

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN KANDUNGAN MERKURI
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN PADA SISWA KELAS XI SMK X**



Intelligentia - Dignitas

**MUTIAH AZIZAH
1516621018**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Pengetahuan Kandungan Merkuri dengan
Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Siswa Kelas
XI SMK X

Penyusun : Mutiah Azizah

NIM : 1516621018

Tanggal Ujian : 23 Juli 2025

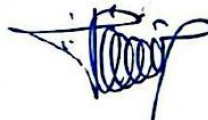
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Sri Irtawidjajanti, M.Pd.
NIP. 197009272002122001

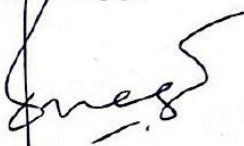
Pembimbing II,



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si, Apt, M.Si.
NIP. 197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



Dr. Jenny Sista S, M.Hum
NIP. 197203202005012001

Anggota Penguji I,



Dian Pertiwi Josua, M.Si
NIP. 199410122023212039

Anggota Penguji II,

Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIP. 198802102023212043

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 19830927008122001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Mutiah Azizah

NIM. 1516621018



LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mutiah Azizah
NIM : 1516621018
Fakultas/Prodi : Teknik/ S1 Pendidikan Tata Rias
Alamat email : mutiahazizah23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

HUBUNGAN PENGETAHUAN KANDUNGAN MERKURI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN PADA SISWA KELAS XI SMK X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2025

Penulis

(Mutiah Azizah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas seluruh Rahmat, Ridho, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan sepanjang masa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Pengetahuan Kandungan Merkuri dengan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Siswa Kelas XI SMK X”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si, Apt, M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
3. Sri Irtawidjajanti, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama ini.
5. Seluruh staff Prodi Pendidikan Tata Rias yang telah membantu dalam segala proses perkuliahan ini.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril dan materi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Tanpa kehadiran mereka, penulis bukan siapa-siapa.
7. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Zefanya, Marisya, dan Safa selaku teman seperjuangan dari masa awal kuliah hingga memulai penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap tawa, lelah,

dan semangat yang kita bagi selama masa kuliah. Tanpa kalian, perjuangan ini tak akan sekuat dan seindah ini.

9. Kirani dan Shalma selaku teman seperjalanan sejak SMK hingga kini. Dukungan, candaan, dan semangat kalian menjadi bagian penting dalam proses ini.
10. Serta teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih selalu hadir memberi semangat, membantu, dan ikut tumbuh bersama dalam proses panjang ini. Kebersamaan kalian adalah bagian berharga dari perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diinginkan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian dan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan terutama bagi penulis sendiri.

Jakarta, 14 Juli 2025

Mutiah Azizah

Hubungan Pengetahuan Kandungan Merkuri dengan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Siswa Kelas XI SMK X

Mutiah Azizah

**Dosen Pembimbing : Sri Irtawidjajanti, M.Pd. dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi
A, S, Si, Apt, M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara pengetahuan kandungan merkuri dengan keputusan pembelian produk kecantikan pada siswa kelas XI SMK X. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas XI Program Kecantikan dan Spa SMK X tahun ajaran 2024/2025 yang menggunakan produk kecantikan sebanyak 66 siswa. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan teknik *total sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* menggunakan skala *Guttman* untuk variabel pengetahuan dan skala *Likert* untuk variabel keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan siswa mengenai kandungan merkuri berada pada kategori tinggi (68,2%) dan keputusan pembelian produk kecantikan pada kategori sedang (43,9%). Uji korelasi *Pearson* menghasilkan nilai korelasi sebesar 0,185 dengan signifikan 0,136 ($p > 0,05$), yang menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan kandungan merkuri dengan keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa keputusan pembelian siswa lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lain seperti iklan dengan harga murah, tren, serta pengaruh teman sebaya.

