

## DAFTAR PUSTAKA

- Akkaya, Gokay, dkk." An integrated fuzzy AHP and fuzzy MOORA approach to the problem of industrial engineering sector choosing". Department of Industrial Engineering. Expert System With Applications. 2015
- Aldrich, M. "Online Shopping in the 1980s". Annals of the History of Computing ISSN 1058-6180. Vol 33 No.4 Oktober-Desember 2011
- Alvita,S., dkk. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mekanik Terbaik Menggunakan Metode Multi Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (MOORA)". Jurnal Riset Komputer (JURIKOM), Vol.5 No.1, ISSN 2407-389X. Februari 2018
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Edisi kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Brauers, Willem K., and Zavadskas, Edmundas K. *Multi-Objective Contractor's Ranking By Applying The MOORA Method*. Journal of Business Economics and Management, 9(4):245-255. 2008
- Ersoz, Filiz., dkk. "A Model Proposal for Course Selection with the Fuzzy MOORA Approach". *European Journal of Science and Technology No.14*, pp.369-377. December 2018
- Faisol, M., Muslim M.A, dan Suyono H. "Komparasi *Fuzzy* AHP dengan AHP pada Sistem Pendukung Keputusan Investasi Properti". Jurnal EECIS Vol. 8, No. 2. December 2014
- Henmaid, Oktri, S., dan Herryandie A. "Model Jaringan Distribusi Produk dengan Pendekatan Fuzzy *Multi Objective Programming*". Jurnal Optimalisasi Sistem Industri. Vol. 17 No. 1, ISSN (online) 2442-8795. 2018
- Kecek, Gulnur and Demirag, F. "A Comparative Analysis of TOPSIS and MO-

- ORA in Laptop Selection”. *Research on Humanities and Social Sciences* ISSN (paper) 2224-5766, ISSN (online) 2225-0484 Vol.6, No.14. 2016
- Kusumadewi, S., Purnomo, H. 2010. *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Edisi 2. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Perdana, Sukma A. Penduga Rataan Geometrik Pada Sampel Himpunan Terurut untuk Distribusi Normal. *Jurnal Gantang* Vol. III No.1, e-ISSN. 2548-5547. 2018
- Purwanto. 2010. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rahmawati A. 2015. Analisis Variabel yang Berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Hijab dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. skripsi. Teknik Industri Universitas Islam Indonesia.
- Reddy, Poli V. S. *Fuzzy Logic Based on Belief and Disbelief Membership Functions*. *Journal of Fuzzy Information and Engineering*. China: Branch of the Operation Research Society Of China, 2017.
- Saaty, Thomas L. *Analytical Hierarchy Process*. Wharton School of Business, 1980.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.