

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN MODERASI
KONTROL DIRI: STUDI PADA MILENIAL GENERASI
SANDWICH DI DKI JAKARTA**

Frischa Anugerah Savitri

1701621010



Skripsi ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar **Sarjana Pendidikan** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI KONSENTRASI
PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE ON
CONSUMER BEHAVIOR WITH SELF-CONTROL AS A
MODERATING VARIABLE: STUDY OF THE MILLENNIAL
SANDWICH GENERATION IN DKI JAKARTA**

Frischa Anugerah Savitri

1701621010



This thesis is submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of **Bachelor of Education** at the Faculty of Economics and Business Universitas Negeri Jakarta

**STUDY PROGRAM IN ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION IN ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

FRISCHA ANUGERAH SAVITRI. 1701621010. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Generasi Sandwich Milenial di DKI Jakarta. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, dengan pengendalian diri sebagai variabel moderasi, pada apa yang disebut generasi sandwich milenial di DKI Jakarta. Metode penelitian kuantitatif digunakan, dengan 350 responden yang dipilih menggunakan teknik snowball sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda (MLR) dan analisis regresi termoderasi (MRA) dengan SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($B = -0,117$; $p < 0,001$), sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan ($B = 1,163$; $p < 0,001$). Pengendalian diri juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($B = 0,285$; $p < 0,001$). Namun, pengendalian diri tidak memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif ($B = -0,001$; $p = 0,903$), maupun antara gaya hidup dan perilaku konsumtif ($B = 0,000$; $p = 0,895$). Temuan ini menunjukkan bahwa pengendalian diri tidak memperkuat maupun memperlemah pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan menjadi pendekatan yang efektif dalam menekan perilaku konsumtif, khususnya pada kelompok masyarakat yang mengalami tekanan finansial ganda seperti generasi *sandwich*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif, Generasi Sandwich, Milenial

ABSTRACT

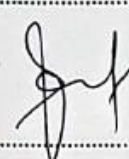
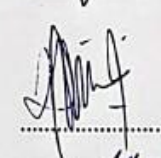
FRISCHA ANUGERAH SAVITRI. 1701621010. The Effect Of Financial Literacy And Lifestyle On Consumer Behavior With Self-Control As A Moderating Variable: A Study Of The Millennial Sandwich Generation In DKI Jakarta. Jakarta. Study Program In Economic Education Concentration In Accounting. Faculty Of Economics And Business. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

The purpose of this study is to examine the effect of financial literacy and lifestyle on consumer behavior, with self-control as a moderating variable, among what is referred to as the millennial sandwich generation in DKI Jakarta. A quantitative research methodology was employed, with 350 respondents selected using a snowball sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression (MLR) and moderated regression analysis (MRA) with SPSS version 29.

The results of this study indicate that financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior ($B = -0.117$; $p < 0.001$), while lifestyle has a positive and significant effect ($B = 1.163$; $p < 0.001$). Self-control also has a positive and significant effect on consumptive behavior ($B = 0.285$; $p < 0.001$). However, self-control does not moderate the relationship between financial literacy and consumptive behavior ($B = -0.001$; $p = 0.903$), nor the relationship between lifestyle and consumptive behavior ($B = 0.000$; $p = 0.895$). These findings suggest that self-control neither strengthens nor weakens the influence of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior. Therefore, improving financial literacy is considered an effective approach to reducing consumerism, especially among individuals who face dual financial burdens, such as the sandwich generation.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Consumer Behavior, Sandwich Generation, Millennials

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP 196102281986022001 (Ketua Sidang)		4 Agustus 2025
2	Santi Susanti, S.Pd, M.Ak NIP 197701132005012002 (Penguji 1)		4 Agustus 2025
3	Susi Indriani, SE., M.S.Ak NIP 197608202009122001 (Penguji 2)		29 Juli 2025
4	Prof. Dr. Mardi, M.Si NIP 196003011987031001 (Pembimbing 1)		31 Juli 2025
5	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak NIP 198907312015042004 (Pembimbing 2)		31 Juli 2025
Nama : Frischa Anugerah Savitri No. Registrasi : 1701621010 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Frischa Anugerah Savitri

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Frischa Anugerah Savitri
NIM : 1701621010
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : frischaanugerahsavitri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi: Studi Pada Milenial Generasi *Sandwich* Di DKI Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Penulis

(Frischa Anugerah Savitri)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMABAHAN

"Success doesn't come from what you do occasionally, it comes from what you do consistently."

