

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO *STOP MOTION* PEMBUATAN HAMBURGER UNTUK IKLAN PADA MATA KULIAH SENI KULINERI**



*Intelligentia - Dignitas*

**LISA UMMIROTUS SHOLIHAH  
1514620002**

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Video *Stop Motion* Pembuatan *Hamburger* Untuk Iklan Pada Mata Kuliah Seni Kulineri

Penyusun : Lisa Ummirotus Sholihah

NIM : 1514620002

Pembimbing I : Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc

Pembimbing II : Yeni Yulianti, M.Pd

Tanggal Ujian : 08 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd, M.Sc

NIP. 197409142001121001



Yeni Yulianti, M.Pd

NIP. 199006132022032007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Annis Kandriasari, S.Pd., M.Pd

NIP 198411022014042002

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Pembelajaran Video *Stop Motion* Pembuatan *Hamburger* Untuk Iklan Pada Mata Kuliah Seni Kulineri

Penyusun : Lisa Ummirotus Sholihah

NIM : 1514620002

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd, M.Sc

NIP. 197409142001121001

Pembimbing II

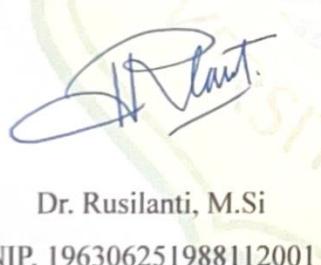


Yeni Yulianti, M.Pd

NIP. 199006132022032007

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

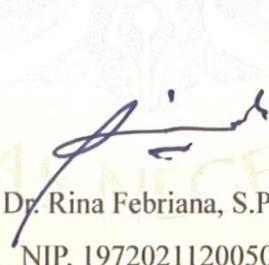
Ketua Penguji



Dr. Rusilanti, M.Si

NIP. 196306251988112001

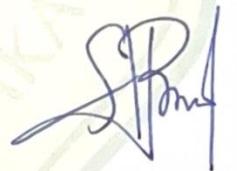
Anggota Penguji I



Dr. Rina Febriana, S.Pd, M.Pd

NIP. 197202112005012001

Anggota Penguji II



Dr. Nur Riska, S.Pd., M.Si

NIP. 197904152005012004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga

  
Dr. Annis Kandriasari, S.Pd., M.Pd

NIP 198411022014042002

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 07 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Lisa Ummirotus Sholihah  
NIM. 1514620002

*Intelligentia - Dignitas*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Fax: 021-4894221  
Laman: lib.unj.ac.id

---

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lisa Ummirotus Sholihah  
NIM : 1514620002  
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Boga  
Alamat Email : [lisaummirotuss1801@gmail.com](mailto:lisaummirotuss1801@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lainnya (....)

Yang berjudul:

**Pengembangan Media Pembelajaran Video Stop Motion Pembuatan Hamburger untuk Iklan pada Mata Kuliah Seni Kulineri**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2025

Lisa Ummirotus Sholihah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Annis Kandriasari, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ir. Alsuhendra, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Angkatan 2020 Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc., dan Yeni Yulianti, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberi ilmu dan pengalamannya.
5. Seluruh laboran dan staff administrasi Pendidikan Tata Boga yang telah banyak membantu dalam perkuliahan dan administrasi.
6. Teristimewa kepada ayah saya Moh. Kholil dan ibu saya Nurhasanah, kakak saya Lian dan Rima, serta adik saya Lista yang sampai saat ini senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan pada penulis.
7. Farhan Ramadhan Priatna, yang sudah banyak membantu dan berbaik hati menjadi teman diskusi.
8. Siti, Vina, Bunga, Regita, Nurul, Raditiya, Rizka serta seluruh rekan seperjuangan Pendidikan Tata Boga 2020 yang telah bersama-sama, mendukung, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, bagi ilmu pengetahuan, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga segala upaya dan jerih payah yang telah dicurahkan dapat bermanfaat di kemudian hari.

Jakarta, 07 Juni 2025

Penulis,



Lisa Ummirotus Sholihah

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO *STOP MOTION*  
PEMBUATAN *HAMBURGER* UNTUK IKLAN PADA MATA KULIAH  
SENI KULINERI**

**LISA UMMIROTUS SHOLIHAH**

**Nama Pembimbing : Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc dan Yeni Yulianti, M.Pd**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengembangkan dan menilai kelayakan media pembelajaran video *stop motion* pembuatan *hamburger* untuk iklan pada mata kuliah Seni Kulineri bagi mahasiswa Pendidikan Tata Boga. Tempat penelitian dilakukan di Universitas Negeri Jakarta. Media ini dikembangkan dengan metode *research and development* dengan model penelitian yang digunakan adalah DDD-E (*Decide, Design, Develop, Evaluate*). Pada tahap *decide*, dilakukan penetapan tujuan pembelajaran melalui survei menggunakan *google formulir*, serta menilai kemampuan prasyarat dan sumber daya. Tahap *design* melibatkan pembuatan perangkat perencanaan media seperti GBIM, Jabaran Materi, *storyboard*, dan naskah yang divalidasi oleh ahli. Pada tahap *develop*, media dibuat sesuai panduan pada *storyboard* menggunakan aplikasi *Canva Pro* dan *Capcut Pro*, lengkap dengan animasi, gambar, video, dan teks. Tahap *evaluate* melibatkan validasi media oleh ahli materi, media, dan bahasa yang dilanjutkan dengan pengujian kepada mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian, media pembelajaran video *stop motion* pembuatan *hamburger* untuk iklan telah melalui proses validasi oleh para ahli, dengan perolehan skor sebesar 100% dari ahli materi, 83% dari ahli media, dan 95% dari ahli bahasa. Uji kelayakan yang dilakukan terhadap mahasiswa menunjukkan bahwa media ini termasuk dalam kategori layak pada uji coba *one to one* dengan skor 89%, kategori sangat layak pada uji *small group* dengan skor 92%, dan kategori sangat layak pada uji *field test* dengan skor 94%. Uji respon pengguna mendapatkan skor 89% dengan kategori sangat kuat yang menunjukkan bahwa media ini memiliki tingkat kebermanfaatan dan ketertarikan yang sangat tinggi. Oleh karena itu, media pembelajaran video *stop motion* pembuatan *hamburger* untuk iklan ini sangat layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata kunci: Media Pembelajaran; Video *Stop Motion*; *Hamburger* untuk Iklan

*Intelligentia - Dignitas*

**THE DEVELOPMENT OF STOP-MOTION VIDEO AS A LEARNING  
MEDIA FOR HAMBURGER ADVERTISEMENT IN CULINARY ARTS  
COURSE**

**LISA UMMIROTUS SHOLIAH**

**Supervisor : Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc dan Yeni Yulianti, M.Pd**

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to develop and assess the feasibility learning media of a stop-motion video on hamburger preparation for advertising purposes in the Culinary Arts course for Culinary Education students. The place of research was carried out at Jakarta State University. This media was developed using the Research and Development (R&D) method with the research model used is DDD-E (Decide, Design, Develop, Evaluate). At the *Decide* stage, learning objectives were determined through a survey using Google Forms, alongside an assessment of prerequisite skills and available resources. The *Design* stage involved the development of planning components such as the Learning Implementation Guidelines (GBIM), material breakdown, storyboard, and script, all of which were validated by experts. During the *Develop* stage, the media was produced based on the storyboard using Canva Pro and CapCut Pro, incorporating animations, images, videos, and text. The *Evaluate* stage consisted of expert validations in the areas of content, media, and language, followed by testing with students. The results showed that the stop-motion video media received validation scores of 100% from the content expert, 83% from the media expert, and 95% from the language expert. Feasibility testing with students indicated that the media was rated as feasible in the one-to-one trial with a score of 89%, and highly feasible in both the small group trial (92%) and the field test (94%). The student response test scored 89% in the very strong category, indicating that this media has a very high level of usefulness and engagement. Therefore, the stop-motion video on hamburger preparation for advertising is considered highly suitable for use in the learning process.

Keywords: Learning Media, Stop-Motion Video, Hamburger For Advertising

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	8
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan.....	8
2.1.2 Model Pengembangan.....	8
2.1.3 Media Pembelajaran.....	14
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan .....	19
2.3 Kerangka Teoritik.....	20
2.3.1 Mata Kuliah Seni Kulineri .....	20
2.3.2 Pembuatan <i>Hamburger</i> untuk Iklan.....	21
2.3.3 Video <i>Stop Motion</i> .....	29
2.4 Rancangan Produk.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.2.1 Tujuan Pengembangan .....	35
3.2.2 Metode Pengembangan .....	35
3.2.3 Sasaran Produk.....	35
3.2.4 Instrumen.....	36
3.3 Model Prosedur Pengembangan.....	39
3.3.1 <i>Decide</i> (Menetapkan) .....	40
3.3.2 <i>Design</i> (Perancangan) .....	40
3.3.3 <i>Develop</i> (Pengembangan) .....	41
3.3.4 <i>Evaluate</i> (Evaluasi) .....	41

