

# **Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Informal di Perkotaan**

(Studi Kasus 6 Pedagang Sate Keliling di Jakarta Selatan)



Ananda Putri Fauziah

1405618032

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Ananda Putri Fauziah, Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Informal di Perkotaan (Studi Kasus: 6 Pedagang Sate Keliling di Jakarta Selatan). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025**

Penelitian ini memiliki dua tujuan utama yaitu, pertama untuk menganalisis peranan modal sosial sebagai strategi bertahan pedagang sate keliling di Jakarta Selatan. Kedua, untuk mendeskripsikan implikasi modal sosial dalam keberterahan pedagang sate keliling di Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi pustaka.

Subjek dari penelitian ini sebanyak enam orang pedagang sate keliling yang tersebar di Kelurahan Srengseng Sawah. Terdapat satu pemilik usaha sate keliling sebagai triangulasi data. Selain itu terdapat tiga ketua RT dan dua pemasok bahan baku sebagai informan pendukung. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2024 hingga April 2025. Lokasi penelitian ini dibagi menjadi tiga tempat. *Pertama*, Gang Satria II RT 015/RW 03. *Kedua*, Jalan Setu Babakan RT 008/RW 08. *Ketiga*, Gang Empang RT 009/ RW 02.

Penelitian yang dilakukan menggunakan modal sosial James S. Coleman yang membagi modal sosial menjadi enam bentuk, yaitu kewajiban dan ekspektasi, potensi informasi, relasi wewenang, norma dan sanksi efektif, organisasi sosial yang disesuaikan dan organisasi sosial yang sengaja dibentuk. Pada penelitian ini modal sosial yang dominan adalah kewajiban dan ekspektasi, norma dan sanksi efektif, organisasi sosial yang disesuaikan, dan potensi informasi yang dapat dikategorikan sebagai sumber daya jaringan sosial yang digunakan pedagang keliling untuk mengakses segala informasi dan memperluas relasi untuk tetap bertahan di perkotaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial dapat dijadikan sebagai strategi bertahan pedagang sate keliling di Jakarta Selatan.

***Kata Kunci: Modal Sosial, Strategi Bertahan, Pedagang informal, Perkotaan***

*Intelligentia - Dignitas*

## **ABSTRACT**

**Ananda Putri Fauziah.** Social Capital as a Survival Strategy for Informal Urban Traders (Case Study: Six Mobile Satay Vendors in South Jakarta). *Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

*This research aims to achieve two primary objectives: first, to analyze the role of social capital as a survival strategy among mobile satay vendors in South Jakarta; and second, to describe the implications of social capital in supporting their resilience in the urban context. The study employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observations, documentation, and literature review.*

*The subjects of this study consist of six mobile satay vendors operating in Srengseng Sawah Urban Village. One business owner was involved for data triangulation. Additionally, three neighborhood heads (Rukun Tetangga/RT) and two raw material suppliers were included as supporting informants. The fieldwork was conducted from November 2024 to April 2025 in three main locations: Gang Satria II (RT 015/RW 03), Jalan Setu Babakan (RT 008/RW 08), and Gang Empang (RT 009/RW 02).*

*The analysis draws on James S. Coleman's theory of social capital, which outlines six forms: obligations and expectations, information potential, authority relations, effective norms and sanctions, adapted social structures, and intentionally constructed social organizations. Among these, the most dominant forms identified in the study are obligations and expectations, effective norms and sanctions, adapted social structures, and information potential. These components function as key social network resources that vendors utilize to access information, maintain business operations, and build sustainable relationships in an urban environment. The findings indicate that social capital serves as a crucial survival strategy for mobile satay vendors in South Jakarta.*

