

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL NASIONAL

- Afradilla, T., & Saefudin, Y. (2023). Penegakan hukum pidana terhadap jual beli sepeda motor tanpa dokumen melalui media sosial Facebook (Studi kasus di wilayah Polresta Banyumas). *Amerta: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol.3, 13.
- Ainun, H., dan I. Muslichah. (2022). Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Niat Beli dan Niat WOM pada Situs Social Commerce Kecantikan di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol 1, no. 6, 98.
- Andriana, A., Abidah, Z. N., & Rahmadhani, R. M. (2024). Perubahan sosial masyarakat: Studi kasus pola konsumerisme pengguna media sosial Twitter pada event tanggal kembar Shopee. *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 2(1), 43–55
- Arinaldo Jefry, Fifi Hasmawati, dan Muslimin. (2024). Peran Komunitas Vespa Scoots.ID Palembang dalam Menjaga Solidaritas. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, vol 1, no. 4, 8.
- Ario Bimo, A., & Sukendro, G. G. (2018). Pemaknaan fanatisme bagi pengguna Vespa di Kota Tangerang. *Jurnal Koneksi*, 2, 204.
- Ellen Aprillia Theliana, I Wayan Suwena, dan I Nyoman Suarsana. (2023). Eksistensi Komunitas Pengguna Vespa Klasik Kanan Bersuara di Kota Denpasar. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, vol 1, no. 3, 143.
- Eriyanti, N., & Ayu S. (2020). Legalitas Transaksi Jual Beli Sepeda Motor Tanpa Bukti Kepemilikan dalam Perspektif Sadd Al-Žarī‘Ah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, vol 3, 203 – 216.

- Erna Ernawati, Testa Pradia Nirwana, dan Ali Alamsyah Kusumadinata. (2024). Komunikasi Kelompok pada Komunitas Vespa Brotherhood Scooteris Cemplang. *Jurnal Kajian Islam Modern*, vol 10, no. 2, 22–24.
- Fadhlika, Z.A. & Amarru M.H. (2018). Meng-Eksistensikan Kembali Budaya Malu Dalam Praktik Penipuan Jual Beli Online Untuk Meningkatkan Perlindungan Konsumen Di Era Revolusi Industri 4.0. *Lex Scientia Law Review*, vol 3, 155 – 162.
- Flantiono, J., Zulkarnain, Z., dan E. A. Pailis. (2023). Pengaruh Viral Marketing dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Online pada Facebook Marketplace melalui Consumer Trust di Kota Pekanbaru. *Jurnal Economica: Media Komunikasi ISEI Riau*, vol 11, no. 1, 12.
- Hanafi, I., Guntara, D., & Abas, M. (2024). Tinjauan kriminologi terhadap tindak pidana penadahan barang hasil curian kendaraan bermotor di Kabupaten Karawang dihubungkan dengan teori perspektif sosiologis (Studi kasus di Polres Karawang). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora, dan Politik (JIHHP)*, 4, 1978.
- Kanangan, A. H. (2016). Analisis karakteristik grup Facebook Bubuhan Samarinda (BUSAM) sebagai media komunikasi. *eJurnal Komunikasi*, 4, 48.
- Kusuma, I. B. D., & Darmawan, N. A. S. (2022). Penentuan harga jual kendaraan bekas jenis Vespa Classic di wilayah Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 12, 55.
- Mudiarta, K. G. (2009). Jaringan sosial (*networks*) dalam pengembangan sistem dan usaha agribisnis: Perspektif teori dan dinamika studi kapital sosial. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 27, 6.
- Ni Ketut Diana Ayu Megasari, Ni Luh Ramaswati Purnawan, dan Ade Devia Pradipta. (2017). Pola Komunikasi Komunitas Vespa dalam

- Mempertahankan Solidaritas Kelompok (Studi pada KUTU Vespa Region Bali). *E Jurnal Medium*, vol 1, no. 1, 5.
- Nurudin. (2013). Media sosial baru dan munculnya evolusi proses komunikasi. *Jurnal Komunikator*, 5, 83.
- Sandra, T. A., & Saefudin, Y. (2023). Penegakan hukum pidana terhadap jual beli sepeda motor tanpa dokumen melalui media sosial Facebook. *Amerta: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3, 13.
- Sarini, dkk. (2024). Kualitas Informasi & Kepercayaan dalam Mendorong Pembelian di Marketplace Facebook. *Innovative: Journal of Social Science Research*, vol 5, no. 2, 101–112.
- Suroto, T. Y., & Sarjana, I. M. (2020). Perjanjian jual beli buku kepemilikan kendaraan bermotor tanpa kendaraan pada aplikasi Facebook. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 9, 640.
- Syaiful Ardi dan Jefri Nofriyaldi. (2021). Konstruksi Makna Skuter sebagai Identitas Sosial pada Komunitas LSC (Langkisau Scooter Club). *Ekasakti Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, vol 1, no. 2, 314.
- Syamsiah, A. (2017). Perilaku konsumsi dan komodifikasi jasa laundry (Studi kasus pada Nauli Laundry di Pondok Cabe V Tangerang Selatan). [Tidak disebutkan jurnal], 11.
- Thalita Afradilla Sandra dan Yusuf Saefudin. (2023). Penegakan Hukum Pidana Terhadap Jual Beli Sepeda Motor Tanpa Dokumen Melalui Media Sosial Facebook (Studi Kasus di Wilayah Polresta Banyumas). *Amerta: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol 3, 13.
- Wattimury, E., Wadjo, H. Z., & Ubwarin, E. (2020). Penggunaan pelat tanda nomor kendaraan bermotor yang dipalsukan di Kota Ambon. *Lutur Law Journal*, 1, 25.

