

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP WISATA KULINER PASAR LAMA TANGERANG



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh :

Rania Athayara Kurniawan 1409521042

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Tahun 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi wisatawan terhadap wisata kuliner Pasar Lama Tangerang sebagai destinasi berbasis budaya. Menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 70 responden. Hasil menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan memiliki persepsi positif terhadap aspek keotentikan kuliner, keberagaman menu, kualitas layanan, suasana kawasan, serta nilai sejarah dan budaya. Persepsi ini mendorong minat wisatawan untuk kembali berkunjung dan merekomendasikannya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Pasar Lama memiliki potensi besar sebagai daya tarik wisata kuliner yang perlu terus dikembangkan melalui peningkatan kualitas layanan, kebersihan, dan promosi digital.

Kata kunci: *persepsi wisatawan, wisata kuliner, Pasar Lama, Tangerang, daya tarik wisata*



ABSTRACT

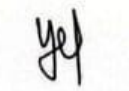
This study aims to analyze tourist perceptions of culinary tourism at Pasar Lama Tangerang as a culture-based destination. Using a descriptive quantitative approach, data were collected through a questionnaire from 70 respondents. The results indicate that the majority of tourists have positive perceptions of culinary authenticity, menu diversity, service quality, area atmosphere, and historical and cultural values. These perceptions encourage tourists to return and recommend the market. This study concludes that Pasar Lama has great potential as a culinary tourism attraction that needs to be continuously developed through improvements in service quality, cleanliness, and digital promotion.

Keywords: tourist perception, culinary tourism, Old Market, Tangerang, tourist attractions



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanggal
1	Ketua Sidang <u>Rezka Fedrina S.ST., M.M.</u> NIP. 197602082008122001	 22/7/25
2	Penguji Ahli I <u>Silvia, S.Pd., M.P.Par.</u> NIP. 199009032024062001	 16/7/25
3	Sekretaris Sidang <u>Khrisnamurti, S.ST.Par., M.Sc.</u> NIP. 198110252009121003	 16/7/25
4	Pembimbing I <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009	 15/7/25
5	Pembimbing II <u>Yosi Erfinda, S.ST., M. Par</u> NIP. 199106292022032009	 16/7/25

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rania Athayara Kurniawan

NIM : 1409521042

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Pasar Lama Tangerang"** adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh saya dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2025



Rania Athayara Kurniawan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rania Athayara Kurniawan

NIM : 1409521042

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata

Alamat Email : athayaraania@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Pasar Lama Tangerang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Penulis



(Rania Athayara Kurniawan)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Ilmu tanpa agama adalah buta, agama tanpa ilmu adalah lumpuh."

(Albert Einstein)

"Barangsiapa yang keluar untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang."

(HR. Tirmidzi)

"Knowledge is power, but character is more."

(Booker T. Washington)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

Ibuku tercinta

Sumber kekuatan, cinta, dan doa yang tak pernah putus. Terima kasih atas setiap dukungan, pelukan hangat, dan semangat yang Ibu berikan di setiap langkah. Doa

Ibu adalah cahaya yang menuntunku hingga titik ini.

Dan untuk keluarga besarku yang sudah mendukung saya sampai saat ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1 Psikologi	11
2.2. Persepsi	12
2.2.1. Pengertian persepsi	12
2.2.2. Jenis-jenis persepsi	15
2.2.3. Ciri-ciri umum persepsi	17
2.2.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	18
2.3. Persepsi Wisatawan	21
2.3.1. Pengertian dan dimensi persepsi wisatawan	21
2.4. Wisata Kuliner.....	23
2.4.1. Pengertian wisata kuliner.....	23
2.4.2. Atribut dan dimensi wisata kuliner.....	24
2.5. Kerangka Berpikir	29
2.6. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.1. Tempat penelitian	37
3.1.2. Waktu penelitian	37
3.2. Pendekatan Penelitian.....	39
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1. Populasi penelitian.....	40
3.3.2. Sampel penelitian.....	40
3.4. Sumber Data	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Instrumen Penelitian.....	47

