

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Wahid, U., Suaedy, S., Kuswanti, & Hidayati, T. (2023). *Menelusuri Lanskap Kontemporer: Muslimat Al Washliyah dalam Islam dan Masyarakat*. Young Progressive Muslim (YPM).
- Amriani, Sultan, M. I., & Mau, M. (2024). Framing Berita Gibran Rakabuming Raka sebagai Calon Wakil Presiden 2024 di Kompas.com: Analisis Model Robert N. Entman. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 4(3), 1289–1298.
- Bidadari, A. F., Ninghardjanti, P., & Susilowati, T. (2024). Pengaruh intensitas penggunaan media online dan determinasi diri terhadap literasi digital mahasiswa. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 165. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77881>
- Center, K. I. (2023). *Survei KIC: Mayoritas Anak Muda Indonesia Sering Terpapar Berita Politik*. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/8e24f420e2a071d/survei-kic-mayoritas-anak-muda-indonesia-sering-terpapar-berita-politik>
- Efendi, E., Siregar, S. H., Mulyani, A. S., & Zainina, A. (2023). Mengenal Konsep Dasar Soft News. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 4991–4997. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/14173>
- Effendy, E., Hasugian, F., & Harahap, M. A. (2022). Menulis Isi Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Febriola, R., & Nelisa, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat Di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang. *Journal of Student Research*, 2(2), 87–96. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2833>
- Firda Nurfauliyanti, Damanhuri, & Febrian Alwan Bahrudin. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Wawasan Kebangsaan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3), 54–66. <https://doi.org/10.23887/jpku.v10i3.51067>
- Fitriani, L., Aminudin, I., & Rengi, P. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 46–55. <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6517>
- Hafidzah, N. J. N. (2024). Pengaruh Berita Politik di Tempo.co Terhadap Tingkat Literasi Partisipan Pemilih Pemula. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–23.
- Kardiman, Y., Raharjo, & Casmana, A. R. (2021). Pendidikan Karakter Melalui

Pendekatan Konten Sebagai Konsep Merdeka Belajar Pada Mata Pelajaran IPS Pada Tingkat SMP/Sederajat Di Era Digital. *Jurnal Rontal Keilmuan*, 2(2), 35–49.

Lestari, F. D., Ibrahim, M., Ghufroon, S., & Mariati, P. (2021). Pengaruh Budaya Literasi terhadap Hasil Belajar IPA di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5087–5099. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1436>

Marsun, F., Karo, S. B., & Wirasati, W. (2023). Ideologi Media pada Pemberitaan Nusantara Sebagai Ibu Kota Baru Indonesia. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 42–50. <https://doi.org/10.36451/jisip.v19i1.67>

Maulidina, C. P., & Dunan, A. (2023). Pengaruh Terpaan dan Nilai Berita Hoaks Politik Akun Instagram @tempo.cekfata Terhadap Sikap Followers Akun @tempo.cekfakta. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(1), 10–19. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v5i1.2134>

Nainggolan, N., Kholil, S., & Sumanti, S. T. (2024). Pengaruh Berita Online Terhadap Minat Membaca Surat Kabar di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik UINSU Medan. 2(11), 400–407.

Noorsetya, S. E., Zuhdi, Z. A., Narifti, F. R., & Trizahira, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Literasi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang (UNNES). *Jurnal Kultur*, 3(2), 176–188.

Novian, R. M., & Rusmono, D. (2021). Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Siswa (Studi Deskriptif Pada Siswa Sma Negeri 3 Batam). *Jurnal Publis*, 5(2), 26–33. <https://journal.umpo.ac.id/index.php/PUBLIS/article/view/3464/2040>

Nugraha, D. (2022). Literasi Digital dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(6), 9230–9244. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i6.3318>

Oktavian, E. R., & Sulistyowati, F. (2024). Peran Literasi Digital Remaja Dalam Menghadapi Penyebaran Berita Hoaks. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 3(1), 5.

Permana, M. F., Setiawan, K., & Luthfie, M. (2023). Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024. *Karimah Tauhid*, 2(6), 2668–2679. <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/10726>

Pohan, M. F., & Nasution, M. I. P. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keterampilan Literasi Mahasiswa. 6(12), 1–23.

Putri, A. K. (2022). Analisis Bibliometrik Pada Pengaruh Berita Di Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Di Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Common*, 5(2),

108–117. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.6351>

- Putri, E. N., & Prasetyawati, H. (2023). Ketertarikan Politik dan Penggunaan Media Online Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengonsumsi Berita (Studi Mahasiswa di DKI Jakarta Dan Portal Berita Politik Narasi TV). *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, *V*(1), 18.
- Rahmadanita, A. (2022). Rendahnya Literasi Remaja di Indonesia: Masalah dan Solusi. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, *8*(2), 55. <https://doi.org/10.20961/jpi.v8i2.66437>
- Rani, M., & Ratih, N. L. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, *10*(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, *1*(1), 72–87. <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Riduwan, & Sunarto. (2013). *Pengantar statistika untuk penelitian sosial, pendidikan, ekonomi, dan bisnis (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Ritonga, K., & Rasyid, N. A. (2025). *Strategi Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi Kuliner pada Akun @Kepdan_Kopi*. *4*(2), 341–351. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4355>
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Samadi. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif* (G. Andjarsari (ed.)). UNJ Press.
- Sari, F. M., Hadiati, R. N., & Sihotang, W. P. (2023). Analisis korelasi pearson jumlah penduduk dengan jumlah kendaraan bermotor di provinsi Jambi. *Multi Proximity : Jurnal Statistika Universitas Jambi*, *2*(1), 39–44.
- Silvana, H., & Cecep. (2022). Pendidikan Literasi Digital di Kalangan Usia Muda di Kota Bandung. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, *6*(1), 88–96.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, *12*(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriadi, Y., Gunawan, A., & Ahmadi, D. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram @PinterPolitik terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa*. 135–140.
- Syafrudin, I., Maiwan, M., & Sumadi, T. (2025). *The Role of Poster Media as a*

