

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M., & Sarmilah. (2024). Standar Halal dalam Industri Kosmetika dan Perawatan Badan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Implementasi*, Vol. 1 No. 1 (2024), 13–28.
- Adianingsih, O. R., Puspita, O. E., & Rububiyah, D. R. (2022). *Kosmetologi* (I). Universitas Brawijaya Press.
- Agustiara, B., Purba, C. A., Sinamo, E. S., & Novianti, Z. Z. (2024). Strategi Komunikasi Penyidik dalam Mengungkapkan Tindak Pidana Perdagangan Kosmetik Ilegal di Mataram Studi Kasus pada Direktorat Resers Kriminal Khusus Kepolisian Daerah Nusa Tenggara Barat. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1 No: 2, A, 4376–4380.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). Statistika Terapan dengan Sistem SPSS. In E. Warsidi (Ed.), *Statistik Terapan* (I). ITB Press.
- Anggraini, D., Sari, D. M., & Hasanudin, C. (2023). *Siswa Kurang Mendapatkan Perhatian dari Orang Tua: Studi Kasus Siswa SMP*. 282–288.
- Angria, L. (2023). *Pengalaman Menggunakan Merkuri*. <https://www.tiktok.com/.https://vt.tiktok.com/ZSkEeVE7S/>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, N. D., Hapsan, A., Herianto, Mutmainna, Warsyidah, A. A., Riskawati, Mahmud, N., Febriana, B. W., & Toron, V. B. (2024). *PRINSIP-PRINSIP PENGUKURAN DAN EVALUASI PENDIDIKAN: Disertai dengan contoh kasus* (E. Istiyono & Widiastuti (eds.); I). CV. Ruang Tentor.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (II). Pustaka Pelajar.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2019). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*. Peraturan.Go.Id. <https://peraturan.go.id/id/peraturan-bpom-no-23-tahun-2019>
- BPOM. (2019). *Standar pelayanan direktorat pengawasan kosmetik*.
- BPOM. (2024). *BPOM Temukan Peredaran Kosmetik Ilegal dari 4 Wilayah di Indonesia Senilai Lebih Dari Rp8,91 Miliar*. Badan POM. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-temukan-peredaran-kosmetik-ilegal-dari-4-wilayah-di-indonesia-senilai-lebih-dari-rp8-91-miliar>
- BPOM. (2025). *BPOM Intensifkan Pengawasan, Rp31,7 Miliar Kosmetik Ilegal Ditemukan, Influencer Diminta Hati-hati dalam Promosi*. Badan POM. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-intensifkan-pengawasan-rp31-7-miliar-kosmetik-ilegal-ditemukan-influencer-diminta-hati-hati-dalam-promosi>
- BPOM RI. (2020). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2019 Tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika Yang Baik*. *Bpom RI*, 11, 1–16.
- Chyan, P., Marsisno, W., Arniyati Athar, G., Wasito, N., Minggani, F., Awal Nur, M., Gati Ningsih, A., Arina, F., Zulaeha, O., Sarman, F., Yulianto, A., & S I Asbanu, D. E. (2023). *Statistika Pendidikan (Panduan Praktis Statistika untuk Pendidikan)* (B. Qur'ani (ed.); I, Issue October). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Clinic, Z. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. Zap Clinic.

- https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2019.pdf
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Dwilarani, A., Dzikra, S. Z., & Dewi, S. M. (2023). Hubungan Pengetahuan dan Sikap Siswa SMK Negeri 3 Kota Padang Terhadap Dampak Penggunaan Krim Pemutih Berbahaya. *Jurnal Tata Rias*, 13(2), 58–64. <https://doi.org/10.21009/jtr.13.2.08>
- Fadila, I., Minerva, P., & Astuti, M. (2022). Hubungan Pengetahuan Kosmetika Dengan Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Kecantikan Smk Negeri 7 Padang. *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24036/v2i1.29>
- Faizah, N. (2023). Pengelolaan Siswa Pada Sekolah Berbasis Agama Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Indonesia*, 6(2), 461–474. <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.4612>
- Fitri, A., Fitriani, D., & Putri, G. S. (2024). Integrasi Ilmu Pengetahuan dan Agama sebagai Islamisasi Ilmu Pengetahuan dalam Sistem Pendidikan di Sekolah. *Jurnal Basicedu*, 8(2), 1224–1234. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i2.7311>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harahap, M. G., Tarmizi, R., Sholihah, N. A., Adhianata, H., Nashirun, Maulidizen, A., Sumar'in, Sirojudin, H. A., Azizah, N., Al Farisi, M. S., Soleh, O., Suhendar, F. R., Chakim, M. H. R., & Supriati, R. (2023). *Industri Halal di Indonesia* (M. R. Kurnia (ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
- Hirons, C. (2020). *Skincare: The Ultimate No-nonsense Guide*. United Kingdom: HarperCollins Publishers.
- Husamah, Pantiwati, Y., Restian, A., & Sumarsono, P. (2016). *Belajar dan Pembelajaran* (I). UMMPress.
- Irianti, T. T., Kuswandi, Nuranto, S., & Budiyatni, A. (2018). *Logam Berat dan Kesehatan*. January 2017.
- Irianti, T. T., Kuswandi, Nuranto, S., & Purwanto. (2021). *Antioksidan dan Kesehatan* (I). Gadjah Mada University Press.
- Kahuripan, A., Tofiana, F. A., Rindhowati, H., Muliani, Y., Ilyas, R. Z., Yohana, Limbu, S., Yulinar, Hartuti, W., Wijaya, T. A., Mirna, Y., Widiastuti, Gama, M., Ramadhan, Hermaniar, Sinaga, C. C., & Savitri, F. (2023). Cerdas Memilih dan Menggunakan Kosmetik yang Aman. In D. Anggraini (Ed.), *Bpom Ri*. BADAN POM.
- Khaerunnisa, B. A., & Hardani. (2024). Analisis Kandungan Merkuri Pada Kosmetik Krim Pemutih Wajah di Pasar Pengembur Kec. Pujut Lombok Tengah. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Research*, 1(2), 114–126.
- Khafida, A. A., & Hadiyati, F. N. R. (2020). Hubungan Antara Koformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal Empati*, 8(3), 588–592. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.26501>
- Lamakarate, S., Banne, Y., Maria Nahor, E., Wullur, A. C., Rintjap, D. S., & Sapiun, Z. (2022). Gangguan Kesehatan Akibat Merkuri dalam Kosmetika. *Open Journal Systems, Vol 1 No 02 (2022): E-PROSIDING SEMNAS*