3.7. Teknik Pengolahan Data	50
3.8. Teknik Analisis Data	52
3.8.1. Uji validitas.....	52
3.8.2 Uji reliabilitas	52
3.8.3. Statistik deskriptif	53
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	55
4.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
4.1.1. Gambaran umum Wisata Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang.....	55
4.1.2. Lokasi Wisata Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang.....	59
4.1.3. Struktur organisasi pengelola.....	60
4.1.4. Jumlah pedagang.....	60
4.2. Pengujian Instrumen	62
4.2.1. Uji validitas.....	62
4.2.2. Uji Reliabilitas	64
4.3. Hasil Penelitian.....	64
4.3.1. Hasil Angket Persepsi Wisatawan	64
4.3.2. Analisis Hasil Angket Daya Tarik Wisata	75
4.4. Interpretasi data.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95
RIWAYAT HIDUP.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1. Waktu Penelitian	38
Tabel 3. 2. Contoh Skala Likert yang Menyatakan Tingkat Persetujuan	48
Tabel 3. 3. Instrumen Penelitian Persepsi.....	48
Tabel 3. 4. Instrumen Penelitian Daya Tarik Wisata Kuliner	49
Tabel 4. 1. Data Pedagang Kaki Lima Wisata Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang.....	61
Tabel 4. 2. Uji Validitas Persepsi Wisatawan	62
Tabel 4. 3. Uji Validitas Daya Tarik Wisata.....	63
Tabel 4. 4. Hasil Uji Cronbach Alpha	64
Tabel 4. 5. Hasil olah data kuesioner pengetahuan dan pemahaman wisatawan menggunakan SPSS 2.6.....	65
Tabel 4. 6. Hasil olah data kuesioner perasaan, emosi, dan sikap wisatawan menggunakan SPSS 2.6	67
Tabel 4. 7. Hasil olah data kuesioner kecenderungan perilaku dan niat untuk bertindak oleh SPSS 2.6	69
Tabel 4. 8. Hasil olah data indikator kognitif, afektif, dan konatif oleh SPSS 2.6	71
Tabel 4. 9. Pemusatan dan Persebaran Data Dimensi Produk.....	75
Tabel 4. 10. Pemusatan dan Persebaran Data Dimensi Produk	77
Tabel 4. 11. Pemusatan dan Persebaran Data Dimensi Lingkungan	80
Tabel 4. 12. Hasil olah data indikator produk, layanan, dan lingkungan oleh SPSS 2.6 ...	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Statistik Ukuran Pasar Wisata Kuliner.....	3
Gambar 1. 2. Grafik Kunjungan Wisatawan Pasar Lama Kota Tangerang.....	5
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1. Peta dan Gambaran Wisata Kuliner Pasar Lama.....	59
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi Pengelola PT Tangerang Nusantara Global	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LEMBAR KUESIONER	95
Lampiran 2. SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN	100
Lampiran 3. DATA PENELITIAN	101
Lampiran 4. OLAH DATA SPSS 2.6.....	111
Lampiran 5. DOKUMENTASI	115



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Pasar Lama Tangerang*” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan.
2. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, atas arahan dan bimbingan yang telah membantu selama masa studi.
3. Bapak Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par, selaku dosen pembimbing akademik, atas pengarahan dan motivasinya selama masa perkuliahan.
4. Ibu Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si, selaku dosen pembimbing I, atas kesabaran, waktu, dan bimbingannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M.Par, selaku dosen pembimbing II, atas dukungan, bimbingan, dan arahnya hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, atas ilmu, kritik, dan saran yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan di FISH UNJ, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa kuliah.

8. Sahabat penulis, Rona dan Mune, yang selalu setia memberikan semangat dan doa di setiap proses perjuangan ini.
9. PT Tangerang Nusantara Global (PT TNG), yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
10. Orang tua dan keluarga tercinta, atas kasih sayang, doa, motivasi, serta dukungan moral yang tak ternilai yang telah menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
11. Diriku sendiri, atas keteguhan hati, semangat yang terus dijaga, dan keberanian untuk tetap melangkah meskipun banyak tantangan yang menghadang. Terima kasih telah bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 2025

Penulis