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	47
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden .....	47
4.1.3 Proses Pengembangan Video .....	47
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris) .....	53
4.2.1 Hasil Validasi Ahli Materi.....	54
4.2.2 Hasil Validasi Ahli Media .....	55
4.2.3 Hasil Validasi Ahli Bahasa .....	57
4.3 Efektifitas Produk (Melalui Uji Coba) .....	59
4.3.1 Uji Coba Perorangan ( <i>One to One</i> ).....	60
4.3.2 Uji Coba Terbatas ( <i>Small Group</i> ).....	62
4.3.3 Uji Coba Lapangan ( <i>Field Test</i> ) .....	64
4.3.4 Uji Respon Pengguna.....	66
4.4 Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2. 1	CPMK dan Sub CPMK Seni Kulineri	20
2. 2	Alat – Alat pada Pembuatan <i>Hamburger</i>	24
2. 3	Bahan Pembuatan <i>Patty</i>	25
3. 1	Skala Penilaian	36
3. 2	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media	37
3. 3	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi	37
3. 4	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Bahasa	37
3. 5	Kisi Instrumen Penilaian Mahasiswa	38
3. 6	Kisi Instrumen Respon Mahasiswa	38
3. 7	Revisi Instrumen	39
3. 8	Konversi Hasil Validasi <i>Expert Judgment</i>	45
3. 9	Konversi Tingkat Kelayakan Media	45
3. 10	Kriteria Interpretasi Skor Respon Pengguna	46
4. 1	Hasil Validasi Ahli Materi	54
4. 2	Hasil Validasi Ahli Media	55
4. 3	Perbaikan Video Aspek Media	57
4. 4	Hasil Validasi Ahli Bahasa	58
4. 5	Perbaikan Video Aspek Bahasa	59
4. 6	Hasil Penilaian pada Uji Coba Perorangan ( <i>One to One</i> )	60
4. 7	Komentar, Saran, dan Kesimpulan Uji Coba Perorangan	61
4. 8	Perbaikan pada Uji Coba Perorangan ( <i>One to One</i> )	61
4. 9	Hasil Penilaian pada Uji Coba Terbatas ( <i>Small Group</i> )	62
4. 10	Komentar, Saran, dan Kesimpulan Uji Coba Terbatas	63
4. 11	Perbaikan pada Uji Coba Terbatas ( <i>Small Group</i> )	64
4. 12	Hasil Penilaian pada Uji Coba Lapangan ( <i>Field Test</i> )	64
4. 13	Komentar, Saran, dan Kesimpulan Uji Coba Lapangan	65
4. 14	Hasil Uji Respon Pengguna	66

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2. 1	Model Pengembangan Borg & Gall	9
2. 2	Model Pengembangan ADDIE	10
2. 3	Langkah-langkah Model DDD-E	12
2. 4	Bagan Isi Media Pembelajaran	33
2. 5	Bagan Rancangan Produk	34
4. 1	Proses Pembuatan Video <i>Stop Motion</i>	51
4. 2	Proses Pengeditan Video <i>Stop Motion</i>	52
4. 3	<i>QR Code</i> Video <i>Stop Motion</i>	52



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Rencana Pembelajaran Semester Seni Kulineri	77
2	Hasil Pra Penelitian	92
3	Surat Keterangan Validasi Instrumen	98
4	Lembar Instrumen Penilaian Ahli Materi	100
5	Lembar Instrumen Penilaian Ahli Media	103
6	Lembar Instrumen Penilaian Ahli Bahasa	107
7	Lembar Instrumen Penilaian untuk Mahasiswa	109
8	Lembar Instrumen Respon Mahasiswa	112
9	Garis Besar Isi Media	114
10	Jabaran Materi	116
11	<i>Storyboard</i>	127
12	Naskah	148
13	Hasil Validasi Perangkat Media Pembelajaran	157
14	Hasil Validasi oleh Ahli Materi	159
15	Hasil Validasi oleh Ahli Media	163
16	Hasil Validasi oleh Ahli Bahasa	167
17	Hasil Penilaian oleh Mahasiswa	170
18	Surat Keterangan Hasil Validasi	174
19	Dokumentasi	177

*Intelligentia - Dignitas*