

TINDAKAN EKONOMI DALAM PERDAGANGAN KENDARAAN BERMOTOR PADA *SOCIAL COMMERCE*

(Studi Kasus 4 Pedagang di Grup Jual-Beli Vespa Jakarta Pada Aplikasi Facebook)



ALFITRA FARIZ MIFTAKHUL ARZAQ

1405618078

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq, Tindakan Ekonomi dalam Perdagangan Kendaraan Bermotor di *Social Commerce* (Studi Kasus 4 Pedagang di Grup Jual Beli Vespa Klasik pada Platform Facebook). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang didirikannya Grup Jual Beli Vespa Jakarta pada aplikasi Facebook. Penelitian ini juga melihat bagaimana bentuk-bentuk tindakan ekonomi yang dilakukan oleh aktor dalam praktik perdagangan Vespa klasik di media sosial, khususnya pada grup jual beli Vespa Jakarta, serta memahami motif dan rasionalitas yang melatarbelakangi tindakan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian terdiri dari empat informan utama yaitu HS, TSJ, A, dan EV yang merupakan aktor penjual dalam komunitas Vespa, serta data pendukung dari pembeli aktif di grup Facebook. Lokasi penelitian dilakukan secara daring melalui aktivitas observasi lapangan virtual di grup “Jual Beli Vespa Jakarta”, serta interaksi langsung dengan informan di lokasi domisili masing-masing. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi partisipatif, dokumentasi aktivitas daring, serta studi kepustakaan. Penelitian berlangsung selama bulan Februari hingga April 2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdirinya Grup Jual Beli Vespa Jakarta pada aplikasi Facebook dilatarbelakangi oleh keinginan untuk menciptakan ruang wadah bagi para anggota komunitas vespa atau para pemilik yang berdomisili di Jakarta untuk melakukan tindakan ekonomi (*social commerce*) dan sarana berinteraksi dan bertukar informasi seputar dunia vespa klasik (*cyber society*). Tindakan ekonomi yang terjadi didalam grup menunjukkan dinamika sosial yang kompleks, di mana para pelaku dalam jaringan jual beli ini mengembangkan bentuk-bentuk inovasi negatif sebagai respons terhadap tekanan struktural dan ketimpangan akses terhadap modal ekonomi serta legalitas kendaraan. Selain itu, tindakan ekonomi yang dilakukan oleh para aktor penjual dan pembeli dalam komunitas Vespa tidak hanya didasarkan pada rasionalitas keuntungan semata, tetapi juga dilatarbelakangi oleh nilai-nilai komunitas, ikatan emosional, kebiasaan kolektif, dan bahkan dilema moral. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan ekonomi penjual dalam komunitas Vespa tercermin melalui strategi dagang digital, pembentukan citra sosial, dan pemeliharaan loyalitas komunitas sebagai modal simbolik. Sebagian penjual juga menghadapi dilema etika, seperti menjual unit tanpa kelengkapan dokumen, yang dilakukan atas dasar pertimbangan kekeluargaan dan kondisi ekonomi. Di sisi lain, pembeli umumnya melakukan tindakan rasional dalam proses seleksi dan negosiasi, namun beberapa di antaranya terdorong oleh motif afektif seperti nostalgia keluarga, kecintaan terhadap Vespa, dan pengaruh gaya hidup komunitas. Tindakan pembelian juga kerap dipengaruhi oleh kebiasaan sosial dan arus komunitas di sekitarnya. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan ekonomi dalam perdagangan Vespa klasik di media sosial tidak semata-mata berorientasi pada keuntungan, tetapi juga dipengaruhi oleh nilai, emosi, dan norma sosial. Dengan demikian, *social commerce* menjadi ruang interaksi yang tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga sosial dan simbolik.

Kata Kunci: Tindakan Ekonomi, Perdagangan Vespa Klasik, *Social Commerce*, Komunitas Facebook, Rasionalitas.

ABSTRACT

Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq. *Economic Action in the Trade of Motor Vehicles on Social Commerce (A Case Study of Four Sellers in the Classic Vespa Buy and Sell Group on the Facebook Platform).* Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

This study aims to describe the background of the establishment of the “Grup Jual Beli Vespa Jakarta” (Jakarta Vespa Buy and Sell) group on the Facebook platform. It also seeks to examine the forms of economic action undertaken by actors in the trade of classic Vespa motorbikes on social media, particularly in the said Facebook group, and to understand the motives and rationalities that underlie these actions.