Kata Kunci: Pengetahuan Merkuri, Produk Kecantikan, Keputusan Pembelian, Siswa SMK

***Relationship between Knowledge of Mercury Content and Purchase Decision of
Beauty Products among Class XI Students of SMK X***

Mutiah Azizah

***Supervisors : Sri Irtawidjajanti, M.Pd. dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si,
Apt, M.Si.***

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between knowledge of mercury content and purchasing decisions for beauty products among 11th-grade students at SMK X. The population and sample for this study consisted of 66 students in the Beauty and Spa Program at SMK X for the 2024/2025 academic year who use beauty products. The method used was quantitative associative with total sampling technique. Data were collected through an online questionnaire using the Guttman scale for the knowledge variable and the Likert scale for the purchasing decision variable. The results of the study indicate that students' knowledge of mercury content is in the high category (68.2%) and their purchasing decisions for beauty products are in the moderate category (43.9%). The Pearson correlation test yielded a correlation value of 0.185 with significance of 0.136 ($p > 0.05$), indicating no significant relationship between knowledge of mercury content and purchasing decisions. This finding suggests that students' purchasing decisions are more influenced by other factors such as advertisements with low prices, trends, and peer influence.

Keywords: Mercury Knowledge, Beauty Products, Purchase Decision, Vocational Students

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORETIK	7
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Siswa.....	7
2.1.2 Pengetahuan Kandungan Merkuri.....	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Teoretik	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tujuan Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat Y (Keputusan Pembelian Produk Kecantikan).....	30
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas X (Pengetahuan Kandungan Merkuri)	35
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis Statistik.....	39
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	40
3.7 Hipotesis Statistika.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.1.1 Deskripsi Data Responden	42
4.1.2 Analisis Statistik Keputusan Pembelian Produk Kecantikan (Y)	43
4.1.3 Analisis Statistik Pengetahuan Kandungan Merkuri (X).....	45
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	47
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2 Uji Linearitas.....	48
4.3 Pengujian Hipotesis.....	48

4.3.1 Uji Korelasi	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi.....	52
5.3 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rutinitas Perawatan Kulit.....	14
Tabel 2. 2 Matriks Taksonomi Revisian.....	17
Tabel 3. 1 Populasi	30
Tabel 3. 2 Sampel.....	30
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y	31
Tabel 3. 4 Bobot Skor Skala Likert Variabel Y	32
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	34
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X.....	35
Tabel 3. 8 Bobot Skor Skala Guttman Variabel X.....	37
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X	38
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Y.....	43
Tabel 4. 3 Kategorisasi Keputusan Pembelian Variabel Y.....	44
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel X	45
Tabel 4. 5 Kategorisasi Pengetahuan Kandungan Merkuri Variabel X.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Akibat keracunan merkuri yang kronis	22
Gambar 2. 2 Akibat keracunan merkuri organik	22
Gambar 2. 3 Mekanisme toksisitas merkuri dalam tubuh.....	23
Gambar 2. 4 Kerangka Teoretik	27
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Statistik Deskriptif Variabel Y	43
Gambar 4. 2 Bar Chart Kategorisasi Variabel Y	45
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Statistik Deskriptif Variabel X	46
Gambar 4. 4 Bar Chart Kategorisasi Variabel X	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pendahuluan	59
Lampiran 2 Kuesioner Uji Coba (X).....	63
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba Variabel X	66
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X	67
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	67
Lampiran 6 Kuesioner Uji Coba (Y).....	68
Lampiran 7 Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba Variabel Y	71
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Y	72
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Variabel Y	72
Lampiran 10 Kuesioner Penelitian Lapangan (X)	73
Lampiran 11 Kuesioner Penelitian Lapangan (Y).....	75
Lampiran 12 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian Lapangan Variabel X.....	77
Lampiran 13 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian Lapangan Variabel Y	78
Lampiran 14 Karakteristik Berdasarkan Usia	79
Lampiran 15 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	79
Lampiran 16 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	79
Lampiran 17 Kategorisasi Pengetahuan Kandungan Merkuri Variabel X	80
Lampiran 18 Kategorisasi Keputusan Pembelian Variabel Y	80
Lampiran 19 Hasil Uji Normalitas	81
Lampiran 20 Hasil Uji Linearitas.....	81
Lampiran 21 Hasil Uji Korelasi	82