**Keywords:** Social Capital, Survival Strategy, Informal Traders, Urban Area

*Intelligentia - Dignitas*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Walid, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

| No. Nama                                                                                                         | Tanda Tangan                                                                        | Tanggal               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. <u>Ike Arriany, S.E., M.Pd</u><br>NIP. 197803152023212013<br>Ketua Sidang                                     |   | 29-Juli-2025<br>..... |
| 2. <u>Muhammad Ilman Naafi'a, M.Pd</u><br>NIP. 199410012025061003<br>Sekretaris                                  |  | 29-Juli-2025<br>..... |
| 3. <u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u><br>NIP. 198905102019032025<br>Penguji Ahli                               |  | 28-Juli-2025<br>..... |
| 4. <u>Achmad Siswanto, M.Si.</u><br>NIDN. 0021048507<br>Dosen Pembimbing I                                       |  | 29-Juli-2025<br>..... |
| 5. <u>Prima Yustitia Nurul Islami,</u><br><u>S.KPm., M.Si.</u><br>NIP. 198901232019032017<br>Dosen Pembimbing II |  | 29-Juli-2025<br>..... |

Tanggal Lulus: 21 Juli 2025

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Putri Fauziah

Nomer Regristasi : 1405618032

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Informal di Perkotaan (Studi Kasus: 6 Pedagang Sate Keliling di Jakarta Selatan)” ini merupakan hasil penelitian pribadi dan sudah sesuai dengan prosedur penulisan karya ilmiah. Saya tidak melakukan tindakan penjiplakan pada karya ilmiah lain yang merupakan tindakan tersebut tidak dibenarkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam skripsi ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 17 Juli 2025



Ananda Putri Fauziah

NIM. 1405618032



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Putri Fauziah  
NIM : 1405618032  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Pendidikan Sosiologi  
Alamat email : [anandapufh@gmail.com](mailto:anandapufh@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : **Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Informal di Perkotaan**  
(Studi Kasus 6 Pedagang Sate Keliling di Jakarta Selatan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

Ananda Putri Fauziah

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“...dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu”

-Quran Surah Al-Qasas 28: 77

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

-Quran Surah Ar-Ra'd 13: 11

\*\*\*\*\*

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Ibu Rusmidah dan Bapak Wagyono, yang selalu sabar dalam menghadapi peneliti, selalu memberikan kasih sayang yang berlimpah, mendukung segala keputusan dan kegiatan peneliti, selalu menemani peneliti dalam melakukan penelitian, mendoakan untuk kebaikan dan kelancaran segala urusan peneliti, selalu memberikan perkataan yang positif untuk peneliti, dan selalu ada di sisi peneliti ketika peneliti merasa sedih dan senang.

Kepada kakak-kakak saya Dewi Afrinda dan Ayu Safitri, yang selalu mendoakan, menghibur, mendukung, dan meyakinkan peneliti supaya menyelesaikan tugas akhir skripsi.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan segala rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Informal di Perkotaan (Studi Kasus: 6 Pedagang Sate Keliling di Jakarta Selatan) dengan lancar. Shalawat serta salam tak lupa peneliti curahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW serta pada keluarga dan kerabatnya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi umatnya hingga akhir zaman nanti.

Pada proses penyusunan skripsi yang dilakukan, peneliti sadar betul akan banyaknya bantuan yang diperoleh dari berbagai pihak yang selalu mendukung peneliti supaya skripsi yang dikerjakan cepat terselesaikan. Pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wadji, S.Th.I., MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Achmad Siswanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar membimbing, memberikan saran, motivasi dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi.

4. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, memberikan arahan penulisan, serta memberi semangat kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi.
5. Ike Arriany, S.E., M.Pd. yang selalu mengingatkan angkatan 2018 untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
6. Abdi Rahmat, M.Si. selaku Dosen Mata Kuliah Kajian Literatur yang telah memberikan saran judul skripsi yang baik dan memberikan masukan terkait konsep teori dalam penelitian skripsi.
7. Devi Septiandini, M.Pd. selaku Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi yang dengan sabar dan memberikan saran terkait penelitian yang peneliti lakukan.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu, nasihat dan motivasi yang sangat bermanfaat dan berarti bagi peneliti.
9. Mbak Yusliana dan Mbak Mega selaku staf Program Studi Pendidikan Sosiologi yang memberikan semangat pada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi dan membantu pemberkasan skripsi peneliti.
10. Ibu Rusmidah dan Bapak Wagyono selaku orang tua peneliti yang selalu sabar, mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik untuk peneliti sedari peneliti masih di kandungan hingga saat ini, berkat doa kedua orang tua yang tak pernah putus peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.