This research employs a qualitative descriptive approach using a case study method. The main subjects consist of four key informants—HS, TSJ, A, and EV—who are Vespa sellers active in the online community, supported by additional data from active buyers within the group. The research was conducted virtually through online field observations in the “Grup Jual Beli Vespa Jakarta”, along with direct interactions with informants in their respective domiciles. Data collection techniques included in-depth interviews, participant observation, documentation of online activities, and literature review. The study was carried out from February to April 2023.

The findings reveal that the establishment of the Facebook group was driven by the need to create a dedicated space for Vespa owners and enthusiasts in Jakarta to engage in economic activity (social commerce), while also serving as a platform for interaction and information exchange related to the classic Vespa culture (cyber society). The economic actions observed within the group reflect a complex set of social dynamics, where actors respond to structural pressures and limited access to economic capital and vehicle legality by developing various forms of negative innovation. Moreover, the economic actions of both sellers and buyers are not solely motivated by profit-maximization but are also shaped by communal values, emotional bonds, collective habits, and even moral dilemmas. Sellers employ digital trade strategies, construct social personas, and maintain community loyalty as a form of symbolic capital. Some also face ethical ambiguity, such as selling units with incomplete documentation due to considerations of kinship and financial hardship. Buyers, on the other hand, tend to act rationally when selecting and negotiating purchases, but are often influenced by affective motives such as family nostalgia, appreciation for Vespa culture, and peer pressure from lifestyle communities. Purchasing decisions are also affected by routine social practices and the prevailing norms of the community. These findings indicate that economic decisions in the online trade of classic Vespas are not merely driven by market logic, but are deeply embedded in social, emotional, and symbolic contexts. Thus, social commerce functions not only as a marketplace but also as a meaningful social space for value negotiation, cultural expression, and identity construction.

Keyword: *Economic Action, Classic Vespa Trade, Social Commerce, Facebook Community, Rationality.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Ike Arriany, S.E., M.Pd</u> NIP. 197803152023212013 Ketua Sidang		28/07 /2025
2. <u>Prima Yustitia N.I., S.Kpm., M.Si.</u> NIP. 198901232019032017 Sekretaris		28/07 /2025
3. <u>Ubaedilah Badrun, M.Si.</u> NIP. 197203152009121001 Penguji Ahli		28/07 /2025
4. <u>Prof. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M., M.Si.</u> NIP. 196204121987032001 Dosen Pembimbing I		28/07 /2025
5. <u>Mayang Puti Seruni, M.Si.</u> NIP. 198708312020122003 Dosen Pembimbing II		28/07 /2025

Tanggal Lulus: 11 Juli 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq

Nomor Registrasi : 1405618078

Program Studi : Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

TINDAKAN EKONOMI DALAM PERDAGANGAN KENDARAAN
BERMOTOR PADA *SOCIAL COMMERCE* (Studi Kasus 4 di Pedagang Grup
Jual-Beli Vespa Jakarta Pada Aplikasi Facebook) sepenuhnya karya sendiri, tidak
ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak
melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan
etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di
kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam skripsi ini,
maka penulis bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 31 Juli 2025



Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq

NIM 1405618078



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq
NIM : 1405618078
Fakultas/Prodi : FISH/ Pendidikan Sosiologi
Alamat Email : alfitraaiz@yahoo.co.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif atas karya
ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Tindakan Ekonomi Dalam Perdagangan Kendaraan Bermotor Pada *Social
Commerce* (Studi Kasus 4 Pedagang di Grup Jual Beli Vespa Jakarta Pada Aplikasi
Facebook)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta
berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak
Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025
Penulis