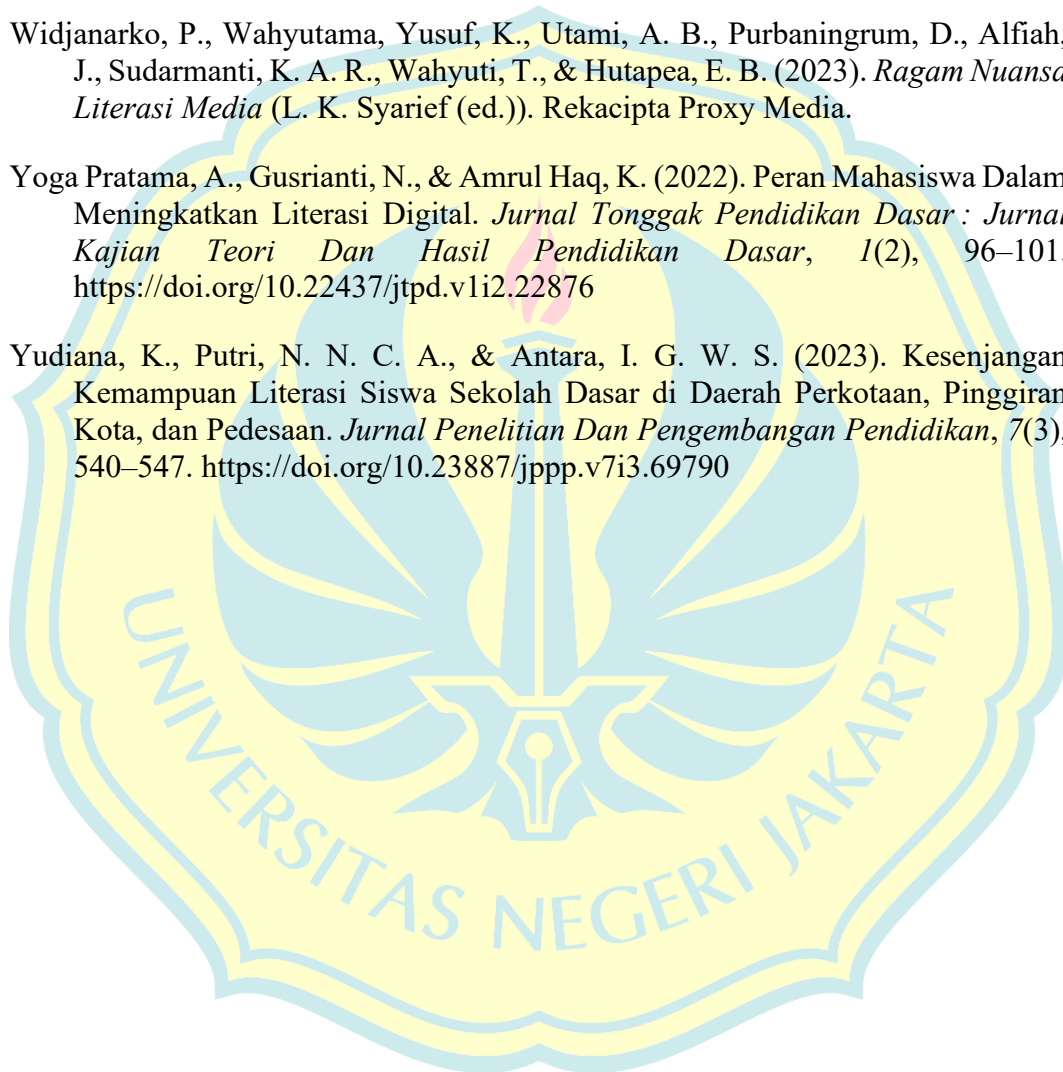
Means of Political Education for Political Students of Universiti Sains Malaysia Peran Media Poster Sebagai Sarana Edukasi Politik Pada Mahasiswa Politik Universiti Sains Malaysia. 5(1), 47–55.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Rajawali Press.

Widjanarko, P., Wahyutama, Yusuf, K., Utami, A. B., Purbaningrum, D., Alfiah, J., Sudarmanti, K. A. R., Wahyuti, T., & Hutapea, E. B. (2023). *Ragam Nuansa Literasi Media* (L. K. Syarief (ed.)). Rekacipta Proxy Media.

Yoga Pratama, A., Gusrianti, N., & Amrul Haq, K. (2022). Peran Mahasiswa Dalam Meningkatkan Literasi Digital. *Jurnal Tonggak Pendidikan Dasar : Jurnal Kajian Teori Dan Hasil Pendidikan Dasar*, 1(2), 96–101. <https://doi.org/10.22437/jtpd.v1i2.22876>

Yudiana, K., Putri, N. N. C. A., & Antara, I. G. W. S. (2023). Kesenjangan Kemampuan Literasi Siswa Sekolah Dasar di Daerah Perkotaan, Pinggiran Kota, dan Pedesaan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 7(3), 540–547. <https://doi.org/10.23887/jppp.v7i3.69790>



Intelligentia - Dignitas