POLKESDO, 505–517.

- Lidyawati, Mardiana Akademi Farmasi YPPM Mandiri, R., & Aceh, B. (2022). Penyuluhan tentang Bahaya Merkuri yang Terkandung dalam. *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, 1(2), 44.
- Lockwood, M. (2023). *How to choose the right skin care products* (I). Self Publisher.
- Mahmudi, I., Athoillah, M. Z., Wicaksono, E. B., & Kusumua, A. R. (2022). Taksonomi Hasil Belajar Menurut Benyamin S. Bloom. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3507–3514. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1132>
- Mardiana, Ugi, N., & Budi, S. I. (2022). Motivasi Siswa Mengikuti Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SMP 13 Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Score*, 2(1), 32–37.
- Marlina, Nurmalahayati, Aiyub Kadir Muhammad Iqhrammullah, K., Saiful, Thanthawi, I., Farida, M., Cetak Oleh, D., Publishing, B., Kuala, S., & Aceh, B. (2021). *Menyikapi Merkuri Dengan Lebih Bijak*.
- Maulina, N., Zulfa, H., Sammah, M. A., & Natasya, C. (2023). Pengaruh Edukasi Podcast Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Muslim Tentang Skincare Halal Di Kota Malang. *Medical Sains : Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 8(3), 935–944. <https://doi.org/10.37874/ms.v8i3.610>
- Media, T. (2021). *Tonton! Tompi Bongkar Abis Soal Skincare. Luna Pingin Operasi Plastik? | TS Talks Eps.63 | Part 1*. <https://www.youtube.com/>. https://youtu.be/o3paiP2_Kok?si=4f0c474WA8otbzyo&t=963
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). *UU No.33 Tahun 2014 (2014)*. 1. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Murlistyarini, S. (2015). *Pengelupasan Kulit secara Kimiawi* (I). Universitas Brawijaya Press.
- Nurhasanah, S. (2023). *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus, Edisi 2* (D. E. Irawan (ed.); 2nd ed.). Penerbit Salemba.
- Nurrosyidah, I. H., & Hidayah, R. (2022). *Buku Ajar Kosmetologi* (K. Ummatin (ed.)). Jakad Media Publishing.
- Paramita, D. R. A., Jayanti, D. C. S., Maulani, D., & Handojo, K. J. (2023). Tingkat Pengetahuan Generasi Z Tentang Penggunaan Skincare Yang Aman Di RW 08 Kelurahan Patrang Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Farmasi AKFAR*, 5(2), 21–26. <https://doi.org/10.53864/jifakfar.v5i2>
- Perpres. (2017). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2017 Tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan. *Presiden Republik Indonesia*, pasal 1,2, dan 4.
- Pratiwi, N., Asrina, A., & Hasan, C. (2023). Hubungan Pengetahuan dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri di SMPN 1 Awangpone. *Window of Public Health Journal*, 4(4), 630–637. <https://doi.org/10.33096/woph.v4i4.1185>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In A. Munandar (Ed.), *Media Sains Indonesia* (Issue March). Media Sains Indonesia.
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS* (I). Prenada Media.

- Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar 1945*. 4(1), 1–12.
- Rintjap, D. S., Dumanauw, J. M., Banne, Y., Nahor, E. M., Maramis, R. N., & Rasubala, A. (2020). Metode Dan Analisa Kandungan Merkuri (Hg) Dalam Kosmetika : Review Artikel Method and Analysis of Mercury Content in Cosmetics : Review Artikel. *E-PROSIDING SEMNAS*, 1(2), 92–102.
- Rizvi, R. . (2024). *The Ultimate Guide to Skin Care: Achieving Radiant and Healthy Skin* (I). R.H Rizvi.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (M. Nasrudin (ed.); I). PT Nasya Expanding Management.
- Ruslin, & Minabari, M. (2023). *Dinamika Pendidikan Menengah Kejuruan di Indonesia (Refleksi Empiris)* (A. Syahid, M. S. Hidayatullah, & H. Syam (eds.); I). CV. SARNU UNTUNG.
- Ryanda, A., Ibrahim, I., & Adhayanti, I. (2022). Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Remaja Sman 1 Sidrap Terhadap Pemilihan Dan Penggunaan Kosmetik Krim Pemutih Wajah. *Jurnal Buana Farma*, 2(4), 38–44. <https://doi.org/10.36805/jbf.v2i4.604>
- Safitri, B. D., Syahrizal, A., & Saputra, O. (2023). Pengaruh literasi halal dan tingkat harga terhadap keputusan pembelian produk skincare. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(4), 1–17. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i4.306>
- Sagala, G. H. (2023). *Konsep Belajar Dan Pembelajaran Suatu Ulasan Teoretis dan Empiris* (I). Prenada Media.
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>
- Soemarwi, V. W. S., & Ridzkia, Y. (2023). Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Peredaran Kosmetik Palsu Berdasarkan UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2019. *Jurnal Rectum*, 5(3), 310–324. <https://doi.org/10.46930/jurnalrectum.v5i1.2864>
- Stephen, A., Canthika, A., Subrata, D., & Veronika, D. (2020). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Indonesian Business Review*, 2(2), 233–248. <https://doi.org/10.21632/ibr.2.2.233-248>
- Sudaryanto, Subagio, N. A., Hanim, A., & Utami, W. (2024). *Consumer Behavior Gen Z*. Universitas Ciputra.
- Sugiyanto. (2025). *Indonesia Jadi Negara dengan Populasi Muslim Terbesar di Dunia Tahun 2025!* INews Sragen. <https://sragen.inews.id/read/565112/indonesia-jadi-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia-tahun-2025>
- Sukandarrumidi, Maulana, F. W., & Rakhman, A. N. (2017). *Geotoksikologi usaha mencegah keracunan akibat bencana geologi dengan studi kasus timbal (Pb), merkuri (Hg), tembaga (Cu), cadmium (Cd), arsen (As), dan chromium (Cr)* (I). Gadjah Mada University Press.
- Sulaiman, R., Umboh, J. M. L., Maddusa, S., Kesehatan, F., Universitas, M., Ratulangi, S., & Abstrak, M. (2020). Analisis Kandungan Merkuri pada Kosmetik Pemutih Wajah di Pasar Karombasan Kota Manado. *Jurnal*

KESMAS, 9(5).

- Suryani, D., & Apriani, D. (2022). Faktor-Faktor Penentu dalam Pemilihan Kosmetik Aman Non Merkuri. *Preventia : The Indonesian Journal of Public Health*, 7(2), 46. <https://doi.org/10.17977/um044v7i22022p46-54>
- Susilawati, M., Bayani, F., Apriani, L., & Wahyuni, I. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Pelajar SMKN 1 Janapria Terhadap Sikap Pemilihan dan Penggunaan Kosmetik Pemutih Kulit. *Empiricism Journal*, 3(2), 283–287. <https://doi.org/10.36312/ej.v3i2.1064>
- Thaib, C. M., & Sianipar, A. Y. (2020). Bahaya Merkuri pada Krim Pemutih Wajah di Kelurahan Tanjung Gusta Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1(2), 102–106.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja (I)*. Penerbit NEM.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia* (M. Pradana (ed.); Issue August). Eureka Media Aksara.
- Widi. (2022). Kosmetika. *Istana UMKM*, 30. <https://istanaumkm.pom.go.id/storage/app/media/uploaded-files/Kosmetika.pdf>
- Yan Balqis, A., Ghinan Sholih, M., & Singaperbangsa Karawang Abstract, U. (2022). Hubungan Pengetahuan dan Sikap Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Skincare Pemutih Wajah Yang Mengandung Merkuri Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(10), 301–309. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6820141>
- Zumarthana, A. S., Oktaviani, N. K. D., Imelda, V. P., Putri, M. A., Kartikasari, Y., Sari, P. F., Candraningsih, T. E., Rasyada, N. A., Ozora, M. H., Idayati, D. I., Kurniawan, T. T. A., & Yuda, A. (2024). Pengetahuan dan Perilaku terkait Penggunaan Produk Pemutih Kulit pada Remaja Putri di Indonesia. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 11(1), 22–29. <https://doi.org/10.20473/jfk.v11i1.54484>