Alfitra Fariz Miftakhul Arzaq

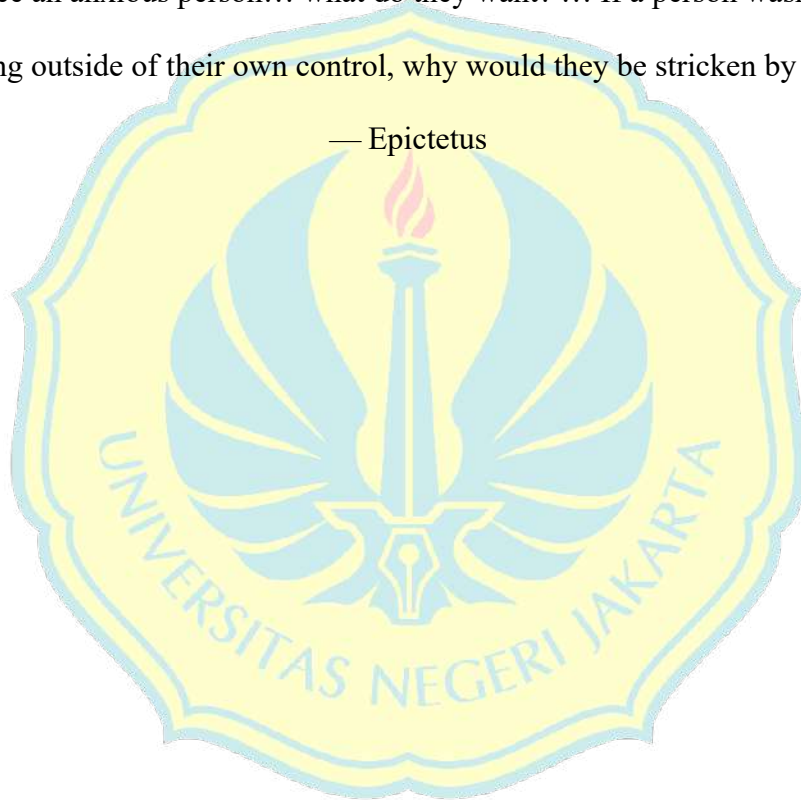
MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

When I see an anxious person... what do they want? ... If a person wasn't wanting something outside of their own control, why would they be stricken by anxiety?”

— Epictetus



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang selalu menyertai dan melindungi disetiap nafas dan langkah hidup saya. Papah Santono dan Mama Srimulyati, yang sangat berjasa bagi kelangsungan hidup saya dengan memberikan dukungan materi maupun non materi, serta selalu mendoakan saya agar saya senantiasa diberi kelancaran dalam hidup.



Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Peneliti panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan ridho dan rahmat Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini juga peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dukungan untuk keberhasilan dan kesuksesan penulisan skripsi ini. Selain itu, peneliti ucapkan juga terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan banyak bantuan serta dukungan oleh banyak pihak hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keselamatan, rizki dan juga rahmat-Nya kepada semuanya. Skripsi berjudul **“Tindakan Ekonomi dalam Perdagangan Kendaraan Bermotor di *Social Commerce* (Studi Kasus 4 Pedagang Grup Jual Beli Vespa Klasik pada *Platform Facebook*)”**, studi yang dilakukan terhadap aktor pedagang sebagai anggota grup “jual beli Vespa Jakarta” pada aplikasi Facebook yang disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) sebagai Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih peneliti ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

2. Suyuti, S.Pd.I., M. Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Ciek Julyati Hisyam M.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar menuntun dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu, saran, kritik, serta motivasi yang telah ibu berikan dalam membimbing peneliti selama ini. Semoga peneliti dapat bertemu kembali dengan ibu dilain waktu dan kesempatan. Terima kasih banyak bu Ciek.
4. Mayang Puti Seruni S. Sos., M. Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah sabar memberikan banyak arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, saran, kritik, serta motivasi yang telah ibu berikan dalam membimbing peneliti selama ini hingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga peneliti dapat bertemu kembali dengan ibu dilain waktu dan kesempatan. Terima kasih banyak bu Mayang.
5. Ike Arriany, S.E., M. Pd selaku Ketua sidang sekaligus koordinator penyelesaian skripsi angkatan 2018 yang telah sabar memberikan masukan, saran, kritik serta semangat dan motivasi yang besar khususnya kepada kami angkatan akhir zaman. Semoga kebaikan ibu dibalas berlipat ganda Oleh Allah SWT. Sehat selalu bu, terima kasih banyak.
6. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan arahan, saran, kritik serta motivasi kepada

peneliti selama penyusunan skripsi ini hingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Terima kasih banyak bu Prima.