- Yuniawati, T., & Sarjana, I. M. (2020). Perjanjian jual beli buku kepemilikan kendaraan bermotor tanpa kendaraan pada aplikasi Facebook. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 9, 640.
- Zuharmoon, M. F., & Ikhwan. (2021). Warung mobil: Studi tentang pedagang pengguna warung mobil di Kota Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4, 730.

JURNAL INTERNASIONAL

- Arvidsson, A. (2001). From Counterculture to Consumer Culture: Vespa and the Italian youth market, 1958-78. *Journal of Consumer Culture*, vol 1, 47 – 71.
- Bruinsma, G. & Wim B. (2004). Criminal groups and transnational illegal markets. *Crime, Law & Social Change*, vol 41, 79 – 94.
- Chen, J. V., Su, B., & Widjaja, A. E. (2016). Facebook C2C social commerce: A study of online impulse buying. *Decision Support Systems*, 83, 60.
- Cloward, R.A. (1959). Illegitimate Means Anomie, And Deviant Behavior. *American Sociological Review*, vol 24, 164 – 176.
- Copes, H. (2003). Societal Attachments, Offending Frequency, And Techniques Of Neutralization. *Deviant Behavior*, vol 24, 101 – 127.
- E. P. Thompson. (1971). The Moral Economy of the English Crowd in the Eighteenth Century. *Past & Present*, vol 50, 76–136.
- Eva A. van Reijmersdal, Marieke Walet, dan Andrea Guðmundsdóttir. (2024). Influencer Marketing: Explaining the Effects of Influencer Self Presentation Strategies on Brand Responses. *Marketing Intelligence & Planning*, vol 42, no. 7, 1214–1233.

- Holt, T.J. & Heith C. (2010). Transferring Subcultural Knowledge On-Line: Practices and Beliefs of Persistent Digital Pirates. *Deviant Behavior*, vol 31, 625 – 654.
- Holt, T.J. & Jin R.L. (2022). A Crime Script Analysis of Counterfeit Identity Document Procurement Online. *Deviant Behavior*, vol 43, 285 – 302.
- Liao, H., Cimini, G., dan M. Medo. (2012). Measuring Quality, Reputation and Trust in Online Communities. In *Foundations of Intelligent Systems: ISMIS*, Lecture Notes in Computer Science, vol. 7661, 405–414.
- Ma, X., Cheng, J., Iyer, S., dan M. Naaman. (2019). When Do People Trust Their Social Groups?, In *Proceedings of the ACM CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI 2019)*, 1–12.
- Sutherland, E.H. (1941). Crime and Business. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, vol 213, 112 – 118.
- Viviana A. Zelizer. (2008). Emotions and Economic Transactions. *American Economic Review*, vol 98, no. 2, 423–429.
- Zhang, K. Z. K., & Beyoucef, M. (2016). Consumer behavior in social commerce: A literature review. *Decision Support Systems*, vol 86, 95–96.

BUKU

- Anggito, A. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Arlie Russell Hochschild. (1983) *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*. Berkeley: University of California Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian kualitatif dan desain riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Guntara, D. (2020). *Pengantar sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

- Hidayat, M. A. (2012). *Menggugat modernisme: Mengenali rentang pemikiran postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hisyam, C.J. (2018). *Perilaku Menyimpang: Tinjauan Sosiologis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamanto, S. (2004). *Pengantar sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Keith Tribe (ed. & trans.) (2019). *Economy and Society: A New Translation of Max Weber*. Cambridge, MA: Harvard University Press,.
- Mantra, I. B. (2008). *Filsafat penelitian dan metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mappiare, A. M. (2009). *Dasar-dasar metodologi riset kualitatif untuk ilmu sosial dan profesi*. Malang: Jenggala Pustaka Utama.
- Michel Maffesoli. (1996). *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*. London: Sage.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neil J. Smelser and Richard Swedberg (2005). *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed. Princeton: Princeton University Press.
- Owen, S. (2019). *Vespa and Lambretta Motor Scooters*. Great Britain: Bloomsbury Publishing Plc.
- Perri, A.C.D.B. (2019). *Enrico Piaggio L'uomo della Vespa*. Roma: Graphofeel.
- Raco, J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Sidabalok, J. (2020). *Hukum perdagangan (Perdagangan nasional dan perdagangan internasional)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Swedberg, R. (2003). *Principles of economic sociology*. Princeton University Press.

Teguh Esa, P. (2012). *Mengenal sepeda motor*. Bandung: Mitra Sarana.

Weber, M. (1994). *The theory of social and economic organization*. New York: Free Press.

Weber, M. (2019). *Economy and society: A new translation* (K. Tribe, Ed. & Trans.). Harvard University Press.

DISERTASI

Alnkhailan, K. (2017). *The Theory Of Successful Criminal Entrepreneurs*. Doctor of Philosophy: Brisbane.

Holland, S.K. (1984). *Learning To Be Deviant: A Qualitative Study Of Differential Assosiation*. Master's Theses: Pembroke.

Rachma, A. F. (2022). *Teori tindakan sosial Max Weber pada konsumsi mahasiswa berbasis e-commerce Shopee (Studi kasus mahasiswa Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial).

Tarbit, J.J.J. (2018). *Consumer Deviance on Social Media: An Exploration from a Social Media Management Perspective*. Master of Philosophy: Brisbane.

Wardhani, S. A. (2023). *Analisis sosiologi ekonomi pada perilaku ekonomi masyarakat Cina Benteng Kota Tangerang, Banten* (Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial).