

DAFTAR PUSTAKA

- Badu-Baiden, F., Kim, S., & Wong, I. A. (2023). A cross-cultural multilevel investigation on memorable destination local food consumption experience and food personality traits. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(4), 275–293.
- Chen, G., Xu, J., & Huang, S. (2024). Gastronomy tourism destinations: developing a scale to measure tourists' perceived attributes. *Tourism Review*.
- Dhia, M. R., & Wijaya, A. A. (2024). The Effect Of Compensation And Leadership On Job Satisfaction Of Employees At The Center For Agricultural Education Of The Ministry Of Agriculture. *Abdurrauf Social Science*, 1(2), 80–89.
- Dias, J. W., McClaskey, C. M., & Harris, K. C. (2021). Audiovisual speech is more than the sum of its parts: Auditory-visual superadditivity compensates for age-related declines in audible and lipread speech intelligibility. *Psychology and Aging*, 36(4), 520.
- Ejike, M. O., ODO, J. O., & Justitia, O. N. (2024). SERVICE MARKETING STRATEGIES AND CUSTOMER SATISFACTION: EVIDENCE FROM COMMERCIAL BANKS IN SOUTHEAST, NIGERIA. *International Journal of Interdisciplinary Research in Marketing and Management*, 11(2), 1–15.
- Ennew, C., Waite, N., & Waite, R. (2024). *Financial services marketing: A guide to principles and practice*. Routledge.
- Fazrin, N. (2024). *KAJIAN KAMPUNG MELAYU SEBAGAI KAWASAN WISATA BUDAYA DI KOTA SEMARANG*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Hadinata, R. P., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Presepsi, Preferensi Dan Manfaat Terhadap Kepercayaan Mahasiswa UIN Satu Dalam Menggunakan Aplikasi Satupay Sebagai Media Pembayaran UKT Mahasiswa. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1610–1627.
- Hakim, F. N. (2024). Integrasi Kuliner dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Kota Surakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 15(2), 125–131.
- Hall, C. M., & Mitchell, R. (2006). Gastronomy, food and wine tourism. In *Tourism business frontiers* (pp. 137–147). Routledge.
- Harsana, M. (2011). Persepsi wisatawan terhadap wisata kuliner di Kabupaten Sleman. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 6(1), 1–25.
- Hasanah, N. (2022). *Persepsi Masyarakat Terhadap Mitigasi Pra Bencana Banjir Di Kelurahan Padurenan Kecamatan Karang Tengah Kota Tangerang*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). Metodologi penelitian dan statistik. *Prof. Dr. Asnah Said, Ed.*). Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan KeMenKes RI.

- Jumriati, J., Mandala, H., & Bratayasa, I. W. (2024). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Postingan Mandalika Di Instagram Dalam Berkunjung Ke Mandalika Lombok Tengah. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(1), 81–88.
- Keller, K. L. (2022). *Understanding the changing role and functions of marketing*.
- Kim, S., Choe, J. Y., King, B., Oh, M., & Otoo, F. E. (2022). Tourist perceptions of local food: A mapping of cultural values. *International Journal of Tourism Research*, 24(1), 1–17.
- Kotler, P. (1997). Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol. *Jakarta: Prenhallindo*.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Li, L., Wang, D., & Li, Q. (2025). Research on Influencing Factors of Tourism Support Behavior of Residents in Health and Wellness Tourism Destination: The Moderating Role of Active Health. *Sustainability*, 17(10), 4507.
- Lin, B., Wang, S., Fu, X., & Yi, X. (2023). Beyond local food consumption: the impact of local food consumption experience on cultural competence, eudaimonia and behavioral intention. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(1), 137–158.
- Liu, Y., Chen, Y., Peng, K., & Si, F. (2025). Tourist perception of city marketing quality: scale development and validation. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1–31.
- MASRURAH, Z. (n.d.). *PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP POTENSI OBJEK DAYA TARIK WISATA DI TAMAN EDUKASI GANESPA KOTA TANGERANG SELATAN*. JAKARTA= FITK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Mikkelsen, B. (2011). *Metode penelitian partisipatoris dan upaya pemberdayaan: Panduan bagi praktisi lapangan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mudrik, L., & Deouell, L. Y. (2022). Neuroscientific evidence for processing without awareness. *Annual Review of Neuroscience*, 45(1), 403–423.
- Purwa, N. D., & Suksmawati, H. (2022). Persepsi Generasi Milenial Terhadap Hari Belanja Online Nasional Pada E-Commerce Shopee. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 16–29.
- Qiu, L., & Rahman, A. R. A. (2024). *Dolah, MSb The Role of Souvenirs in Enhancing Local Cultural Sustainability: A Systematic Literature Review*. *Sustainability* 2024, 16, 3893.
- Radiansyah, M. (2016). *Analisis persepsi masyarakat muslim terhadap penggunaan alat pembayaran non tunai di Kota Medan*. Pascasarjana UIN Sumatera Utara.
- Rahma, F. (2022). *Tingkat Kesiapsiagaan Masyarakat Dalam Menghadapi Bencana Banjir Di Perumahan Lembah Griya Indah Kelurahan Ragajaya*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmadi, S. A. (n.d.). MP.(2011). Pengantar Metodologi Penelitian. *Journal of*

- Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8).
- Riyadi, F. A., Putro, D. A., & Parantika, A. (2023). Identitas Budaya Dan Kuliner Yogyakarta Sebagai Gastronomi Dan Perspektif Pariwisata Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 152–161.
- Robbins, S. (n.d.). *P. 2007 Perilaku Organisasi Jilid I dan II Penerbit PT Gunung Agung*. Jakarta.
- Sanchez-Cubo, F., Millán-Vázquez-de-la-Torre, G., & Sánchez-Ollero, J. L. (2023). Showcasing Spanish gastronomy through Iberian ham tourist routes. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 34, 100820.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya.(2012). Value Added. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*, 8(2), 53.
- Seth, A., Mudrik, L., Boly, M., Dehaene, S., Fleming, S. M., Lamme, V., & Melloni, L. (2025). *Unpacking the complexities of consciousness: theories and reflections*.
- Sinaga, D. (2014). *Buku ajar statistik dasar*. Uki Press.
- ST, Y. K. S. (2020). *Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Senam Hamil Di Rumah Sakit Happy Land Yogyakarta*.
- Suharsimi, A. (2013). Dasar-dasar evaluasi pendidikan edisi 2. *Jakarta PT Bumi Aksara*.
- Sulistiyan, E. (2010). Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 10(3), 161–165.
- Suryani, H. (2015). Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam. *Jakarta: Prenada Group*.
- Talukder, M. B., Das, I. R., & Kumar, S. (2025). Future Trends and Prospects of the Food Industry: Perspectives from Hospitality. In *Food and Industry 5.0: Transforming the Food System for a Sustainable Future* (pp. 289–303). Springer.
- Wulandari, I., Susanto, D., Candra, Y. T. A., Anggraeni, G., & Lista, W. O. M. U. (2025). *Membangun Ekonomi Berkelanjutan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wulandari, M., Winarno, G. D., Setiawan, A., & Darmawan, A. (2019). Persepsi wisatawan terhadap objek daya tarik wisata di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Belantara*, 2(2), 84–93.