7. Ubaedilah Badrun, M.Si selaku Penguji ahli dalam sidang akhir yang telah banyak memberikan saran, masukan serta arahan yang baik kedalam kerangka berfikir dan metodologi penelitian saya sehingga bisa sesuai dengan kaidah dan moral penelitian yang baik. Terima kasih banyak pak Ubed.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman serta pembelajaran yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
9. Mba Mega selaku Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu memberikan informasi administrasi selama perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi.
10. Kedua orang tua peneliti, Mama Sri dan Papa Santono, serta kedua adik yang selalu memanjatkan doa, memberikan motivasi serta dukungan atas keberhasilan dan kesuksesan skripsi peneliti. Terima kasih atas segala dukungan baik secara materil dan moril yang telah diberikan.
11. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Amanatal Hayyi yang tidak hanya hadir sebagai pendamping dalam proses penyusunan skripsi ini, tetapi juga sebagai penenang di tengah

kegelisahan, penyemangat di saat kelelahan, serta teman dalam setiap langkah pencarian makna. Terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan ketulusan yang telah diberikan—sejak masa awal perkuliahan hingga lembar terakhir dari karya ini rampung. Kehadiranmu telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis, menguatkan dalam proses, serta memberi warna dalam setiap perjuangan. Semoga kebersamaan ini terus tumbuh dan menjadi pijakan untuk langkah-langkah besar selanjutnya.

13. HS, TSJ, A, dan EV selaku informan utama penelitian ini, yang mana tidak pernah saling kenal sama sekali, namun tetap welcome dan menerima peneliti dengan sangat baik. Juga pada BP (admin grup), LH dan RH (pembeli) selaku informan sekunder penelitian ini dan juga Pak MIR selaku praktisi Hukum sebagai informan penelitian ini. Terima kasih atas ketersediaannya yang sudah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk memenuhi penulisan skripsi ini.
14. Yoga Indrawan yang telah bersedia meminjamkan jas dan sepatunya untuk saya kenakan pada sidang akhir, tanpa jasanya pelaksanaan sidang akhir peneliti sepertinya akan berjalan sedikit merepotkan.
15. Terakhir, tidak lupa terima kasih kepada diri sendiri karena sudah menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik. Perjalanan kita masih panjang, semoga diri dikuatkan selalu untuk menghadapi hari - hari berikutnya.

Peneliti menyadari bahwa tentunya dalam penulisan skripsi ini belum cukup sempurna dan masih terdapat kekurangan. Maka dari itu untuk penyempurnaan skripsi ini, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini dan peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan manfaat bagi penelitian sejenis selanjutnya. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2025



Penulis

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
MOTTO.....	VI
LEMBAR PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR SKEMA.....	XVII
DAFTAR TABEL.....	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XIX
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Akademis.....	12
1.4.3 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Penelitian Sejenis	12
1.6 Kerangka Konsep	25
1.6.1 Tindakan Ekonomi	25
1.6.2 Perdagangan	27
1.6.3 Kendaraan Sepeda Motor	29
1.6.4 <i>Social Commerce</i> Facebook	31
1.6.5 Tindakan Sosial	32
1.7 Metodologi Penelitian	35
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
1.7.3 Subjek Penelitian	38

1.7.4 Peran Peneliti.....	41
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	41
1.8 Sistematikan Penulisan.....	51

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... 55

2.1 Pengantar.....	55
2.2 Deskripsi Umum Kendaraan Vespa Klasik.....	56
2.3 Deskripsi Umum Aplikasi Facebook	59
2.4 Deskripsi Grup Jual Beli Vespa Jakarta Pada Aplikasi Facebook.....	63
2.4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Grup Jual Beli Vespa Jakarta	64
2.4.2 Sistem Pemasaran dan Transaksi Dalam Grup Jual Beli Vespa Jakarta.....	71
2.4.3 Perilaku Perdagangan dan Bentuk-Bentuk Komoditas Yang di Perdagangan Dalam Grup Jual Beli Vespa Jakarta	76
2.5 Profil Informan.....	84
2.5.1 Informan HS (Pedagang Otodidak yang Adaptif dan Independen dalam Ekosistem Vespa Klasik).....	85
2.5.2 Informan TSJ (Dari Jalanan Sumedang ke Jalur Facebook: Vespa Sebagai Jalan Hidup).....	88
2.5.3 Informan A (Pedagang Jalanan yang Merawat Solidaritas Lewat Rangka dan Cerita)	92
2.5.4 Informan EV (Pedagang Nostalgia yang Menyulap Garasi Menjadi Panggung Gaya Hidup Digital).....	96
2.6 Penutup.....	100

BAB III KONSTRUKSI TINDAKAN EKONOMI DAN DINAMIKA PERDAGANGAN VESPA KLASIK PADA *SOCIAL COMMERCE*..... 102

3.1 Pengantar.....	102
3.2 Motivasi Dalam Pembelian Vespa Klasik.....	102
3.2.1 Relasi Individu Dalam Lingkungan Keluarga.....	105
3.2.2 Pengaruh Lingkungan Pertemanan.....	107

3.2.3 Pengaruh Media Massa.....	109
3.2.4 Pemenuhan Kebutuhan Gaya Hidup dan Penghargaan Diri.....	111
3.2.5 Sarana Investasi	113
3.3 Faktor dan Motif Aktor Terlibat Dalam Aktivitas Perdagangan Vespa Klasik	116
3.3.1 Motif Tujuan (<i>In Order Motive</i>).....	120
3.3.2 Motif Sebab (<i>Because Order Motive</i>)	125
3.4 Faktor Yang Memengaruhi Harga Vespa Klasik	132
3.5 Dinamika Tindakan Ekonomi Dalam Perdagangan Vespa Klasik	141
3.5.1 Penipuan Dalam Transaksi Kendaraan Vespa Klasik	142
3.5.2 Praktik Ketrik Ulang dan Manipulasi Nomor Rangka dan Nomor Mesin Kendaraan Vespa Klasik	146
3.5.3 Penjualan Surat-Surat Kendaraan Tanpa Disertai Kendaraan Vespa.	148
3.5.4 Penjualan Kendaraan Vespa Bodong atau Surat Kawinan (<i>Fraudulent Misrepresentation</i>).....	150
3.5.5 Penjualan Vespa Curian	151
3.5.6 Penjualan Vespa Klasik Secara “Di Sate”	153
3.5.7 Praktik Kecurangan Penukaran <i>Spare Part</i> Kendaraan Vespa Klasik (Oplos Onderdil Orisinal).....	155
3.6 Penutup.....	159

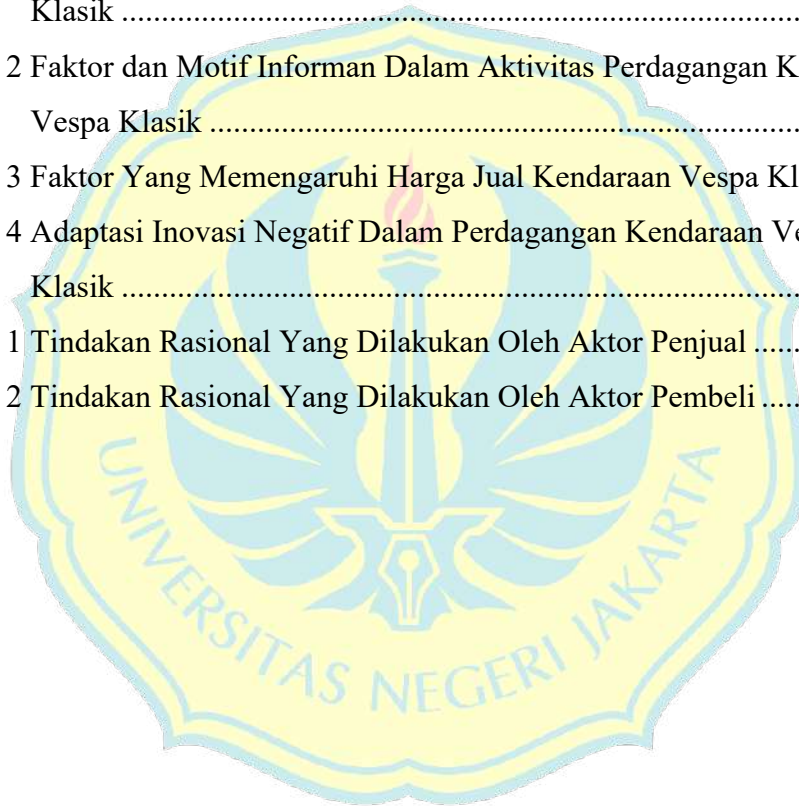
BAB IV RASIONALITAS AKTOR DALAM TINDAKAN EKONOMI PERDAGANGAN KENDARAAN VESPA KLASIK PADA *SOCIAL COMMERCE*

4.1 Pengantar.....	162
4.2 Rasionalitas Penjual Sebagai Tindakan Ekonomi.....	163
4.2.1 Rasionalitas Instrumental (<i>Zweckrational</i>): Optimalisasi Strategi <i>Digital</i> dan Strategi Dagang.....	163
4.2.2 Rasionalitas Nilai (<i>Wertrational</i>): Vespa Sebagai Budaya, Gaya Hidup, dan Identitas Kolektif	167

