

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN SERTA PRODUK RUMAH TANGGA TIDAK TAHAN LAMA

BELLA NATASHA YOGASURIA

1706621035



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY, AND INTELLECTUAL CAPITAL ON THE
FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING COMPANIES IN
THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR AND NON-DURABLE
HOUSEHOLD PRODUCTS***

BELLA NATASHA YOGASURIA

1706621035



***This Thesis is Prepared as One of The Requirements to Get a Bachelor of
Accounting Degree at The Faculty Economics and Business
State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025***

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  <u>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Tresno Ekajaya, SE.M.Ak NIP. 197411052006041001 (Ketua Sidang)		23/7/25
2	Hera Khairunnisa, SE.,M.Ak NIP. 198809282019032020 (Penguji 1)		24/7/25
3	Diah Armeliza, SE, M.Ak NIP. 197904292005012001 (Penguji 2)		4/8/25
3	Dr Muhammad Yusuf, SE,MM NIP. 198906202020121006 (Pembimbing 1)		25/7/25
4	Aji Ahmadi Samsi, S.Ak., M.Ak NIP. 199406062023211027 (Pembimbing 2)		24/7/25
Nama : Bella Natasha Yogasuria No. Registrasi : 1706621035 Program Studi : S1 Akuntansi Tanggal Lulus : 16 Juli 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkai dua tanda tangan asli dengan bolpoin warna biru*

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Natasha Yogasuria

TTL : Jakarta, 30 Januari 2002

Jurusan/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain;
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 31 Juli 2025


Bella Natasha Y
NIM 1706621035

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bella Natasha Yogasuria
NIM : 1706621035
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
Alamat email : bellanatasha2002@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital

terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman

serta Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis

(Bella Natasha Yogasuria)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Bella Natasha Yogasuria. 1706621035. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman serta Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Intellectual Capital* (IC) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur pada sub sektor makanan dan minuman serta produk rumah tangga tidak tahan lama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) perusahaan. Populasi penelitian meliputi perusahaan manufaktur di sub sektor makanan dan minuman serta produk rumah tangga tidak tahan lama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Sampel penelitian terdiri atas 129 observasi yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sebaliknya, GCG yang diproksikan melalui latar belakang pendidikan dewan komisaris dan keberagaman gender dewan komisaris, serta CSR, tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

Bella Natasha Yogasuria. 1706621035. The Influence of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Intellectual Capital on the Financial Performance of Manufacturing Companies in the Food and Beverage as well as Non-Durable Household Products Sub-Sectors. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. 2025.

This study aims to provide empirical evidence regarding the influence of Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), and Intellectual Capital (IC) on the financial performance of manufacturing companies in the food and beverage as well as non-durable household products sub-sectors. This research employs a quantitative method using secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports. The study population includes manufacturing companies in the food and beverage as well as non-durable household products sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The sample consists of 129 observations selected using purposive sampling. The collected data were analyzed using panel data regression with the assistance of EViews 12 software. The findings indicate that Intellectual Capital has a positive and significant effect on the financial performance of the companies. In contrast, GCG, proxied by the educational background and gender diversity of the board of commissioners, and CSR do not have a significant effect on the companies' financial performance.

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Financial Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Serta Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil selama peneliti menempuh pendidikan;
2. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
3. Dwi Handarini, S.Pd, M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Muhammad Yusuf, SE., MM dan Aji Ahmadi Sasmi, S.Ak., M.Ak. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi;
5. Segenap dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan;
6. Untuk Ka Chika, Keyza, dan Ka Ovie selaku kaka dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa-doa terbaiknya selama ini;

7. Untuk sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan untuk bertahan dan berjuang memperoleh ilmu dan gelar yang diimpikan Diajeng Dheanjanita, Sealvie Rahma, FGD Case, Growtica, dan Social Granity.
8. Dan terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih tetap memilih berusaha dan bertahan bahkan saat meragukan diri sendiri, tetapi tetap menjadi manusia yang tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin,

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan pengaruh yang positif kepada masyarakat luas.

Jakarta, 27 Juni 2025

Bella Natasha Yogasuria

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Pertanyaan Penelitian	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	30
1.4 Manfaat Penelitian.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	35
2.1 Teori Pendukung	35
2.2 Review Penelitian Terdahulu	59
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	73
BAB III METODE PENELITIAN	85
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	85
3.2 Teknik Pengumpulan Data	88
3.3 Operasional Variabel.....	90
3.4 Teknik Analisis Data	98
3.5 Uji Hipotesis.....	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	109
4.1 Hasil Penelitian	109

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	135
BAB V PENUTUP	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Implikasi.....	149
5.3 Keterbatasan Penelitian	152
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan Tahun 2023	16
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	68
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel.....	87
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	97
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	110
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	116
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	121
Tabel 4. 4 Uji <i>Hausman</i>	122
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	123
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	125
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	127
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokolerasi	129
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Data Panel	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan	164
Lampiran 2 Populasi Perusahaan	165
Lampiran 3 Sampel Perusahaan sebelum <i>Outlier</i>	168
Lampiran 4 Sampel Perusahaan setelah <i>Outlier</i>	169
Lampiran 5 Tabulasi <i>Return on Equity</i>	170
Lampiran 6 Tabulasi Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	173
Lampiran 7 Tabulasi <i>Intellectual Capital</i>	176
Lampiran 8 Tabulasi Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris	179
Lampiran 9 Tabulasi Keberagaman Gender Dewan Komisaris	182
Lampiran 10 Tabulasi Data Keseluruhan	185
Lampiran 11 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	190
Lampiran 12 Lembar Persetujuan Seminar Proposal	191
Lampiran 13 Persetujuan Sidang Skripsi	192
Lampiran 14 Lembar Saran Perbaikan Seminar Proposal	193
Lampiran 15 Lembar Saran Perbaikan Sidang Skripsi	194
Lampiran 16 Hasil Turnitin Skripsi	195