(Marie Forleo)

Kutipan ini menjadi pengingat bahwa keberhasilan tidak datang secara instan, melainkan hasil dari konsistensi, usaha, dan ketekunan. Skripsi ini saya persembahkan kepada kakak saya tercinta, sosok penuh ketulusan dan pengorbanan yang telah rela menyekolahkan saya hingga ke jenjang pendidikan tinggi. Semangat dan perjuangan kakak menjadi sumber kekuatan terbesar saya untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan melimpahkan berkah dalam setiap langkah hidupnya. Aamiin. Saya juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Negeri Jakarta atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa studi. Penghargaan khusus saya sampaikan kepada Prof. Dr. Mardi., M.Si dan Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak atas bimbingan dan kesabaran yang luar biasa dalam proses penyusunan skripsi ini. Tak lupa, rasa terima kasih saya tujukan kepada teman-teman seperjuangan di Pendidikan Ekonomi yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, khususnya Mutia Maharani, Nesya Novita Sari, Khameswari Andini, Anisa Kurnia Dewi, Ridho Sakti Utomo, Syaiful Najib, dan Gindra Cahayana. Terima kasih atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang membuat proses ini lebih ringan dan bermakna.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur yang tak henti, penulis panjatkan puji dan puja ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya yang tak terhingga. Berkat pertolongan dan ridho-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel : Studi pada Milenial Generasi *Sandwich* di DKI Jakarta.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Sebuah perjalanan panjang telah dilalui. Penuh peluh, air mata, tekanan, malam-malam penuh kecemasan, rasa tidak cukup, dan keinginan untuk menyerah. Namun dalam setiap jatuh dan bangun, Allah SWT selalu menunjukkan bahwa penulis tidak pernah benar-benar sendiri. Selalu ada tangan-tangan yang menggenggam, bahu-bahu yang siap menopang, dan cinta yang terus mengalir dari arah yang tidak terduga. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang dalam, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tak ternilai kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala fasilitas dan dukungan akademik yang diberikan selama masa studi penulis.

2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang dengan ketulusan dan integritasnya senantiasa membimbing mahasiswa dalam setiap proses akademik.
3. Ati Sumiati, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, yang telah menjadi figur teladan, pelindung, dan pembimbing yang penuh kesabaran serta kasih dalam proses belajar penulis dan rekan-rekan selama ini.
4. Prof. Dr. Mardi, M.Si., sebagai dosen pembimbing pertama, terima kasih atas ilmu, waktu, dan kesabaran Bapak yang tak pernah henti dalam membimbing penulis dengan penuh perhatian dan ketelitian hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak., sebagai dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan bimbingan yang jelas, terarah, dan selalu membuka ruang diskusi yang hangat dan membangun.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi, yang telah menjadi sumber ilmu, panutan, dan pencerah jalan dalam dunia akademik.
7. Ayahanda tercinta, Hartaka, sosok tangguh yang tidak pernah lelah berjuang di balik layar. Doa dan kerja keras Ayah adalah bahan bakar terbesar dalam langkah penulis. Setiap napas perjuangan ini, penulis dedikasikan untukmu.
8. Kakak-kakak tersayang, Nourmalita Zianisa dan Dimas Arya Pamungkas, yang dengan tulus membantu penulis, baik secara finansial maupun mental. Terima kasih telah menjadi tempat pulang dan tumpuan saat dunia terasa berat.
9. Adik kecilku, Harsyella Anjani, yang dengan tawa polosmu sering kali menyembuhkan lelah ini. Kamu adalah alasan untuk terus melangkah lebih kuat.

10. Teman-teman terkasih: Nesya Novita Sari, Anisa Kurnia Dewi, Khameswari Andini, Mutia Maharani, Ridhlo Sakti Utomo, Syaiful Najib, dan Gindra Cahyana. Terima kasih telah menemani penulis dalam suka dan duka. Terima kasih untuk obrolan tengah malam, kopi yang kita habiskan, air mata yang kita bagi, dan pelukan hangat yang tak pernah diucap namun selalu terasa.

11. Seluruh teman-teman Pendidikan Akuntansi 2021, kalian adalah keluarga kedua penulis. Kita tumbuh bersama, belajar bersama, dan kini kita menapak akhir yang penuh haru ini bersama.

12. Keluarga besar Comdev FEB UNJ Kabinet Laskar Cendika, terima kasih atas ruang kolaborasi, tempat berbagi ide, peluh kerja tim, dan kisah perjuangan yang mengajarkan arti dedikasi dan kepemimpinan. Kalian membentuk sisi lain dari diri penulis yang lebih tangguh dan peka terhadap sekitar.