11. Dewi Afrinda dan Ayu Safitri selaku kakak-kakak peneliti yang senantiasa mendukung peneliti, mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan nasihat dan masukan untuk peneliti dan selalu menghibur peneliti.
12. Nurul Adhila yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan selalu membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Fifi Efendi yang selalu memberikan semangat untuk peneliti dan selalu memberikan hiburan ketika kami berdua sama-sama sedang penat dengan tugas-tugas perkuliahan terutama dalam penyusunan skripsi.
14. Teman-teman pejuang skripsi (Amirah, Titis, Taqia, Lisa, Kharisma, Lifiya dan teman-teman lainnya.) yang selalu membantu peneliti, memberikan informasi terkait skripsi, dan saling memberikan semangat.
15. Teman-teman Pendidikan Sosiologi 2018 yang selalu membuat saya semangat untuk mengikuti perkuliahan dan secara tidak langsung memberikan motivasi untuk peneliti melalui impian mereka.
16. Azzizah dan Rahma yang bersedia peneliti ajak pergi ketika peneliti sedang penat menyusun skripsi.
17. Ayu yang memberikan semangat kepada peneliti dan menceritakan lika-liku penyusunan skripsinya yang membuat peneliti termotivasi.
18. Seluruh informan peneliti yang merupakan pedagang sate keliling, pemilik usaha sate keliling, Ketua RT, dan pedagang ayam di Pasar Lenteng Agung yang bersedia peneliti wawancarai dan memperbolehkan peneliti ikut berdagang untuk memperoleh data secara mendalam sehingga skripsi ini dapat selesai.

19. BEM Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah banyak memberikan peneliti ilmu berorganisasi dan cara bekerja dalam tim.
20. Divisi Advokasi yang telah memberikan banyak ilmu baru dan bermanfaat selama peneliti menjadi anggota divisi.
21. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti tuliskan satu persatu yang selalu membantu peneliti menyelesaikan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung dan selama di perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

Peneliti sadar betul bahwa skripsi ini masih belum cukup sempurna dan memiliki kekurangan. Maka peneliti sangat terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini dan untuk penelitian selanjutnya. Semoga apa yang peneliti tulis dalam skripsi ini dapat membawa manfaat yang baik dan berguna bagi banyak orang dan diharapkan mampu menjadi sumber referensi bagi penelitian lainnya untuk masa yang akan datang. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak pada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi.

Jakarta, 17 Juli 2025

*Intelligentia - Dignitas* Ananda Putri Fauziah

## DAFTAR ISI

|                                              |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR SKEMA .....</b>                    | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                            | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1           |
| 1.2 Masalah Penelitian.....                  | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                   | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                  | 12          |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                  | 12          |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis .....                 | 12          |
| 1.4.3 Manfaat Praktis.....                   | 13          |
| 1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....        | 13          |
| 1.6 Kerangka Konseptual .....                | 49          |
| 1.6.1 Modal Sosial .....                     | 50          |
| 1.6.2 Strategi Bertahan .....                | 59          |
| 1.6.3 Sektor Informal di Perkotaan.....      | 61          |
| 1.6.4 Hubungan Antar Konsep .....            | 68          |
| 1.7 Metodologi Penelitian.....               | 69          |
| 1.7.1 Pendekatan Penelitian.....             | 69          |
| 1.7.2 Subjek Penelitian .....                | 71          |