4.2.3 Tindakan Tradisional: Warisan Sosial, Komunitas, dan Kebiasaan Kolektif.....	171
4.2.4 Tindakan Afektif: Emosi, Kenangan, dan Relasi Sosial	174
4.2.5 Rasionalitas Dalam Ambiguitas Etika dan Moral Ekonomi.....	177
4.3 Rasionalitas Pembeli Sebagai Tindakan Ekonomi.....	182
4.3.1 Rasionalitas Instrumental (<i>Zweckrational</i>): Seleksi, Teknik Perbandingan dan Seni Negosiasi.....	182
4.3.2 Rasionalitas Nilai: Kecintaan Terhadap Vespa dan Komitmen Terhadap Orisinalitas.....	184
4.3.3 Tindakan Afektif: Keputusan Berdasarkan Kenangan dan Emosi	187
4.3.4 Tindakan Tradisional: Pembelian Berdasarkan Kebiasaan Sosial dan Referensi Lingkungan.....	189
4.4 Refleksi Kependidikan: Literasi Digital, Etika Ekonomi, dan Pendidikan Nilai.....	193
4.5 Penutup.....	195
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	198
5.1 Kesimpulan	198
5.2 Saran.....	199
 DAFTAR PUSTAKA	 202
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	209
Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	209
Lampiran 2. FIELD NOTE WAWANCARA 1	210
Lampiran 3. FIELD NOTE WAWANCARA 2	226
Lampiran 4. FIELD NOTE WAWANCARA 3	246
Lampiran 5. FIELD NOTE WAWANCARA 4	263
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	289

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Penelitian Sejenis	24
Skema 1. 2 Hubungan Antar Konsep	35
Skema 3. 1 Faktor yang Menjadi Motivasi Aktor Dalam Kepemilikan Vespa Klasik	115
Skema 3. 2 Faktor dan Motif Informan Dalam Aktivitas Perdagangan Komoditas Vespa Klasik	132
Skema 3. 3 Faktor Yang Memengaruhi Harga Jual Kendaraan Vespa Klasik ...	140
Skema 3. 4 Adaptasi Inovasi Negatif Dalam Perdagangan Kendaraan Vespa Klasik	158
Skema 4. 1 Tindakan Rasional Yang Dilakukan Oleh Aktor Penjual	181
Skema 4. 2 Tindakan Rasional Yang Dilakukan Oleh Aktor Pembeli	192



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karakteristik Informan.....	39
Tabel 2. 1 Seri & Jenis Vespa klasik.....	58
Tabel 2. 2 Klasifikasi Profil Informan	85



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinding (Wall) Grup Jual Beli Vespa Jakarta.....	63
Gambar 2.2 Deskripsi Tentang Grup Jual Beli Vespa Jakarta dan Aturan grup..	67
Gambar 2.3 Postingan Pemasaran Vespa Eslusive 2 dan informasi kehilangan Vespa	69
Gambar 2.4 Postingan Meminta Bantuan Saat Terkendala di Jalan dan informasi event Vespa.....	70
Gambar 2.5 Postingan Teks Mengenai Pencarian Vespa Bertipe Sprint Pencarian Vespa dan Sparepart Tertentu.....	71
Gambar 2.6 Kolom Deskripsi Produk.....	73
Gambar 2.7 Postingan Iklan Pemasaran Yang Telah Terbit di Wall Grup.....	74
Gambar 2.8 Postingan Iklan Vespa Klasik Bertipe Sprint dan Tjepuk:.....	78
Gambar 2.9 Postingan Sparepart Vespa.....	79
Gambar 2.10 Postingan Dokumen Kendaraan yang di Perdagangan	81
Gambar 2.11 Postingan Jasa Restorasi Mesin dan Bodi Vespa.....	83
Gambar 2.12 Postingan Jasa dan alat ketrik Norang Nosin dan Jasa Pengurusan Dokumen.....	84
Gambar 2.13 Dokumentasi kegiatan Informan HS	88
Gambar 2.14 Dokumentasi kegiatan Informan TS	91
Gambar 2.15 Dokumentasi kegiatan Informan A	95
Gambar 2.16 Dokumentasi kegiatan Informan EV	99

Intelligentia - Dignitas