Skripsi ini bukan hanya hasil dari kerja akademik, melainkan rangkuman dari setiap doa, peluh, perjuangan, luka, dan cinta yang selama ini mengiringi langkah penulis. Mungkin tidak sempurna, namun penulis menyusun setiap bagiannya dengan sepenuh hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, menjadi sumbangsih kecil untuk dunia pendidikan, dan menjadi saksi bahwa ketulusan dan ketekunan tidak pernah sia-sia.

Intelligentia - Dignitas Jakarta, Juni 2025

Frischa Anugerah Savitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMABAHAN	vi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14

2.1.1.	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2.1.2.	Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.3.	Literasi Keuangan.....	19
2.1.4.	Gaya Hidup.....	22
2.1.5.	Kontrol Diri	24
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	55
2.3.1.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	55
2.3.2.	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	57
2.3.3.	Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	59
2.3.4.	Kontrol Diri mampu memoderasi pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	60
2.3.5.	Kontrol Diri mampu memoderasi pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	62
BAB III.....		66
METODE PENELITIAN		66
3.1.	Waktu, Tempat, dan Objek Penelitian	66
3.2.	Desain Penelitian	66
3.3.	Populasi dan Sampel.....	68
3.3.1.	Populasi	68

3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	70
3.4	Pengembangan Instrumen.....	73
3.4.2	Perilaku Konsumtif.....	74
3.4.2	Literasi Keuangan.....	78
3.4.3	Gaya Hidup.....	82
3.4.4.	Kontrol Diri	86
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.6	Teknik Analisis Data	91
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	91
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis	92
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	92
3.6.4	Uji Hipotesis.....	93
BAB IV		96
HASIL DAN PEMBAHASAN		96
4.1	Deskripsi Data.....	96
4.1.1	Profil Responden	96
4.1.2	Perilaku Konsumtif.....	97
4.1.3	Literasi Keuangan.....	101
4.1.4	Gaya Hidup.....	105
4.1.5	Kontrol Diri	109

4.2	Uji Persyaratan Analisis.....	113
4.2.1	Uji Normalitas	113
4.2.2	Uji Linearitas	114
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	116
4.3	Uji Hipotesis	119
4.3.1	Uji T (Parsial)	119
4.3.2	Uji F (Simultan).....	121
4.3.3	Uji Koefisiensi Berganda.....	123
4.4	Pembahasan	124
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	124
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	126
4.4.3	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	129
4.4.4	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi.....	132
4.4.5	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi.....	133
BAB V		136
PENUTUP		136
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Implikasi	137

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	139
5.4	Rekomendasi Temuan.....	140
5.5	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	143
DAFTAR PUSTAKA.....		144
LAMPIRAN		148



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persebaran Penduduk DKI Jakarta	69
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	71
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	75
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	78
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Literasi Keuangan	79
Tabel 3.6 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	82
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup.....	83
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	86
Tabel 3. 9 Kisi-kisi Instrumen Kontrol Diri	87
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kontrol Diri.....	90
Tabel 3.11 Skla Likert	90
Tabel 4.1 Profil Responden	97
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif	98
Tabel 4.3 Rata-Rata Hitung Skor Perilaku Konsumtif.....	98
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif	99
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan	102
Tabel 4.6 Rata-Rata Hitung Skor Literasi Keuangan	102
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan	104
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Gaya Hidup	106
Tabel 4.9 Rata-Rata Hitung Skor Gaya Hidup	106
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup	107

Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Kontrol Diri.....	109
Tabel 4.12 Rata-Rata Hitung Skor Kontrol Diri.....	110
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Kontrol Diri.....	111
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	113
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	115
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	115
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	117
Tabel 4.19 Hasil Uji F	122
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	123



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Saluran Penjualan Melalui Platform Digital.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	64
Gambar 3.1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	68
Gambar 4.1 Grafik Histogram Variabel Perilaku Konsumtif.....	101
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel Literasi Keuangan.....	105
Gambar 4.3 Grafik Histogram Variabel Gaya Hidup.....	109
Gambar 4.4 Grafik Histogram Variabel Kontrol Diri	113

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Pernyataan	148
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Pra-Riset Variabel Perilaku Konsumtif.....	154
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Pra-Riset Variabel Literasi Keuangan.....	155
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Pra-Riset Variabel Gaya Hidup.....	156
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Pra-Riset Variabel Kontrol Diri	157
Lampiran 6 Hasil Turnitin	158



Intelligentia - Dignitas