|                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                                                         | 74         |
| 1.7.4 Peran Peneliti .....                                                                                                      | 75         |
| 1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                             | 75         |
| 1.8 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                               | 78         |
| 1.9 Sistematika Penelitian .....                                                                                                | 79         |
| <b>BAB II .....</b>                                                                                                             | <b>82</b>  |
| <b>KONTEKS SOSIAL KEHIDUPAN PEDAGANG SATE KELILING DI<br/>KELURAHAN SRENGSENG SAWAH, JAKARTA SELATAN.....</b>                   | <b>82</b>  |
| 2. 1 Pengantar .....                                                                                                            | 82         |
| 2. 2 Deskripsi Umum Wilayah Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan ....                                                     | 83         |
| 2.3 Profil Pedagang Sate Keliling di Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta<br>Selatan .....                                        | 85         |
| 2.3.1 Latar Belakang Sosial Pedagang Sate Keliling .....                                                                        | 86         |
| 2.3.2 Pola Aktivitas Berjualan Pedagang Sate Keliling .....                                                                     | 97         |
| 2.3.3 Hubungan Sosial Pedagang Sate Keliling .....                                                                              | 103        |
| 2.3.4 Tantangan Pedagang Sate Keliling.....                                                                                     | 111        |
| 2.4 Proses Persiapan Menjual Sate .....                                                                                         | 113        |
| 2.5 Gambaran Lokasi Wilayah Berjualan Pedagang Sate Keliling .....                                                              | 118        |
| 2.6 Penutup .....                                                                                                               | 122        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                             | <b>124</b> |
| <b>MODAL SOSIAL SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG SATE<br/>KELILING DI KELURAHAN SRENGSENG SAWAH, JAKARTA<br/>SELATAN.....</b> | <b>124</b> |
| 3.1 Pengantar .....                                                                                                             | 124        |
| 3.2 Bentuk Modal yang Dimiliki Pedagang Sate Keliling di Kelurahan Srengseng<br>Sawah, Jakarta Selatan .....                    | 124        |
| 3.3 Bentuk Modal Sosial yang Dimiliki Pedagang Sate Keliling di Kelurahan<br>Srengseng Sawah, Jakarta Selatan.....              | 129        |
| 3.3.1 Kewajiban dan Ekspektasi .....                                                                                            | 130        |
| 3.3.2 Potensi Informasi .....                                                                                                   | 137        |
| 3.3.3 Relasi Wewenang .....                                                                                                     | 143        |
| 3.3.4 Norma dan Sanksi Efektif.....                                                                                             | 145        |
| 3.3.5 Organisasi Sosial Disesuaikan .....                                                                                       | 148        |

|                                                                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4 Peran Modal Sosial dalam Strategi Bertahan Pedagang Sate Keliling di Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan .....            | 151        |
| 3.4.1 Modal Sosial Sebagai Strategi Aktif Pedagang Sate Keliling .....                                                               | 151        |
| 3.4.2 Modal Sosial Sebagai Strategi Pasif Pedagang Sate Keliling .....                                                               | 153        |
| 3.4.3 Modal Sosial Sebagai Strategi Jaringan Pedagang Sate Keliling.....                                                             | 155        |
| 3.5 Implikasi Modal Sosial terhadap Keberlangsungan Usaha Pedagang Sate Keliling di Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan ..... | 159        |
| 3.6 Penutup .....                                                                                                                    | 161        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                  | <b>163</b> |
| <b>STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG SATE KELILING YANG DIDUKUNG MODAL SOSIAL .....</b>                                                     | <b>163</b> |
| 4.1 Pengantar .....                                                                                                                  | 163        |
| 4.2 Analisis Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Sate Keliling di Perkotaan Jakarta .....                                | 163        |
| 4.2.1 Bentuk Modal Sosial Pedagang Sate Keliling di Perkotaan Jakarta ..                                                             | 165        |
| 4.2.2 Fungsi Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Sate Keliling di Perkotaan Jakarta .....                                | 188        |
| 4.2.3 Jaringan Sosial Sebagai Strategi Bertahan Pedagang Sate Keliling di Perkotaan Jakarta .....                                    | 194        |
| 4.3 Refleksi Pendidikan: Modal Sosial Sebagai Bentuk <i>Hidden Curriculum</i> ...                                                    | 198        |
| 4.4 Penutup .....                                                                                                                    | 201        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                                    | <b>203</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                                                  | <b>203</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                  | 203        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                      | 204        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                          | <b>206</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                       | <b>210</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>                                                                                                   | <b>248</b> |

*Intelligentia - Dignitas*