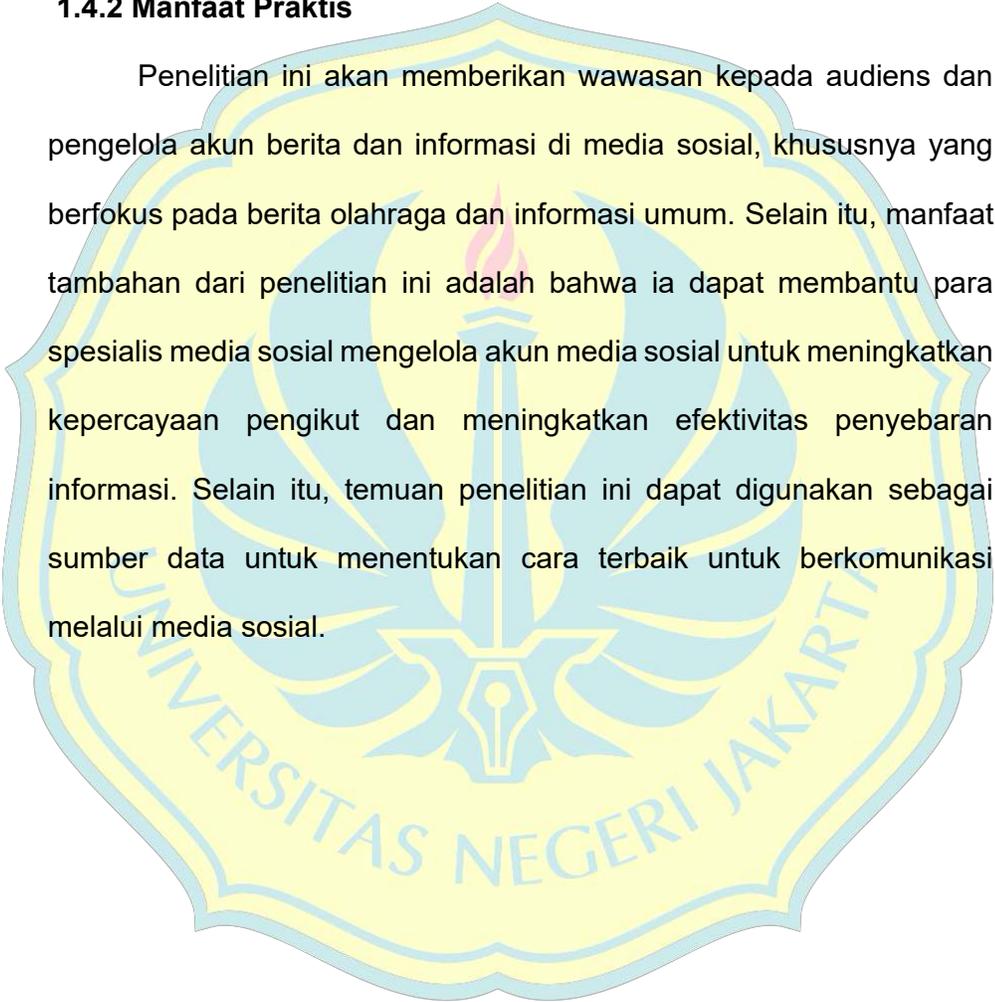
##### **1.4.1 Manfaat Akademis**

Penelitian ini akan menjadi referensi bagi peneliti lain untuk penelitian di kemudian hari, khususnya yang berkaitan dengan media

sosial untuk akun berita dan informasi, terutama Instagram, di mana penelitian tentang penyebaran informasi dan hubungannya dengan kepercayaan pengikut.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini akan memberikan wawasan kepada audiens dan pengelola akun berita dan informasi di media sosial, khususnya yang berfokus pada berita olahraga dan informasi umum. Selain itu, manfaat tambahan dari penelitian ini adalah bahwa ia dapat membantu para spesialis media sosial mengelola akun media sosial untuk meningkatkan kepercayaan pengikut dan meningkatkan efektivitas penyebaran informasi. Selain itu, temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber data untuk menentukan cara terbaik untuk berkomunikasi melalui media sosial.



*Intelligentia - Dignitas*