

**ANALISIS FAKTOR PENENTU SIKAP DAN NIAT PERILAKU
UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI KEDAI KOPI LOKAL
DI JAKARTA**

ILHAM DWI PAMUNGKAS

1710621092



Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING ATTITUDE AND
BEHAVIORAL INTENTION TO USE LOCAL COFFEE SHOP
APPLICATION IN JAKARTA***

ILHAM DWI PAMUNGKAS

1710621092



*The thesis was prepared to fulfill the requirements to obtain a Bachelor's of
Digital Business at The Faculty of Economics and Business Universitas Negeri
Jakarta*

Intelligentia - Dignitas
DIGITAL BUSINESS PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Ilham Dwi Pamungkas: “Analisis Faktor Penentu Sikap dan Niat Perilaku untuk Menggunakan Aplikasi Kedai Kopi Lokal di Jakarta”. Skripsi, Jakarta: Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Prof. Dr. Usep Suhud, M.Si., Ph.D dan Adnan Kasofi S.Pd., MBA.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh berbagai faktor terhadap *attitude* dan *behavioral intention to use* aplikasi kedai kopi lokal di Jakarta. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan instrumen utama berupa angket. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 309 orang. Populasi penelitian terdiri dari pengguna aktif aplikasi Tomoro Coffee yang berdomisili di Jakarta. Peneliti menggunakan SPSS versi 27 untuk analisis deskriptif dan AMOS untuk menguji model SEM dalam penelitian ini. Hasil analisis membuktikan bahwa: Pertama, *social influence*, *perceived ease of use*, dan *system quality* terbukti mampu membentuk *attitude* secara signifikan dalam konteks penggunaan aplikasi. Kedua, *perceived ease of use* dan *attitude* merupakan prediktor penting yang berdampak positif pada *behavioral intention to use*. Ketiga, Penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh langsung yang signifikan dari *social influence* maupun *system quality* terhadap *behavioral intention to use*. Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai determinan niat pengguna dalam menggunakan aplikasi kedai kopi lokal, yang berguna bagi pengembang aplikasi dan perusahaan teknologi dalam merancang strategi *user experience*.

Kata Kunci: *Social influence*, *Perceived Ease of Use*, *System Quality*, *Attitude*, *Behavioral Intention to Use*, *Mobile Application*, dan *Technology Acceptance*.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

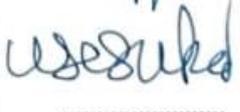
Ilham Dwi Pamungkas: “Analysis of Factors Determining Attitude and Behavioral Intention to Use Local Coffee Shop Application in Jakarta”. Thesis, Jakarta: Digital Business Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. Advisory Team: Prof. Dr. Usep Suhud, M.Si., Ph.D dan Adnan Kasofi S.Pd., MBA.

The purpose of this study is to identify and examine the influence of various factors on attitude and behavioral intention to use a local coffee shop application in Jakarta. The research employed a quantitative approach with a primary instrument in the form of a questionnaire. The sampling technique used was purposive sampling, with a total of 309 respondents. The population of the study consists of active users of the Tomoro Coffee application residing in Jakarta. The researcher utilized SPSS version 27 for descriptive analysis and AMOS to test the Structural Equation Model (SEM). The analysis results show the following: First, social influence, perceived ease of use, and system quality significantly shape attitude in the context of application usage. Second, perceived ease of use and attitude are important predictors that positively impact behavioral intention to use. Third, the study reveals that social influence and system quality do not have a direct significant effect on behavioral intention to use. This study offers new insights into the determinants of users' intention to use a local coffee shop application, which can serve as practical input for app developers and technology companies in designing effective user experience strategies.

Keywords: Social Influence, Perceived Ease of Use, System Quality, Attitude, Behavioral Intention to Use, Mobile Application, Technology Acceptance.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Ketua Sidang)		31/07 2025
2	Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M. NIP.195801101983031002 (Penguji 1)		31/07 2025
3	Ati Sumiati, S.Pd., MM NIP.197906102008012028 (Penguji 2)		31/07 2025
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31/07 2025
5	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Pembimbing 2)		31/07 2025
Nama : Ilham Dwi Pamungkas No. Registrasi : 1710621092 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : Kamis, 17 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Ilham Dwi Pamungkas

No. Reg. 1710621092

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun judul penelitian ini yaitu “Analisis Faktor Penentu Sikap dan Niat Perilaku untuk Menggunakan Aplikasi Kedai Kopi Lokal di Jakarta”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun bagi para pembaca. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinator Progam Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Adnan Kasofi S.Pd., MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Bisnis Digital yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan selama masa perkuliahan.
6. Sang pemimpin keluarga, Bapak Wariyo, yang senantiasa memberikan doa, dorongan, dukungan, dan motivasi tanpa henti, baik secara moral maupun material. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Pelita langit, Almarhumah Ibu Sutarti, yang selalu menunjukkan antusiasme terhadap setiap langkah dan pencapaian peneliti. Terima kasih telah menjadi teman bercerita, pemberi semangat, dan penghibur di kala sepi. Walaupun sudah tiada, kenangan yang pernah dibuat bersama akan peneliti jadikan motivasi untuk mencari cerita-cerita baru untuk diceritakan kala nanti bertemu kembali.
8. Teman-teman seperjuangan peneliti, yaitu Hani, Rizky, Adristy, Arifin, Syafwan, Ezar, Rihad dan Richard. Terima kasih atas semangat, dukungan, tawa, dan kebersamaan yang telah kita lewati sepanjang perjalanan di dunia perkuliahan. Kehadiran kalian menjadikan masa studi peneliti lebih berwarna dan penuh kenangan yang tak terlupakan.
9. Teman-teman *Life Degree* dan Neltas IPA, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah dibagikan selama masa penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, belajar bersama, dan teman pelarian stress. Kebersamaan ini menjadi salah satu bagian berharga dalam perjalanan akademik peneliti.

10. Ilham Dwi Pamungkas dengan NIM 1710621092, selaku diri saya sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai kesulitan. Terimakasih untuk tetap sehat, bahagia dan baik-baik saja.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam hal penulisan dan tata bahasa. Oleh karena itu, penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki penulisan karya tulis di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang Selatan, 10 Juli 2025



Penulis, Ilham Dwi Pamungkas



Intelligentia - Dignitas